

ビタミンC誘導体^{*1} 史上初^{*2}。先端美容で紫外線ダメージをクリアに。輝きに満ちた肌へ
『ゴールデンVC原液 オートファG』

2022年2月7日(月) 先行予約開始 2022年3月4日(金) 新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{*3}の「fracora(フラコラ)」は、当社従来品の『ゴールデンVC原液』にまったく新しい^{*4}ブライトニング機能をプラスした『ゴールデンVC原液 オートファG』を2022年3月4日(金)に通信販売より発売。先行予約の受付は2022年2月7日(月)より開始いたします。

■フラコラ 『ゴールデンVC原液 オートファG』ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/26209401.html>

〈開発の背景〉

■大人の肌に嬉しいビタミンCの原液美容液が先端研究で進化

ビタミンC^{*5}は美肌に欠かせない大人気の成分で、お客様からも原液を開発して欲しいというご要望を多数いただいています。一方で、他の成分と比較して浸透力^{*6}が弱い、安定性が低い、大人の肌には刺激になりやすいなど課題がありました^{*4}。それを克服^{*4}したのが2020年6月に誕生した『ゴールデンVC原液』でした。

フラコラでは2021年より最先端の生命科学研究を活かし、悩みの土台から対処する「先端美容シリーズ」の製品開発を推進。今回は人気の『ゴールデンVC原液』の配合量・機能はそのままに、最先端研究から生まれたビタミンC「オートファG VC^{*1}」をプラス。さらなる高実感を実現します。

〈製品特徴〉

■オートファG VC^{*1} × ゴールデンVC^{*7}

ビタミンC誘導体^{*1} 史上初^{*2}、2種のVC^{*8}をブレンドした原液美容液

■「オートファG VC^{*1}」が3段階でくすみ^{*9}リスクをケアして透明美肌^{*10}へ

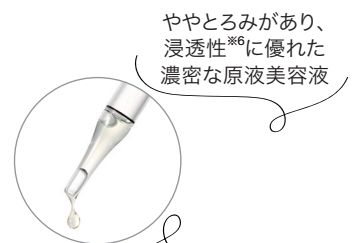
「オートファG VC^{*1}」が、3段階でくすみ^{*9}の原因にアプローチ。紫外線や光ダメージ、外的刺激によるくすみ^{*9}リスクをケアし画期的^{*4}な働きで、かつてない^{*4}透明美肌^{*10}へと導きます。

■「オートファG VC^{*1}」はコラーゲンもサポート。大人肌のハリ・弾力を守り抜く

新成分「オートファG VC^{*1}」は肌が本来もつコラーゲンもサポート。40代後半～50代前半で急激に低下するハリ・弾力を守り、年齢サインの気にならないぷるんと弾む美肌へ導きます。



『ゴールデンVC原液 オートファG』



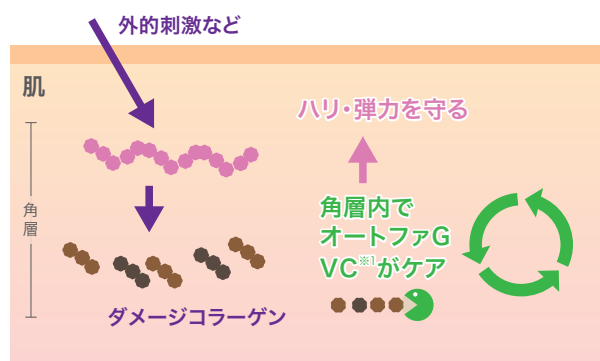
ややとろみがあり、浸透性^{*6}に優れた濃密な原液美容液

先端研究から生まれた安定性に優れた^{*4}ビタミンC^{*1}。開封後、数か月経っても黄色く変色しないのがその証

【新ブライトニングメカニズム】



【ハリ・弾力キープメカニズム】

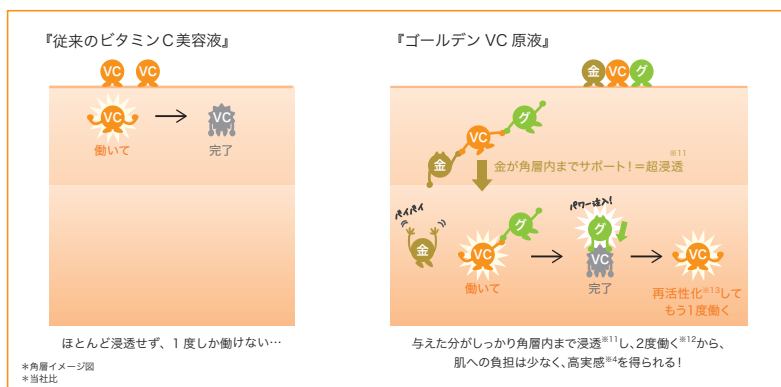
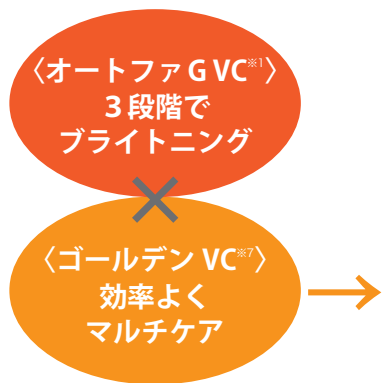


*角層イメージ図

■ 超浸透^{※11}×2度働く^{※12}「ゴールデンVC^{※7}」の配合量・働きはそのまま。効率良く大人の肌をマルチケア

ゴールデンVC^{※7}の詳細はこちらをご覧ください▼

https://www.kyowa-group.co.jp/wp-content/uploads/200618_goldenvc.pdf



■ 乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み) *肌への効果を保証するものではありません。

〈こんな方へおすすめ〉

- ✓ 世界初^{※2}「オートファGVC^{※1}」・「ゴールデンVC^{※7}」配合の原液美容液で史上最高^{※4}の透明美^{※10}を目指したい方。
- ✓ 透明感^{※10}、ハリ・弾力、キメ、毛穴印象、うるおい等、年齢とともに積み重なる悩みを1本でケアしたい方。
- ✓ 今までビタミンC美容液のつけ心地が合わず、続けることができなかった方。
- ✓ 『ゴールデンVC原液』を使用中で、さらなる高実感を求める方。

〈製品概要〉

製品名：『ゴールデンVC原液 オートファG』

全成分：水、BG、グリセリン、ペンチレングリコール、アスコルビン酸、金、グルタチオン、ヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸、グルコシルルチン、フィチン酸、キサンタンガム、エチルヘキシルグリセリン、ペンテ酸5Na、クエン酸Na、ソルビトール

フリー処方：無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー

内容量：30mL（約30日分）朝晩使用

価格：5,000円（税込） 4,546円（税抜）

発売日：2022年3月4日（金）〈2月7日（月）より先行予約開始〉

販売：通信販売

■ エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{※3}

■ 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■ 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1 ヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸：整肌成分 ※2 ビタミンC、金粒子、グルタチオン複合体とヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸が含まれる原液化粧品素材として ※3 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済 ※4 当社比 ※5 製品の抗酸化成分 ※6 角層まで ※7 アスコルビン酸、金、グルタチオン：整肌成分 ※8 アスコルビン酸、金、グルタチオンとヘキシル3-グリセリルアスコルビン酸 ※9 乾燥などによる肌印象のこと ※10 透明感のある素肌とは違ってキメの整った肌のこと ※11 角層まで、当社比 ※12 2段階でケアすること ※13 成分の活性のこと

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰（タケコシ）神谷（カミヤ）

TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005

E-mail：event_pr@kyowa-group.co.jp