

## ミドルエイジ女性を輝かせる商品・サービスの共創 『fracora OPEN INNOVATION PROGRAM』開始

2018年7月25日(水)より

原液美容のパイオニアでありプラセンタ商品売上げ No.1<sup>※1</sup>の株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、ミドルエイジ女性の美容と健康、ライフスタイル全般を輝かしいものにするため、商品やサービスについて共創するプログラムを7月25日(水)より開始いたします。今までにない、飛躍的な価値こそ社会に貢献できると考え『fracora OPEN INNOVATION PROGRAM』と題し、本プログラムサイト (<https://fracora-oi.com/>) にてパートナー企業を募集いたします。



### ■ オープンイノベーションの背景

デジタル化が進化する中でお客様のライフスタイルも変化し、ニーズも多様化してきています。一方、AI や IoT などが進化し、新しいテクノロジーを利用できる環境になり、多くの情報をお客様のために積極的に活用する時代になってきました。

当社では、「商品開発力」と「マーケティング力」に注力し通信販売に不可欠な「知恵」の部分に特化し、他社のリソースを活用することで社会に貢献してきました。今後は、経営理念でもある「知恵の協業」に拍車をかけ、外部の新しい風を取り入れつつ、独自性の高い商品やサービスの『新しい価値』を提供していくことを目指していきます。



### ■ オープンイノベーションの内容

ミドルエイジ女性のライフスタイルを美容や健康面からサポートすることに注力し、今まで当社が持たない革新的な、素材や技術、商品、アイデアをお持ちの企業と共創しプログラムを進めていきます。最終選考で採択された案件は、2018年秋には実証実験を開始する予定です。

# fracora OPEN INNOVATION PROGRAM 概要

■目的：ミドルエイジ女性の美容と健康、ライフスタイルを輝かしいものにするために、共創を通じ商品やサービスを創出するプログラムです。

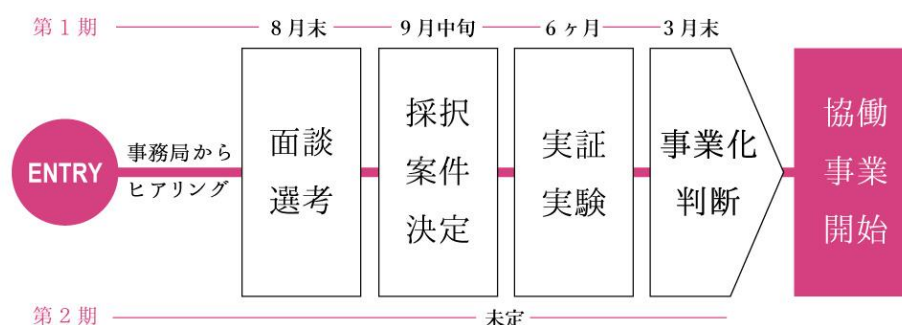
■募集期間：2018年7月25日（水）～2018年8月31日（金）

■募集要件：連携することで飛躍的な可能性をもつ素材や技術、商品、アイデアをお持ちの事業者

■プログラムサイト：<https://fracora-oi.com/>

■募集コース：美容・健康データ部門／越境 EC 中国マーケティング部門／新原液商品開発部門／クロスセル商品開発部門／販売連携部門／マーケティングテクノロジー部門／その他なんでも部門

## ■スケジュール



## ■株式会社 協和について

累計販売本数 1000 万本<sup>※2</sup>を突破した美容液「WHITE<sup>ホワイト</sup>st プラセンタエキス原液」をはじめ、高純度と高実感に応えるエイジングケアブランド「fracora<sup>フラコラ</sup>」を通じ、毎月 70 万人のお客様に商品をお届けしています。自然で健康的な美しさを願う、意欲的で前向きなすべてのお客様に、未来への期待感と夢の実現、いきいきとした笑顔のある毎日を応援していきます。

会社名：株式会社 協和

設立：1960 年

住所：東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

代表者：代表取締役 堀内 泰司

事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売（通信販売・店舗販売）

ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

※1 H・B フーズマーケティング便覧 2014～2018 No.2 2012～2016 年商品実績 (株)富士経済

※2 シリーズ累計販売本数(30mL換算) 2018年6月末実績(株)協和調べ

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)

担当：伊藤(いとう)・戸松(とまつ)・平田(ひらた)

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: kyowa@bil.jp