

【2023年3月22日】豆乳スキンケア市場 No.1*1『なめらか本舗』から、
高純度豆乳イソフラボン*1を配合した「アイクリーム」リニューアル発売

くま・くすみカバー*2の目元集中ケアで、もっとふっくらもち eyes

サナ なめらか本舗 目元ふっくらクリーム NC

2023年3月22日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)は、豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』から、「目元ふっくらクリーム NC」をリニューアル発売いたします。◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

2004年に誕生した『なめらか本舗』は、18年間にわたって「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとしてご愛顧いただき、累計で約2億個*2を販売している、豆乳スキンケア市場 No.1*1のスキンケアブランドです。

当社の調査*3によると、「普段気にしている目のまわりの悩み」として、10代後半・20代の方では76%、30代の方では50%が「くま」を1位に挙げていることがわかりました。また、目元のくまの種類としては、約2人に1人が青くまに悩んでいます*4。

このたび2022年2月、8月に続く「保湿ライン」リニューアル第3弾として、明るくふっくらとした目元に導くアイクリーム「目元ふっくらクリーム NC」をリニューアル発売いたします。高純度豆乳イソフラボン*1・豆乳発酵液*1配合に加え、ビタミンE誘導体*3の配合量を20%UP*4。①くま・くすみカバー*2、②乾燥ケア、③肌荒れ防止の3つのケアに、④マッサージケアが仲間入りし、4つのアイケアがこれ1つで完了します。「エイジングケアライン」で人気の「リンクルアイクリーム N」とともに、アイクリーム市場*5No.1の「目元ふっくらクリーム」がリニューアルを経てさらに進化しました。

パッチ試験済み、アレルギー試験済みです(すべての方にアレルギー等が起きないというわけではありません。)



*1 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2021年 小売店5社 POS データ *2 2004~2022年9月末までの累計販売個数

*3 「美容に関する調査」2021年 当社調べ N=154 15歳~29歳 *4 「美容に関する調査」2021年 当社調べ N=154 15歳~39歳

*5 True Data 2021年 売り上げ数量(目元クリーム・美容液)

※1 保湿成分 ※2 メイク効果による ※3 トコフェリルリン酸Na(保湿成分) ※4 目元ふっくらクリームと比較

読者お問い合わせ先・販売店など

常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ)
0120-081-937

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
* ブランドサイトからもお買い求めいただけます

<https://nameraka.jp>

●サナ なめらか本舗 目元ふっくらクリーム NC 20g 900円(税込990円)

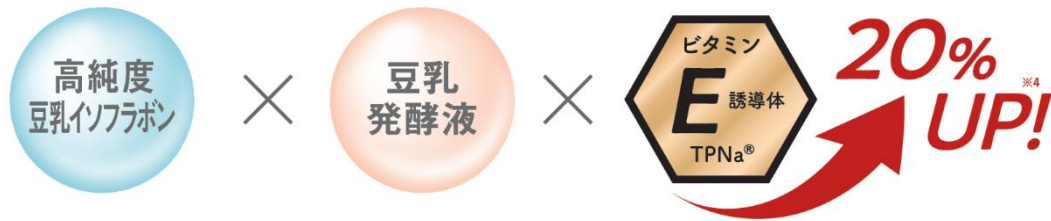
※表示価格は、希望小売価格です。



【商品特長】

① 豆乳由来の美容成分配合 & ビタミンE誘導体増量！ **NEW**

高純度豆乳イソフラボン^{※1}、豆乳発酵液^{※1}配合に加え、ビタミンE誘導体^{※3}の配合率をUP^{※4}！
ふっくらとるおいながら、イキイキとした目元に導きます。



② マッサージケアが仲間入り！4つのアイケア、これ1つでOK **NEW**

くま・くすみカバー^{※2}、乾燥ケア、肌荒れ防止、マッサージケアの4in1。
マッサージをすることで、目元の血行促進も！



③ うるおい続くふっくらもちeyes

美容液オイル^{※5}高配合処方で、ハリのある目元に！
クリームがしっかり目元に密着し、うるおいをキープします。

新！保湿ライン おすすめの使い方



※1 保湿成分 ※2 メイク効果による ※3 トコフェリルリン酸Na(保湿成分) ※4 目元ふっくらクリームと比較 ※5 テトラ(ヒドロキシステアリン酸/イソステアリン酸)ジペンタエリスリチル、トリメチルシロキシケイ酸(すべて保湿成分)