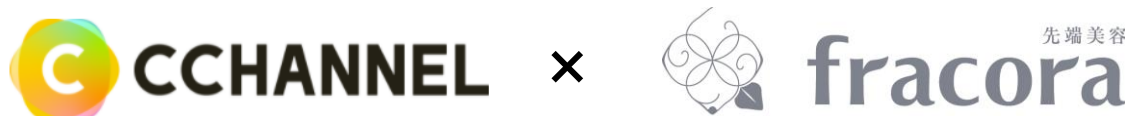


## C CHANNEL と fracora がコラボレーションした ライブコマースを開催

先端美容を追求し、エイジングケア美容液 No.1<sup>※1</sup> ブランドの「fracora(フラコラ)」は、ライブコマース「fracora LIVE ショッピング」にて、ライフスタイル提案メディア「C CHANNEL」とコラボレーションしたライブ配信を2022年2月8日(火)20:00よりおこないます。



フラコラでは、2022年1月よりライブ動画を配信し商品を紹介しながら、お客様とその場でコミュニケーションできるライブコマース「fracora LIVE ショッピング」を開始いたしました。

2022年2月8日(火)に配信するライブコマースでは、初めてのメディアとのタイアップ企画として、C CHANNEL 編集長 まつざきみおさんと美容系インフルエンサーの方と共に、フラコラの商品を深掘していきます。また、ライブ動画はC CHANNELの公式Instagramからも同時配信いたします。是非ご覧ください。

### ▼ C CHANNEL × fracora ライブコマース概要

- ・開催日時：2022年2月8日(火)20:00～(アーカイブ：2月15日迄)
- ・参加方法：以下URLよりご参加ください。

「fracora LIVE ショッピング」<https://live.fracora.com/2022/02/08/429/>

「C CHANNEL 公式Instagram」[https://www.instagram.com/cchannel\\_jp/](https://www.instagram.com/cchannel_jp/)

フラコラでは、今後もお客様とのコミュニケーションを大切にしたイベントを開催していくことで、より良い商品・サービスの提供に努めてまいります。

- エイジングケア美容液ブランドシェア No.1<sup>※1</sup>
- 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局  
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
- 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁  
[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00064.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html)

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済

### <会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業  
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:070-3209-1005 / E-mail: event\_pr@kyowa-group.co.jp