

透明感^{*1}へ、最速^{*2}で。大人気2成分のハイブリッド原液、誕生

『プラセンタヒトカン原液』

2022年4月25日(月)新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{*3}の「fracora(フラコラ)」は、人気製品『ディーププラセンタエキス原液』に、先端美容成分「ヒト幹細胞培養エキス LP^{*4}」を加えた『プラセンタヒトカン原液』を2022年4月25日(月)に通信販売より発売いたします。

■フラコラ 『プラセンタヒトカン原液』ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/26209601.html>

〈開発の背景〉

■ヒト幹細胞培養エキスLP^{*4}が、プラセンタ^{*5}のケアを後押しすることを発見

プラセンタ商品売上げNo.1^{*6}のフラコラでは、2021年5月に『ディーププラセンタエキス原液』を発売し、ご好評をいただいています。この度、先端美容成分「ヒト幹細胞培養エキス LP^{*4}」がプラセンタ^{*5}のお手入れを後押しすることを発見しました。そこで、「ディーププラセンタエキス^{*5}」に「ヒト幹細胞培養エキス LP^{*4}」を加えたハイブリッド原液美容液を開発。この春にリニューアルする「HITOKAN」シリーズのひとつとして、『ヒト幹細胞培養エキス原液 LP』と同時発売いたします。

■【ヒト幹細胞】のメカニズムを研究。

美肌効果へ未知の可能性を秘めたヒト幹細胞のメカニズムを解明し、より高機能な製品を開発するため、フラコラでは2020年から「ヒト幹細胞」について、東京大学と共同研究を行い、更なる可能性を追求しています。

〈製品特徴〉

究極^{*2}のエイジングケア^{*7}成分2種のハイブリッドで、透明感^{*1}へ、最速^{*2}で

■水なしプラセンタ^{*5}で、さらなる高純度化を実現

プラセンタとは赤ちゃんを育む「胎盤」のこと。栄養を豊富に含み、特に輝きをもたらすエイジングケア^{*6}成分として知られています。フラコラでは昨年、発酵プラセンタエキスを基剤とした、抽出純度も100%^{*8}の“水表示なし”プラセンタ^{*5}の開発に成功。かつてない^{*2}高純度ケアを実現しています。

■浸透力^{*9}を高めた「ディーププラセンタエキス^{*5}」を同濃度配合

水なしプラセンタ^{*5}をリポソーム化・高濃度化し、角層が厚く硬くなりがちな大人の肌へも高浸透^{*9}・高実感しやすくしたのが「ディーププラセンタエキス^{*5}」です。今回の新製品にも、同成分を従来の原液美容液と同濃度配合しています。

■「ディーププラセンタエキス^{*5}」を、「ヒト幹細胞培養エキス^{*4}」が、パワフルにバックアップ

フラコラが独自開発した新成分「ヒト幹細胞培養エキス LP^{*4}」が、肌本来の美しさを引き出し、磨き上げます。豊富な栄養素で肌の輝きを育むプラセンタ^{*5}の働きをパワフルにバックアップ。同時に肌に与えるからこそそのWのチカラで、スピーディな実感へ導きます。



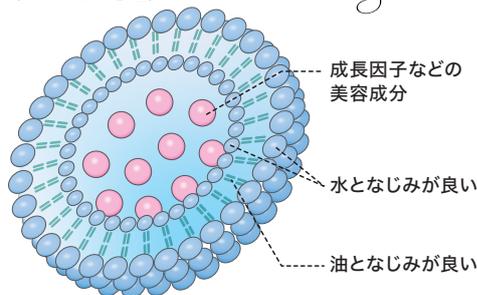
『プラセンタヒトカン原液』



とろりと
濃密な使用感

リポソーム化とは、人の肌に近い構造のナノカプセルに成分を閉じ込めることで、より肌なじみ良くすること

〈リポソームの構造〉



〈プラセンタ^{*5}〉
豊富な栄養素で
美肌を育む

〈ヒトカンLP^{*4}〉
肌本来の
美しさを後押し



■ 『ディープ プラセンタエキス原液』の詳細情報はこちら

https://www.kyowa-group.co.jp/wp-content/uploads/210421_deep_placenta.pdf

■ 『ヒト幹細胞培養エキス原液 LP』の詳細情報はこちら

<https://www.fracora.com/info/informatio/2022042001.html>

■ **乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)** *肌への効果を保証するものではありません。

〈こんな方へおすすめ〉

- 最速*2 で透明感*1 に満ちた美肌へケアしたい方。
- プラセンタ*5とヒト幹細胞培養エキス LP*4、2種の成分を同時に肌に与え、パワフルなエイジングケア*7 をしたい方。
- 『ディープ プラセンタエキス原液』を使用中で、さらなる高実感を求める方。

〈製品概要〉

製品名：『プラセンタヒトカン原液』

全成分：乳酸桿菌/ブタプラセンタ発酵液、BG、グリセリン、ペンチレングリコール、プラセンタエキス、
プラセンタ脂質、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、オリーブ果実油、水添レシチン

フリー処方：無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー、フェノキシエタノールフリー

内容量：30mL（約 30 日分）朝晩使用

価格：4,200 円（税込） 3,819 円（税抜）

発売日：2022 年 4 月 25 日（月）

販売：通信販売

■ エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1*3

■ 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■ 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のこと ※2 フラコラシリーズ内において ※3 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020 年実績（株）富士経済 ※4 ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液：整肌成分 ※5 プラセンタエキス、プラセンタ脂質、乳酸桿菌 / ブタプラセンタ発酵液：保湿成分 ※6 H・B フーズマーケティング便覧 2014～2018 No.2 2012～2016 年商品実績（株）富士経済 ※プラセンタサプリメントにおいて ※7 年齢に応じたお手入れ ※8 化粧品原料として ※9 角層まで ※10 乾燥などによる肌印象のこと

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960 年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社 協和 広報PR推進室：竹腰(タケコシ) 神谷(カミヤ)
TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005
E-mail：event_pr@kyowa-group.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》
WEBサイト：<https://www.fracora.com/>
フリーダイヤル：0120-57-2020