

＼最高売上 4 年連続更新中／
国産発酵コスメ『なめらか本舗』、この秋ブランドリニューアル
「使うほど、ブレない私に。」
【8 月 4 日】新処方で「保湿ライン」進化

ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社:東京都港区）が展開する豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』は、2026 年秋よりブランドリニューアルを実施いたします。



2004 年に誕生した『なめらか本舗』は、「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアブランドです。国産大豆を使用した豆乳発酵液^{*1}をはじめとした独自成分を軸に、保湿ライン、エイジングケアライン、美白ラインなど、時代の変化や多様化する肌悩みに応える商品を展開しています。肌へのやさしさや、べたつかず肌なじみのよい使用感、手に取りやすい価格帯などが支持され、年齢や性別を問わず幅広いお客様にご愛用いただいています。2022 年には過去最高の売上を記録し、その後も 4 年連続で成長^{*}を続けています。

こうした中、より多くのお客様に信頼をもって選んでいただけるブランドを目指し、『なめらか本舗』は 2026 年秋よりブランドリニューアルを実施します。リニューアル第 1 弾として、8 月 4 日に保湿ラインからリニューアル品 9 品を発売するとともに、豆乳のチカラをぎゅっと凝縮した新商品『ミルク化粧水』を展開します。

近年、情報や選択肢があふれる中で、「何を選べばよいかわからない」「自分に合ったものを選びたい」と感じる方が増えています。スキンケアにおいても、成分や機能性の充実だけでなく、心地よく使い続けられる信頼感や、日々の生活に寄り添う存在であることが、これまで以上に求められるようになりました。

豆乳のもつ美肌力を、より分かりやすく、より誠実に伝えることで、スキンケアに迷ったときに自然と手に取っていただける存在へ。目指すのは、機能性とやさしい使い心地を兼ね備えた、肌だけでなく心にも寄り添う“よりどころ”となるブランドです。日々のお肌をすこやかに保つ基本の“守る美容”ケアであり、また日本の発酵文化や国産素材を活かした“発酵コスメ”として、変わらない豆乳へのこだわりと、時代に寄り添う進化を大切にしながら、『なめらか本舗』はお客様の素肌に向き合い続けます。

【ブランドコンセプト】

なめらか本舗は、
イソフラボンのチカラで、毎日のお肌をもっとすこやかに。
どんな時も、悩みに寄り添い続けます。

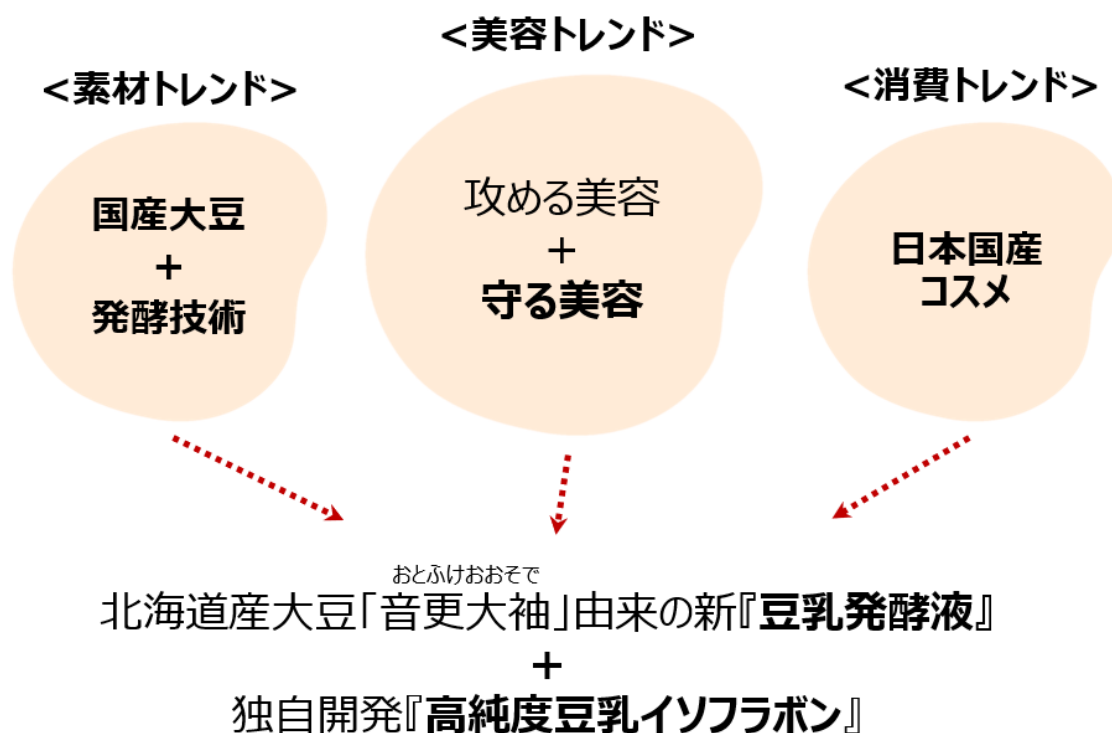


【背景：国産大豆×発酵技術 肌本来の美しさを引き出す「守る美容」という発想】

日本発の美容価値「J-Beauty」への注目が高まる中、日本の発酵文化や国産素材を活かした「日本国産コスメ」が関心を集めています。“発酵コスメ”に代表されるように、国産原料や日本ならではの技術・研究開発力への評価も高まり、日本発の素材や技術が改めて注目されています。

また近年、高機能成分による“攻める美容”が浸透する一方で、肌本来の美しさを引き出し、肌を整える“守る美容”という考え方にも注目が集まっています。

こうした背景のもと、なめらか本舗は全国 69 種の国産大豆を解析し、北海道産大豆「音更大袖」由来の『豆乳発酵液』を開発。独自開発の『高純度豆乳イソフラボン』も配合し、「お肌を守るチカラ」を考えた新処方を採用しました。



【なめらか本舗のこだわりが詰まった新保湿ライン】

★「お肌を守るチカラ」を考えた新処方

なめらか本舗では、20 年以上にわたり「豆乳の美肌力」に着目し、イソフラボン研究を続けてきました。その研究の結果として、2022 年には「高純度豆乳イソフラボン^{*1}」を世界新開発^{*2}し、さらに研究を続けた結果、2026 年にはイソフラボンの美容パワーに関する新たな知見が得られました。

さらに、改めて 69 種類の大豆と発酵方法を徹底的に調査。その結果、『なめらか本舗』が新たに保湿ラインに選んだのは、北海道産の高品質大豆「音更大袖^{おとふけおそで}」です。

この「音更大袖」から豆乳を作り、独自の「なめらか濃縮製法」によってイソフラボンを効率よく抽出し、お肌を守る豆乳発酵液^{*1}を新たに開発しました。新保湿ラインには、この「音更大袖」由来の新・豆乳発酵液を配合しています。

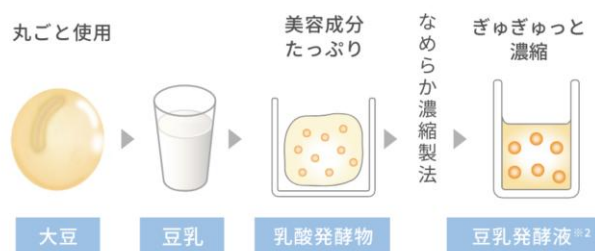
全国 69 種類の大豆を研究



北海道産大豆「音更大袖」

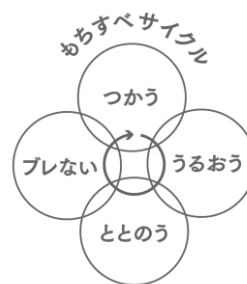


なめらか濃縮製法 イメージ図



★使うほど、うるおって強くなる「もちすべサイクル」

「つかう」「うるおう」「ととのう」「ブレない」のもちすべサイクルで、ゆらぎやすいお肌や乾燥が気になるお肌を、うるおい・キメ・弾力感を両立したもちすべ肌へ導きます。



*1 保湿成分 *2 化粧品原料として世界で初めて国際化粧品表示名称を取得しました。

【新プロダクト／8 月 4 日発売 保湿ラインリニューアル】



① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

リニューアル

①	サナ	なめらか本舗	クレンジング洗顔	N D	150g	700 円 (税込 770 円)
②	サナ	なめらか本舗	しっとりクレンジング洗顔	N D	150g	700 円 (税込 770 円)
③	サナ	なめらか本舗	化粧水	N D	200mL	900 円 (税込 990 円)
	サナ	なめらか本舗	化粧水	N D つめかえ用	180mL	750 円 (税込 825 円)
④	サナ	なめらか本舗	しっとり化粧水	N D	200mL	900 円 (税込 990 円)
	サナ	なめらか本舗	しっとり化粧水	N D つめかえ用	180mL	750 円 (税込 825 円)
⑥	サナ	なめらか本舗	乳液	N D	150mL	900 円 (税込 990 円)
	サナ	なめらか本舗	乳液	N D つめかえ用	130mL	750 円 (税込 825 円)
⑦	サナ	なめらか本舗	クリーム	N D	50g	950 円 (税込 1,045 円)

新発売

⑤	サナ	なめらか本舗	ミルク化粧水	N D	200mL	950 円 (税込 1,045 円)
	サナ	なめらか本舗	ミルク化粧水	N D つめかえ用	180mL	800 円 (税込 880 円)

※表示価格は、希望小売価格です。

※発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

【新保湿ライン プロダクトデザイン】

お肌に働きかける「豆乳」を伝えるデザインへ進化します。

A. 自信と安心感を伝えるブランドロゴ

ブランドロゴは赤の印象を強調し、自信や安心感を伝える調整をしています。

B. 新たなモチーフの創造

アイテムごとに形を変え、「豆乳」の気持ち良さやすこやかさ、肌へ作用する成分のイメージをモチーフにしました。また、動きを持たせた表現は、ユニークなブランド性や遊び心を表現しています。



C. 使いごちを伝えるラベル

アイテムごとの使いごちを感じやすいフレーズとビジュアルを落とし込んだラベルデザインに刷新しました。

D. 個性と識別性をまもる容器

ブランドで大事にしている、白(ソイホワイト)を基調とした容器デザイン。落款印をイメージした赤いブランドロゴや、手仕事を感じる「豆乳インソフボ」の書体は、リニューアルの度に細かな調整を繰り返し、唯一無二の個性を磨いています。そこに、つめかえ用をご購入の際の目印として、ラベルと同じアイテムカラーで記した英字表記を追加しました。

【“もちすべ肌”を体現する指原莉乃さん】

2012 年からはなめらか本舗宣伝部長を務める指原莉乃さんが続投。リアルな愛用者代表でもある指原さんに、なめらか本舗の理想とする“もちすべ肌”を体現いただきます。



なめらか本舗宣伝部長 指原莉乃さん

<プロフィール>

1992 年 11 月 21 日生まれ、大分県出身。「AKB48」「HKT48」として活動し、2019 年に卒業。バラエティを中心に幅広く活躍中。

- なめらか本舗 ブランドサイト：<https://nameraka.jp>
 - サナ オンラインショップ：<https://noevirgroup.jp/sana/>
 - 常盤薬品工業 公式 note：<https://note.com/tokiyayakuhin>
- なめらか本舗に関するストーリーも公開中！



なめらか本舗キャラクター
ポンちゃん

【読者お問い合わせ先・販売店など】

- 常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ) 0120-081-937
- 全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
- * 公式オンラインショップからもお買い求めいただけます。