



PRESS RELEASE

常盤薬品工業株式会社
2023年8月4日

＼8月5日は発酵の日／

マルコメ × Pan& (パンド) × なめらか本舗 初のコラボ実施

抽選で合計10名様に【#発酵の日】特別セットが当たるTwitterキャンペーンを実施

2023年8月5日より、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社(本社:東京都港区)が展開する、豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』は、マルコメ株式会社(本社:長野県長野市)『プラス糀』と株式会社スタイルブレッド(本社:群馬県桐生市)『Pan&(パンド)』と初のコラボキャンペーンを実施します。

marukome × Pan& × 

“発酵”に関わる商品を手掛ける3社。肌を健やかに保つ(豆乳発酵液*配合のスキンケア)・食べる(味噌やパン)を通じて商品を知るきっかけ、そして発酵商品の良さについて認知いただきたく、今回のコラボレーションが実現しました。

期間は2023年8月5日(土)～8月12日(土)。3ブランドのTwitter公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイートしていただくと、各社の商品が抽選で計10名様に当たるキャンペーンとなります。

8月5日【発酵の日】を通じて、一緒に盛り上げていただく、“発酵ファン”を募集いたします。

* 保湿成分

【キャンペーン概要】

—キャンペーン名—
#発酵の日 コラボキャンペーン

—実施期間—
2023年8月5日(土)～8月12日(土)

—プレゼント内容・当選人数—
各企業の商品詰め合わせ (10名様)
・マルコメ/糀甘酒5種セット
・Pan&/人気の3種セット(至福のクロワッサン、ハニーソイ、クルミ・オ・レ)
・なめらか本舗/化粧水 NC

—応募方法—
Twitter3社公式アカウント(@marukome_family、@stylebread_life、@nameraka_honpo) をフォローし、キャンペーン投稿をリツイート。
尚、当選者へはTwitterのDM(ダイレクトメッセージ)でご連絡させていただきます。

marukome (8) (5)
Pan& (パンド) #発酵の日
なめらか本舗 コラボキャンペーン
フォロー & RTで応募

「#発酵の日」特別セットが10名様に当たる!

マルコメ糀甘酒5種セット Pan& 人気パン3種セット なめらか本舗 化粧水 NC

応募締切: 2023.8.12(土) 23:59



PRESS RELEASE

常盤薬品工業株式会社
2023年8月4日

■『プラス糀』

marukome

「プラス糀」は味噌づくりに欠かせない米糀からつくる糀甘酒や生塩糀、しょうゆ糀などをラインアップ。糀甘酒の中でシェア No.1*1の「プラス糀 糀甘酒」は、アルコール0%で砂糖を使っていません。日本の伝統的な発酵飲料、糀甘酒は熱中症対策にもおすすめ。老若男女が安心して飲める糀甘酒で、猛暑の今夏を乗り切りましょう。

公式サイト: <https://www.marukome.co.jp/amazake/netsuzero/>



*1 インテージ SRI+「甘酒市場」(2020年1月~2021年12月累計販売金額)

■『Pan&(パンド)』

Pan&

厳選素材と伝統製法で仕込んだパンを、焼きたての最高の状態で急速冷凍した極上のプチパン。食べるその時が焼きたてのパンは、暮らしを豊かに彩ります。

封を開け、新鮮なパンを焼く時間は、妙に心が整います。ほんの数分「待つ」とか「仕上げる」感覚を暮らしに取り入れ自分のペースを取り戻す、そんな自分へのご褒美となる特別なパンを目指します。

公式サイト: <https://stylebread.com/pand/>



■『なめらか本舗』



『なめらか本舗』は、2004年に誕生し19年間にわたって「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとしてご愛顧いただき、シリーズ累計販売個数2億個*2を突破した、豆乳スキンケア市場 No.1*3のスキンケアブランドです。

さまざまな肌悩みにやさしく寄り添い、現在もイソフラボンや豆乳発酵液の美肌力について研究を続けています。

公式サイト: <https://nameraka.jp/>



*2 2004~2023年4月末までの累計販売個数

*3 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2022年 小売店5社 POS データ