

「推しアイテム」に投票で記念アイテムをプレゼント！

なめらか本舗 20周年記念 総選挙キャンペーンを実施

2024年3月4日（月）～5月17日（金）まで

ノビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区）が展開する豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』は、2024年3月4日より、ブランド20周年記念企画として総選挙キャンペーンを実施いたします。



2004年2月に誕生した『なめらか本舗』は、2024年で20周年を迎えます。発売当初から現在まで、イソフラボンや豆乳の美肌力について研究を続け、さまざまな肌悩みにやさしく寄り添ってまいりました。「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとしてご愛顧いただき、おかげさまでシリーズ累計販売個数は2億個*を突破。豆乳スキンケア市場No.1*2のスキンケアブランドとなりました。2024年は約1年間にわたりキャンペーンやイベント、新商品のご案内など、20周年を盛り上げる様々なコンテンツをお届けしています。

この度、20周年を記念したキャンペーンとして、第1弾「私となめらか本舗」エピソードキャンペーン」に続き、第2弾として「なめらか本舗総選挙」を実施いたします。なめらか本舗の全商品の中から「推しアイテム」に投票してくださった方の中から抽選で、20周年記念アイテムをプレゼント。毎日1回投票でき、X(旧Twitter)で指定の投稿をリポストすると当選確率がアップします。

【“なめらか本舗総選挙”キャンペーン 概要】

- 実施期間
2024年3月4日(月)～5月17日(金)予定
※キャンペーン期間は変更になる可能性があります。
- 当選人数
抽選で100名様
当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- プレゼント内容
なめらか本舗20周年記念 限定スキンケアアイテム
- 応募方法
スペシャルサイト内キャンペーン応募フォーム
(<https://nameraka.jp/20th>)より、
推しアイテムと商品の推しポイント、必要な情報をご入力ください。



なめらか本舗全商品

*1 2004～2023年4月末までの累計販売個数 *2 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2023年 小売店5社 POS データ

なめらか本舗 20周年スペシャルサイト

キャンペーンやイベントなどのご案内、ブランドの歴史、
新商品情報などのコンテンツをお届けしています。
<https://nameraka.jp/20th>