

Tealium のアジア太平洋地区担当 VP 兼ジェネラルマネージャに Nic Dennis が就任

シドニー、NSW 発 - 2019年1月18日（金）：リアルタイムのカスタマーデータオーケストレーションソリューションのリーダーである Tealium（ティーリアム）は本日、アジア太平洋地区担当バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャに Nic Dennis（ニック・デニス）が就任したことを発表しました。

Nic は前職で Marketo（マルケト）のオーストラリアおよびニュージーランドのセールス担当バイスプレジデントとして、新規並びに既存の顧客企業における販売成長戦略を支援しました。

Nic は 20 年以上に及ぶマネジメント経験を生かし、今後 Tealium の戦略パートナーと緊密に協業しつつアジア太平洋地区の成長戦略を統括し、カスタマーサクセスの推進を支援していく予定です。また、シドニーを拠点として、東京、シンガポール、オーストラリア、香港などアジア太平洋地区の重要地域における Tealium の成長に注力していきます。

Nic のマルケト以前の実績としては、Quest Software（旧 Dell Software）でセールスディレクターを、Open Text、Objective、CA Technologies、CSC（現 DXC）、IBM などの企業でセールスディレクター、ビジネスユニットマネージャ、エンタープライズセールスを担当してきました。また、エンタープライズアプリケーションソフトウェア、システムソフトウェア、マネージドサービス、ハードウェアセールスにおいて、セールス、プリセールス、テクニカルサービス、マネージドサービス、オペレーション、そしてクライアントサクセスマネジメントの財務責任を負っていました。

Tealium の CEO、Jeff Lunsford は次のように述べています。「私たちは Nic の入社を大変歓迎しています。彼のこれまでの業界経験や幅広い知識は、Tealium が APAC でのプレゼンスを拡大し続ける上でなくてはならないものだと考えています。クライアントが今後も増え続けるデータと取り組んでいく上で、今年度は私たちのカスタマーデータプラットフォーム AudienceStream の需要がさらに増えるものと見込んでおり、Nic は重要となるデータ収集と管理の責任者として理想的だと言えます。」



Nic Dennis のコメント：「現在この業界は非常に活気があり、消費者のプライバシーやデータ収集に関する監視の目が厳しくなっています。この分野のリーダーとして、そしてデータガバナンスの提唱者として、私は Tealium の一員となることを楽しみにしており、APAC 全体のビジネスを前進させ、クライアントが顧客に対してあらゆるチャネルを通じてエンゲージメントを高め、関係性を維持したシームレスなエクスペリエンスを提供できるように努めていきたいと思えます。」

####

Tealium について

ウェブ、モバイル、オフライン、IoT で増え続ける顧客データフローを管理するためのユニバーサルなアプローチを提供することで、今日のデジタルビジネスに革命をもたらしています。Tealium の Universal Data Hub (ユニバーサルデータハブ) は、顧客データを信頼できる唯一の情報源へ統合する技術と、1000 以上のベンダーとテクノロジーに対応したターナーキーの総合エコシステムを備えています。それにより企業は、リアルタイムに統合されたデータを活用して、あらゆるチャネルでより綿密にパーソナライズされた体験を提供できます。

詳細は www.tealium.com/ja をご覧下さい。