

86.2%<sup>※1</sup>の女性は間食好き！  
「おやつ」罪悪感から救う、プラセンタ配合「機能性おやつ」  
『かむかむプラセンタ』

2017年9月25日(月)数量限定 新発売

株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、プラセンタ売上 No.1<sup>※2</sup>企業として、プラセンタをはじめ美容成分がしっかり摂取でき、間食として楽しめる『かむかむプラセンタ』を数量限定 20000袋、2017年9月25日(月)より、通信販売にて発売いたします。

＜製品特長＞

■**フェイトレ効果でお顔スッキリ！**

敢えて硬度を高め、しっかり噛むことで、美容と健康効果が実感できる設計にこだわりました。咀嚼回数を増やし満腹感を与え食べ過ぎ防止を促すと共に、こめかみから顎にかけての4つの筋肉、側頭筋、内側翼突筋、外側翼突筋、咬筋の表情筋に働きかけ、フェイトレ<sup>※3</sup>(フェイスアップトレーニング)効果が期待できます。

■**プラセンタ 5000mg<sup>※4</sup>しっかり配合！**

美容成分として話題のプラセンタをたっぷり5000mg<sup>※4</sup>配合(1日摂取目安量6粒当たり)。ハリをサポートするコラーゲン<sup>※5</sup>をはじめ、ホットな刺激のあるヒハツ、若々しさを助けるビタミンCなどがキレイをサポートします。



■**サプリが苦手な人もしっかり摂れるグミタイプ！**

粒のサプリメントが苦手な人も、美味しく手軽に美容成分を摂取できるグミタイプを採用。

＜開発背景＞

■**新しい習慣「機能性おやつ」に着目！**

「機能性おやつ」とは「ヘルシースナッキング」とも呼ばれ、健康的で楽しいおやつ習慣です。

おやつを食べると、罪悪感からストレスになったり、逆に甘いものを我慢するためストレスを感じたりしてしまいます。そんな我慢ばかりの毎日から解放するのが「機能性おやつ」。

楽しい嗜好品であるおやつを、食生活の一部ととらえ、身体にいい成分を摂取することで、栄養のバランスを整え、リスク対策やQOL向上など、**美容と健康をサポート**していきます。

普段間食をしますか？(単一回答) ※6

	%							※6
	ほぼ毎日	2~3日に1回程度	4~5日に1回程度	月に2~3回程度	週に1回程度	それ以下	全く間食をしない	週1以上
男性(n=3596)	21.8	20.6	8.9	13.2	6.6	13.7	15.2	64.5%
男性-20代(n=230)	22.2	24.3	16.1	4.8	8.3	16.5		70.9%
男性-30代(n=867)	21.7	23.8	10.6	16.6	6.0	10.8	10.5	72.7%
男性-40代(n=1238)	21.0	20.9	8.4	13.2	7.8	15.7	13.0	63.5%
男性-50代(n=813)	21.0	17.8	7.5	13.5	6.6	15.1	18.5	59.8%
男性-60代以上(n=428)	25.2	16.4	5.8	8.6	6.1	14.3	23.6	56.6%
女性(n=3124)	46.1	25.7	6.8	7.6	7.5	6		86.2%
女性-20代(n=448)	45.4	28.3	6.7	7.8	4.9	3.6		88.2%
女性-30代(n=1162)	48.0	26.1	7.2	7.6	4.9	3.0		88.9%
女性-40代(n=991)	42.3	27.2	7.0	7.3	4.0	5.2		83.8%
女性-50代(n=358)	50.2	20.1	5.9	8.7	3.5	6.7		84.9%
女性-60代以上(n=141)	48.3	19.1	5.0	7.2	2.7	10.6		79.5%

■(ほぼ毎日) ■2~3日に1回程度  
■4~5日に1回程度 ■週に1回程度  
■月に2~3回程度 ■それ以下  
■全く間食をしない

<製品詳細>

<p>製品名</p>	<p style="text-align: center;"><b>かむかむプラセンタ</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: right;"> <p>美味しいぶどう風味</p>  <p>グミタイプ</p> </div> </div>
<p>発売日</p>	<p>2017年9月25日(月)</p>
<p>内容量</p>	<p>105g(2.5g×42粒)(7日分:1日6粒目安)</p>
<p>価格</p>	<p>1,153円(税込) 1,068円(税抜)</p>
<p>内容成分表示 6粒(15g)当たり</p>	<p>プラセンタエキス濃縮粉末 168mg (プラセンタ原料換算 5000mg) β-カロテン 3mg、ヒハツ抽出物 150mg</p>
<p>主成分</p>	<p>プラセンタ、ヒハツ抽出物、ビタミンC、ビタミンB<sub>2</sub>、 β-カロテン、ビタミンE、ビタミンB<sub>6</sub>、L-ヒスチジン</p>
<p>栄養成分表示 6粒(15g)当たり</p>	<p>エネルギー 53kcal、たんぱく質 1.4g、脂質 0.1g、 炭水化物 11.7g、食塩相当量 0.03g ビタミンB<sub>2</sub> 1.4mg ビタミンC 100mg、ビタミンE 8mg</p>
<p>こんな方に</p>	<p>つぶタイプのサプリメントが苦手な方 お菓子感覚で、体によいものを摂りたい方 噛むことによるフェイスレーニングに興味がある方</p>
<p>HP※7</p>	<p><a href="http://www.fracora.com/products/supplement/detail.html?prod_id=04500101">http://www.fracora.com/products/supplement/detail.html?prod_id=04500101</a></p>

- ※1 間食に関するアンケートで週1回以上、間食すると回答した女性の割合  
 ※2 注目成分・訴求効果市場 2012 2011年メーカーシェア実績(株)富士経済  
 ※3 フェイトレとは fracora が推奨するエクササイズのことです  
 ※4 プラセンタエキス濃縮粉末 168mg/ ※5 ゼラチンとして  
 ※6 提供:「インターワイヤード」 URL: <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/>  
 ※7 9/25より有効

**会社概要**

- 会社名:株式会社 協和
- 設立:1960年
- 住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役:堀内 泰司
- 事業内容:健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)  
 ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》  
 株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)  
 担当:伊藤(いとう)・原(はら)  
 TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412  
 MAIL: kyowa@bil.jp