

濃厚な一滴を余すところなくお肌へ届け、“原液実感”を最大化<sup>※1</sup>!

ディープ チューナー アクティブ エフェクター  
『DEEP tuner』『ACTIVE effector』

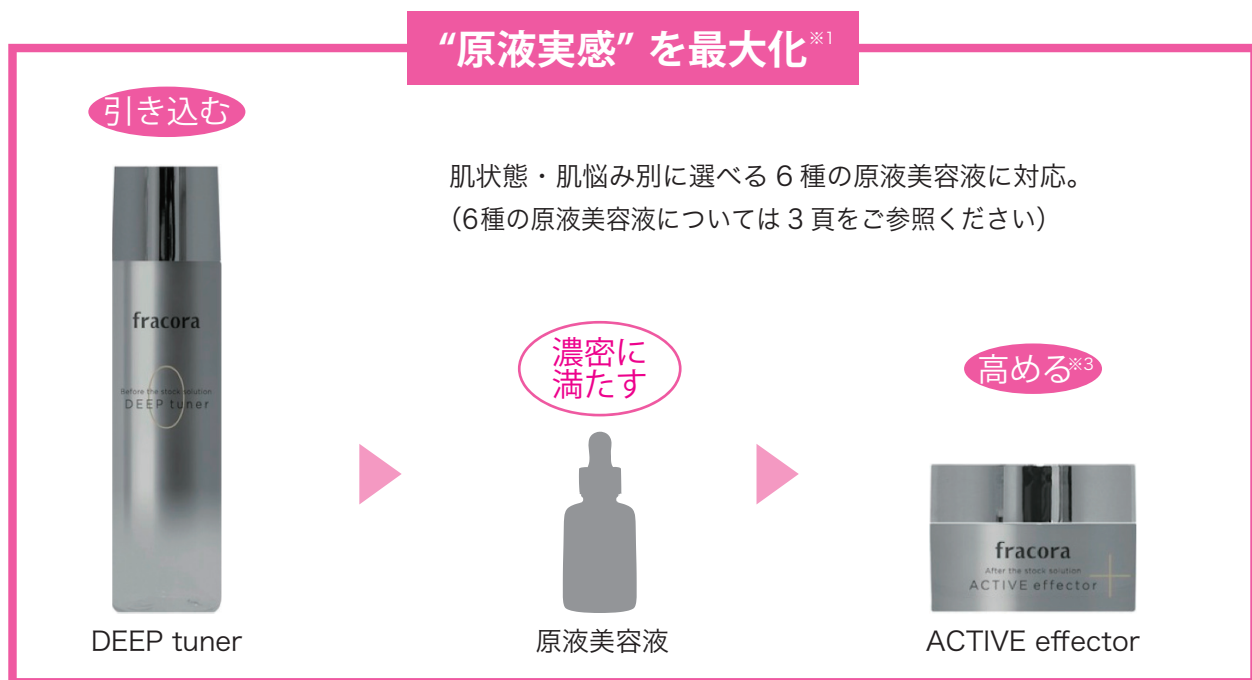
2018年7月25日（水）新発売！

原液美容のパイオニア&プラセンタ商品売上げ No.1<sup>※2</sup> 株式会社協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、  
fracora からピュアな原液美容液の実感を最大化<sup>※1</sup>する2つのスキンケアアイテム『DEEP tuner』  
『ACTIVE effector』を、2018年7月25日（水）に通信販売より発売いたします。

〈開発の背景〉

■ 加齢とともに鈍くなる肌感度<sup>※3</sup>に、実感を届ける。

同じ原液美容液を使っても、加齢、ストレス、睡眠不足、ホルモンバランスの乱れ等により、美容成分を受け取るレスポンスに違いが出てきます。それが肌感度<sup>※3</sup>の低下。そこで前後に使うことでどんな肌環境でも原液の実感を最大化<sup>※1</sup>する処方に設計しました。



〈こんな方へおすすめ〉

- ☑ スキンケアの手応え、実感スピードの低下を感じる方
- ☑ 原液エイジングケア<sup>※4</sup>にさらなる<sup>※1</sup>機能実感を求める方
- ☑ 最高峰<sup>※1</sup>のエイジングケア<sup>※4</sup>を毎日続けたい方

発売日：2018年7月25日（水）

販売：通信販売

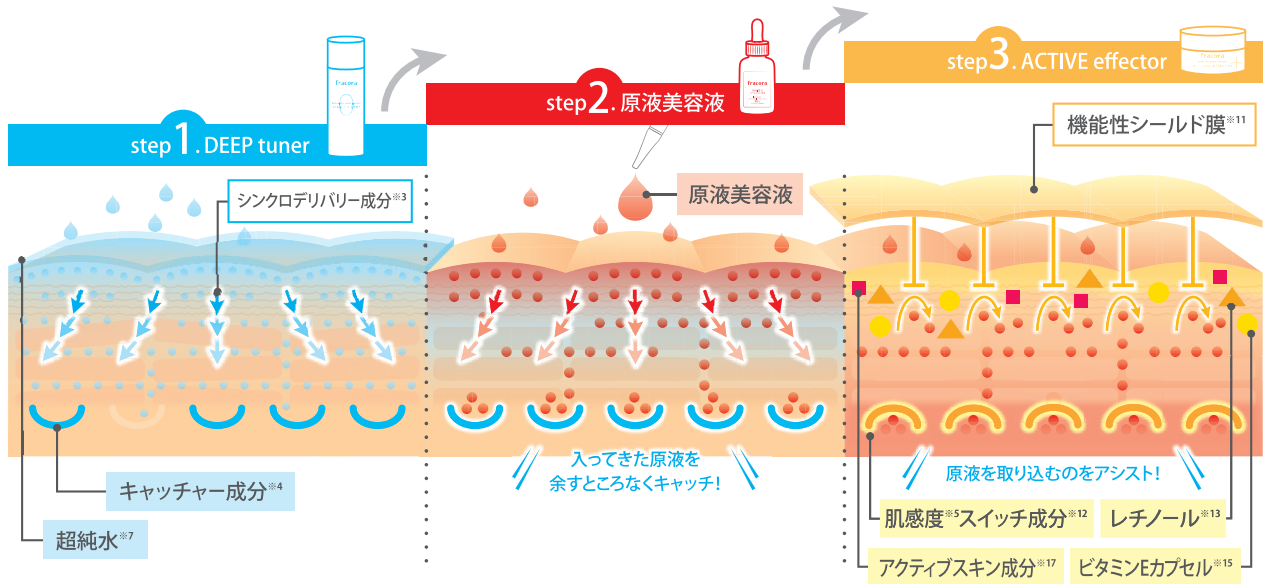
■フラコラ 『DEEP tuner』『ACTIVE effector』ウェブサイト（発売日より有効）

[http://www.fracora.com/front/tk/dt\\_ae1807](http://www.fracora.com/front/tk/dt_ae1807)

〈製品特長〉

◆ 原液浸透<sup>※1</sup>力を最大化<sup>※2</sup>『DEEP tuner』

お肌全体を柔らかくほぐしてすみずみまで保湿し、うるおいに満ちた吸い込みのいい<sup>※2</sup>肌環境へ導きます。さらに、次に入ってくる原液をキャッチしやすい状態へ、お肌の準備を整えます。



全て角層図

シンクロデリバリー成分<sup>※3</sup>

お肌と親和性の高い成分が、原液のなじみやすい肌環境へ導き、奥<sup>※1</sup>へスピーディかつスムーズに浸透<sup>※1</sup>するはたらきをパワフルにサポート。

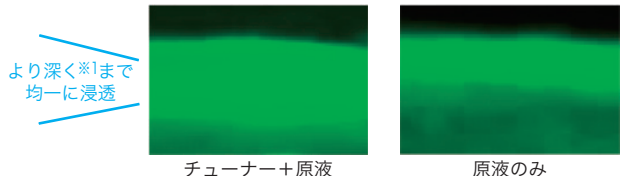
キャッチャー成分<sup>※4</sup>

美容成分を取りこぼしがちな感度<sup>※5</sup>が低下した年齢肌<sup>※6</sup>をパワフルにバックアップ。肌の奥<sup>※1</sup>へ入ってきた原液を逃さず、最大限<sup>※2</sup>活かす環境を整えます。

超純水<sup>※7</sup>

一般的<sup>※2</sup>な化粧水に使われる水よりも微細な粒子の「超純水<sup>※7</sup>」を配合。お肌全体をすばやくうるおいで満たし、原液を角層のすみずみまで均一に行き渡らせます。

〈3D 皮膚モデルを使った角質層浸透性試験結果〉



ディープ チューナー  
製品名：DEEP tuner  
主な美容成分：トコフェロール、ヘキサカルボキシメチルジペプチド-1 2、グリチルリチン酸 2K、他  
※無香料・無着色・パラベンフリー・鉱物油不使用・アルコールフリー  
内容量：本品 / 120mL お試しサイズ / 30mL  
価格：3,556 円 (税込) 3,293 円 (税抜)

◆ 原液活性<sup>※8</sup>力を最大化<sup>※2</sup>『ACTIVE effector』

高いエイジングケア<sup>※9</sup>機能を持つ美容成分を豊富に配合！年齢肌<sup>※6</sup>をいきいきと弾み輝く肌へ導きながら、肌の上に残った原液を奥<sup>※1</sup>へ押し込み活性<sup>※8</sup>をサポート。肌のキメを整え、うるおいを長時間持続<sup>※10</sup>させ、しっかりとした肌環境へ。翌日の原液実感をさらに高めます。<sup>※2</sup>

機能性シールド膜<sup>※11</sup>

肌表面に留まり、原液の成分をやさしく奥<sup>※1</sup>へと押し込みながら肌内部にめぐらせて活性<sup>※8</sup>をサポート。

肌感度<sup>※5</sup>スイッチ成分<sup>※12</sup>

ゆらぎがちな大人の肌感度<sup>※5</sup>をサポート。キャッチした原液を余すところなく役立てます。

リノール酸レチノール<sup>※13</sup>

年齢肌<sup>※6</sup>のお手入れサイクルを助け、ハリと弾力、透明感<sup>※14</sup>に満ちた肌へ導く、パワーエイジングケア<sup>※9</sup>成分。

ビタミンEカプセル<sup>※15</sup>

抗酸化作用<sup>※16</sup>の高いビタミンE<sup>※15</sup>のフレッシュカプセルがお肌に伸ばした瞬間に弾けてなじみ、若々しい肌印象へ。

アクティブスキン成分<sup>※17</sup>

お肌のコンディションを整えて、うるおいとキメをキープし、なめらかで感触のよい肌へ。

アクティブ エフェクター  
製品名：ACTIVE effector  
主な美容成分：リノール酸レチノール、アスコフィルムノドスムエキス、アーチチョーク葉エキス、他  
※無香料・無着色・パラベンフリー  
内容量：本品 / 50g お試しサイズ / 15g  
価格：4,778 円 (税込) 4,425 円 (税抜)

※1 角質層まで ※2 当社スキンケアシリーズ内 ※3 ラウロイルグルタミン酸ジ (オクチルドデシル/フィトステリル/ペヘニル)、水添レシチン、トコフェロール (エモリエント成分) ※4 ヘキサカルボキシメチルジペプチド-1 2 (整肌成分) ※5 お手入れ実感のこと ※6 年齢を重ねた肌のこと ※7 水 (ベース成分) ※8 スキンケア効果のこと ※9 年齢に応じたお手入れ ※10 保湿持続力 (株) 協和調べ ※11 PPG-20 メチルグルコース (エモリエント成分) ※12 アスコフィルムノドスムエキス、アーチチョーク葉エキス (整肌成分) ※13 リノール酸レチノール (整肌成分) ※14 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のことです ※15 酢酸トコフェロール (製品の抗酸化成分) ※16 製品の抗酸化 ※17 グリセリン、スクワラン、コレステロール、グリチルリチン酸 2K、セラミド EOP、セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP、セラミド AG (保湿成分)

# fracora 原液美容液シリーズ

2012年7月のプラセンタエキス原液発売を皮切りに、6種にそろった原液美容液。  
累計販売数量 1,200万本！※1 濃くパワフルな原液が肌悩みへダイレクトにアプローチ。  
充実のラインナップで自由度の高いエイジングケア※2を実現します。

	透明感※3 保湿 乾燥による小ジワ※4 ハリ・弾力 リフトケア サイクルケア	<b>サイタイエキス原液</b> サラブレッドの希少な臍帯から抽出。最高峰※5のエイジングケア※2を叶えたい方に。 30mL 5,056円（税込）
	透明感※3 保湿 乾燥による小ジワ※4 ハリ・弾力 リフトケア	<b>プラサイタイエキス原液</b> プラセンタと臍帯を黄金比ブレンド。透明感※3とハリ・弾力を同時に叶えたい方に。 30mL 4,500円（税込）
	透明感※3 保湿 乾燥による小ジワ※4	ホワイトテスト <b>WHITE'st プラセンタエキス原液 エンリッチ</b> プラセンタエキス原液の2倍の濃度。※6 ワンランク上の透明感※3を目指す方に。 30mL 4,500円（税込）
	敏感ケア 透明感※3 保湿 乾燥による小ジワ※4 ハリ・弾力	<b>LPS 原液</b> 肌本来の防御力をサポート。敏感肌ケアとエイジングケア※2を両立したい方に。 30mL 3,800円（税込）
	保湿 乾燥による小ジワ※4 ハリ・弾力 リフトケア	リフトテスト <b>LIFT'est プロテオグリカン原液</b> 上向き※7の毎日へ導くリフトケア専用原液。ハリ・弾力を求める方に。 30mL 3,600円（税込）
	透明感※3 保湿 乾燥による小ジワ※4	ホワイトテスト <b>WHITE'st プラセンタエキス原液</b> フラコラの人気 No.1※5 原液。澄み渡る透明感※3を求める方に。 30mL 3,600円（税込）

※1 フラコラ原液シリーズ累計販売本数（30mL換算）2018年5月末実績（株）協和調べ ※2 年齢に応じたお手入れ  
※3 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のことです ※4 乾燥による小ジワを目立たなくする（効能評価試験済み）肌への効果を保証するものではありません  
※5 フラコラ原液シリーズにおいて ※6 当社従来品「WHITE'st（ホワイトテスト）プラセンタエキス原液」と比較して原料使用量が2倍 ※7 上向きの気分を指します

## 会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の販売（通信販売・店舗販売）  
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》  
株式会社協和 フラコラ PR 事務局（ビルコム株式会社）  
担当：伊藤（いとう）・戸松（とまつ）・平田（ひらた）  
TEL:03-5413-2411 FAX :03-5413-2412  
MAIL : kyowa@bil.jp