

「ナックル井上 フラコラ人気商品を探りに参上！」
2月10日(木)14時～LIVE ショッピング開催

先端美容を追求し、エイジングケア美容液 No.1^{※1}ブランドの「fracora(フラコラ)」は、ライブコマース「fracora LIVE ショッピング」にて、人気実演販売士のナックル井上さんを招き、フラコラの人気商品を探るライブ配信を2022年2月10日(木)14:00より開催いたします。



フラコラでは、2022年1月よりライブ動画を配信し商品を紹介しながら、お客様とその場でコミュニケーションできるライブコマース「fracora LIVE ショッピング」を開始いたしました。

週に約2回の配信をおこない、多くのお客様よりご覧いただいています。

2月10日に開催する「fracora LIVE ショッピング」には、人気の実演販売士ナックル井上さんが登場！フラコラの人気商品を深堀しながらお客様の知りたい情報を楽しくお伝えしていきます。是非ご覧ください。

▼開催情報

- ・ ナックル井上 フラコラ人気商品を探りに参上！「fracora LIVE ショッピング」
- ・ 開催日時：2022年2月10日(木)14時～14時45分
(アーカイブ：2022年2月17日(木)迄)
- ・ 参加方法：以下 URL よりご参加ください。
- ・ 配信 URL：<https://live.fracora.com/2022/02/10/431/>

その他のライブスケジュールはこちらからご確認ください
fracora LIVE ショッピング <https://live.fracora.com/>

▼実演販売士 ナックル井上 さん

生年月日：1980年9月21日

出身地：東京池袋

サイズ：172cm65kg

趣味：キックボクシング

特技：ウィンク（気が付かれないこともある）

キャリア13年、店頭・展示会・インフォーマーシャル等で圧倒的な数字を叩き出し続けている。

また、数字を上げる・チームで強くなる話法ノウハウを実践的に教える『加速度的に話を聞かせる話法』が非常に好評で、年間60本以上の講演で全国を回る。



フラコラでは、今後もお客様とのコミュニケーションを大切にしたイベントを開催していくことで、より良い商品・サービスの提供に努めてまいります。

■エイジングケア美容液ブランドシェア No.1※1

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済

<会社概要>

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:070-3209-1005 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp