

『なめらか本舗』が@cosme TOKYO 特設コーナーに登場！

**商品開発の裏側が分かる無料セミナー開催
はずれなし！人気商品が当たるガラポン抽選会も実施**

6月1日(水)～21日(火) / @cosme TOKYO 2F イベントスペース

ノビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、2022年6月1日より「@cosme TOKYO」にて、豆乳スキンケアブランド『なめらか本舗』特設コーナーを展開いたします。これに伴い、期間中には「美肌のヒミツ」セミナーを開催いたします。

2004年に誕生した『なめらか本舗』は、18年間にわたって「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとしてご愛顧いただき、累計販売個数1.9億個を突破した、豆乳スキンケア市場 No.1*1 のスキンケアブランドです。2022年2月には基幹シリーズ「保湿ライン」をリニューアルし、SNSなどを中心に話題を集め、好評をいただいています。

この度「@cosme TOKYO」の特設コーナーで開催する「美肌のヒミツ」セミナーでは、『なめらか本舗』の誕生秘話や開発の裏話をご紹介します。SNSで“バズり”中の「スキンケア UV 下地」「リンクルアイクリーム N」をはじめ、人気アイテムをお試しいただけるほか、参加者特典のプレゼントもご用意しています。また特設コーナーでは、期間中、どなたでもご参加いただける抽選会も開催いたします。

**<@cosme TOKYO 特設コーナー概要>**

開催期間:2022年6月1日(水)～21日(火)11:00～21:00 ※うちセミナー実施時間は後述

開催場所:@cosme TOKYO 2階(東京都渋谷区神宮前1丁目14-27)

営業時間:11:00～21:00

@cosme TOKYO 公式サイト:<https://www.cosme.net/flagship/>

<「美肌のヒミツ」セミナー概要>

開催日時:6月2日(木)①17:00～ ②18:00～ ③19:00～

6月3日(金)①17:00～ ②18:00～ ③19:00～

6月9日(木)①17:00～ ②18:00～ ③19:00～

6月10日(金)①17:00～ ②18:00～ ③19:00～

※各回定員5名様/所要時間は約15分程度を予定しています。

開催場所:@cosme TOKYO 2F なめらか本舗特設コーナー

参加費:無料 ※プレゼント付き

参加方法:事前予約制です。なめらか本舗 SNS 公式アカウント(https://twitter.com/nameraka_honpo または https://www.instagram.com/nameraka_honpo/) からエントリーしていただけます。

※詳細は各アカウントをご参照ください。なお、お席に空きがある場合は当日も受付いたします。

*1 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2021年 小売店5社 POS データ

商品に関するお問い合わせ先

常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ)
0120-081-937

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
* ブランドサイトからもお買い求めいただけます

<https://nameraka.jp>