

ご主人のニオイが気になる人の25%が、入浴後でも”ニオイ”が気になると判明！

ニオイも汚れもスッキリ「fracora ミラブル」

～2019年5月22日(水)より、父の日セット限定発売～

高純度・高実感ブランド「fracora」を展開し、化粧品・美容健康食品の製造販売を行う、株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、3カ月で1億円※1の売上を突破したニオイをスッキリさせるシャワーヘッドに、抗菌防臭タオルと保湿する美容液をセットにしたギフト「fracora ミラブル 父の日セット」を100個限定で、2019年5月22日(水)より発売いたします。



fracora
〈fracora ミラブル 父の日セット〉

「fracora ミラブル父の日セット」を販売するにあたり、fracoraでWEB登録されている30～60代女性20,000名を対象に加齢臭に関する意識・実態調査を行いました。

[調査概要]

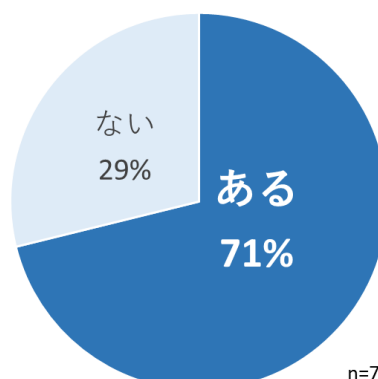
調査対象: fracoraでWEB登録されている30～60代女性20,000名
 調査期間: 2019年5月10日(金)～2019年5月13日(月)
 調査方法: インターネット調査

71%が「ご主人の加齢臭が気になる」ことが判明！
さらに、「入浴後でもご主人のニオイが気になる」との回答は25%だった！

■71%が「ご主人の加齢臭が気になる」！

まずは、ご主人の「加齢臭」で悩んだことがあるか質問したところ、**全体の71%が「ある」と回答**しました。

Q. ご主人またはパートナーの「加齢臭」で悩んだことはありますか？

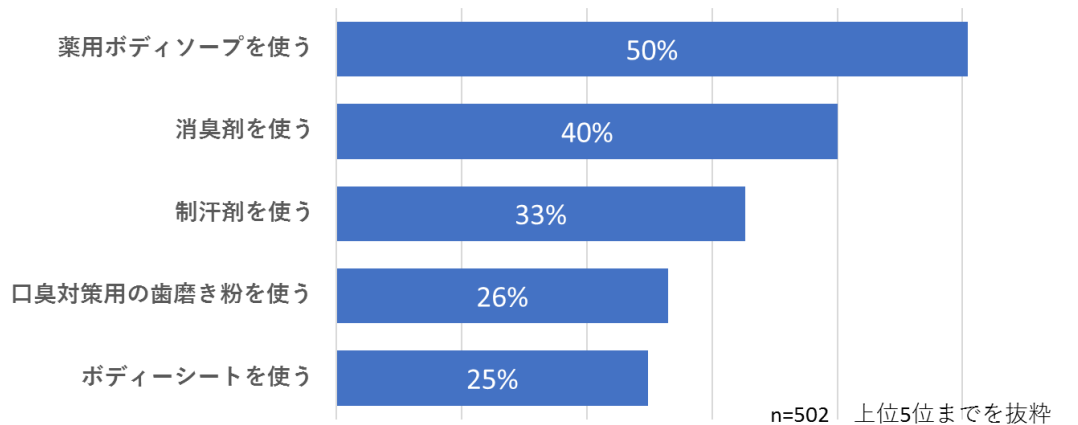


n=707 単一回答

■加齢臭悩みには、さまざまな対策が！

具体的に、「ご主人にどんな加齢臭対策をしていますか？」の問いでは、「薬用ボディソープを使う」が50%、続いて「消臭剤を使う」40%、「制汗剤を使う」33%となり、幅広い対策をしている様子が伺えます。

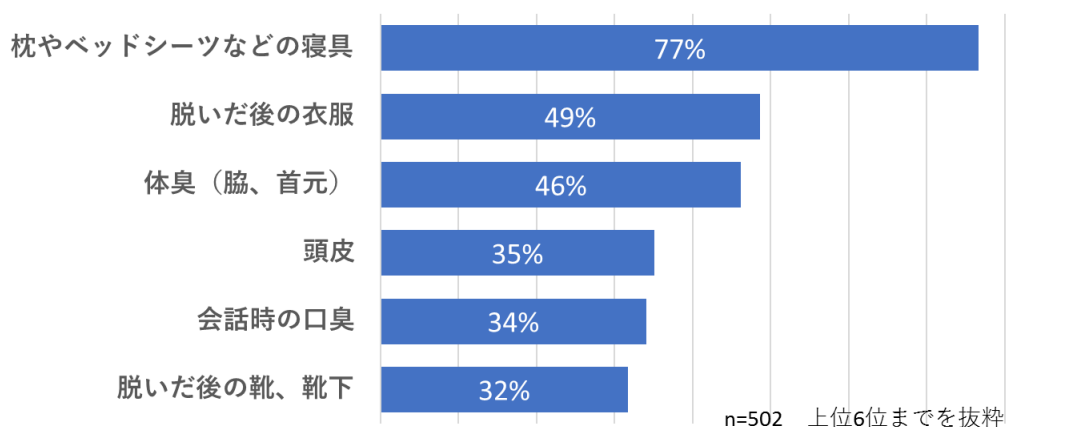
Q. 加齢臭対策として、何かしていることはありますか？（複数回答可）



■ニオイの元は頭からつま足までの全身に！

次に、ニオイの元について質問すると、「枕やベッドシーツなどの寝具」が断トツの77%、続いて「脱いだ後の衣類」49%、「体臭（脇、首元）」46%、「頭皮」35%、「会話時の口臭」34%、「脱いだ後の靴、靴下」32%と続きます。ニオイの原因は全身にわたる結果となりました。

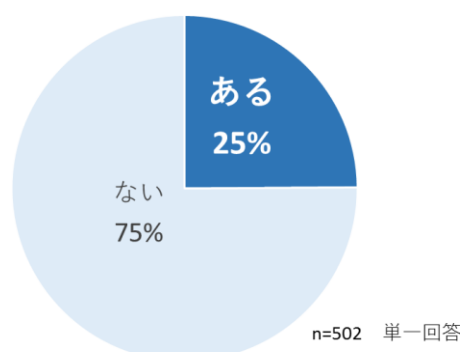
Q. ニオイの元について教えてください。（複数回答可）



■入浴後でも「ご主人のニオイが気になる」は25%にも！

最後に、「ご主人の入浴後でもニオイが気になったことがありますか？」という問いでは、25%の方が「ある」と回答。日常的なシャワーだけではニオイが取れない場合があるという結果となりました。

Q. ご主人またはパートナーがシャワーを浴びた（入浴含む）後、ニオイが気になったことはありますか？

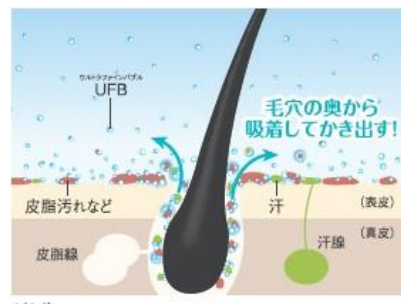


そこでfracoraはニオイもスッキリさせるシャワーヘッド「ミラブル」を男性向けギフトとして発売。ご自宅のシャワーヘッドを交換するだけで、手軽に、頭皮・襟足・足・口内など全身のニオイ対策をサポートいたします。

▼「ミラブル」なら、超微細な ^{マイクロ}0.13 μmの気泡が毛穴の中に入り込み、臭いや汚れも毎日スッキリ！

シャワーヘッド「ミラブル」は1ミリの1/1000以下、毛穴よりも小さい超微細な ^{マイクロ}0.13 μmの気泡（UBF：ウルトラファインバブル）を発生。気泡が毛穴の奥まで入り込み、通常のシャワーでは落とすのが難しい汚れや皮脂、古い角質まで洗い流します。ミストをあてるだけで油性ペンも落とす洗浄力を発揮。ニオイが気になる頭皮・襟足・足・口内など全身のニオイ対策が可能です。

また、贈られた方にも嬉しい、カートリッジ交換不要、節水機能付き。全身美肌ケアとしても家族全員でご使用いただけます。



▼今だけ！fracoraより父の日ギフトセットのキャンペーン実施！

本格的な夏シーズン到来前に、清潔感をサポートする「父の日セット」を限定発売いたします。人気の「fracora ミラブル」に、肌を保湿する「プラセンタエキス原液」、抗菌防臭の今治産ハンドタオル付き。ギフト発送も承ります。



＜バブルミスト＞

＜製品概要＞

製品名：fracora ミラブル 父の日セット（限定 100 個）

セット内容：fracora ミラブル、プラセンタエキス原液（30mL）、

今治産「shinobi タオルハンカチ」（抗菌防臭/レンガベージュ、ライトブルー、ネイビーブルー）※2

価格：41,040 円（税込） 38,000 円（税抜）

販売期間：2019 年 5 月 22 日（水）～6 月 25 日（火）※3

発送日：2019 年 5 月 22 日（水）より

販売経路：通信販売

公式サイト：http://www.fracora.com/products/cosme/beauty/detail.html?prod_id=30401901

※1 2018 年 11 月 27 日～2019 年 2 月 26 日 累計販売売上（協和調べ） ※2 タオルの色は選んでお届けいたします ※3 販売期間に関わらず、なくなり次第終了とさせていただきます

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960 年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売（通信販売・店舗販売）

ブランド名『fracora』 <http://www.fracora.com/>