

## バナナで快眠？不眠を解消法あるの？ 熟睡できてキレイになる「睡眠美容」

5月9日(月)20:00～ fracora カルチャーにて配信

先端美容を追求し、エイジングケア美容液 No.1<sup>※1</sup>ブランドの「fracora(フラコラ)」は、美容カウンセラー岩本麻奈先生をお招きし、「寝ている時間もキレイは作れる！睡眠美容」を、2022年5月9日(月)20:00より fracora カルチャーにて配信いたします。



健康や美容のために、食事・運動・睡眠は欠かせない要素です。しかし食事や運動は日常生活で意識的に整えやすいものの、睡眠となると、どうすれば良いか分からないという方も多いのではないのでしょうか。

今回の“fracora カルチャー”では、睡眠美容を提唱する皮膚科医の岩本麻奈先生をゲストに迎え、寝ている時間にキレイを磨く方法をレクチャーいただきます。

手軽に実践できる入浴法から、昨今話題の植物由来成分「CBD」の活用法についてもレクチャーいただきます。是非、ご覧ください！

### ▼イベント概要

対象：どなたでも参加可能

参加費：無料

開催日時：2022年5月9日(月)20:00～

ご参加方法：イベント当日に以下 URL よりアクセスしてください。

[https://www.fracora.com/ageless/online\\_event/sleepingbeauty/](https://www.fracora.com/ageless/online_event/sleepingbeauty/)

## ▼講師：皮膚科医 岩本麻奈先生

東京女子医科大学卒業。慶應病院や済生会中央病院などで臨床経験を積んだ後、1997年に渡仏。美容皮膚科学、自然医学、抗老化医学などを学ぶ。コスメメーカーなどのコンサルタントを務める傍ら、様々なメディアを通して美容情報を発信中。



著書：『女性誌にはゼッタイ書けないコスメの常識』  
『パリのマダムに生涯恋愛現役の秘訣を学ぶ』 など

fracora カルチャーとは、健康的にキレイになりたい大人女性の心に触れ、日本の女性を明るく元気にする、2021年3月からスタートしたオンラインイベントです。

今までもフラコラは美と健康を応援するブランドとして、化粧品やサプリメントなど商品だけでなく、顔のエクササイズやヨガなどのイベントを通じて、日常生活に取り入れられる簡単で健康的にキレイになるコツをお伝えしてきました。2011年より累計10万人<sup>※2</sup>以上のお客様にご参加いただいています。

■エイジングケア美容液ブランドシェア No.1<sup>※1</sup>

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局  
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁  
[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00064.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html)

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済 ※2リアルとオンラインエクササイズの累計参加人数 (協和調べ)

## <会社概要>

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:070-3209-1005 / E-mail:event\_pr@kyowa-group.co.jp