

＜脱プラ・SDGs＞エコ対応容器で6/25リニューアル発売 フラコラ史上最高のプラスチック削減量 83.7%

世界では、国連が主導する持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向け、積極的な活動が巻き起こっています。日本でもレジ袋が有料となり、私たちの身近な生活でも環境への意識が高まっています。

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1}ブランドの「fracora(フラコラ)」は、「ディープ チューナー」と「アクティブ エフェクター」の容器を6月25日（金）にリニューアル発売いたします。フラコラ環境にやさしい「キレイとエコ活」の一環としての活動で、フラコラ史上最高のプラスチック削減量 83.7%を実現します。

導入保湿化粧水「ディープ チューナー」 **柔軟活性クリーム「アクティブ エフェクター」**
 プラスチック削減量 **83.7%**^{※2} プラスチック削減量 **76.8%**^{※2}



ディープ チューナー：<https://www.fracora.com/products/32101801.html>

アクティブ エフェクター：<https://www.fracora.com/products/32002301.html>

フラコラでは創業以来、企業ポリシーとして「持続可能を大切な価値観として健康・美・環境・おいしさ」を追求しています。今後もメーカーの責任として、ゴミを減らす、プラスチックを減らす、環境負荷を減らすために、エコ対応商品を増やしてまいります。

- エイジングケア美容液ブランドシェア No.1^{※1}
- 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
- 2017年度より3年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop05/list/1399048.htm

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績(株)富士経済 ※2ボトル容器と詰め替え用のプラスチック使用量の差の割合(株)協和調べ

＜会社概要＞

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)上間(ウエマ)

TEL: 03-5326-8001/Mobile: 080-4184-8920 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp