

※1 “40代以上のエイジング毛穴ケア専用” アーチチョークの純度 100% 原液でキュッと引き締め！

『ポアスームス原液』

2020年5月25日(月)新発売！

高純度・高実感ブランド「fracora (フラコラ)」を展開し、化粧品・美容健康食品の販売を行う、株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、大人特有の毛穴ケアの悩みに、自然由来の純度 100% 原液でパワフルに働きかける原液美容液『ポアスームス原液』を2020年5月25日(月)に通信販売より発売いたします。

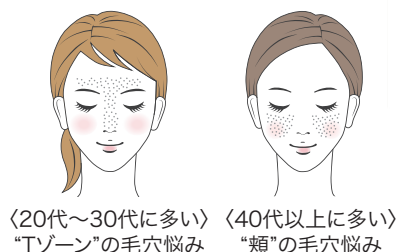
〈開発の背景〉

■「プロフェッショナル原液シリーズ」に“エイジング毛穴ケア専用”原液が登場！

フラコラは原液美容のパイオニアとして、これまで悩みにあわせて選べる12本の原液美容液を発売。必要な成分だけを純度 100% で与えることが最もお肌に優しく、高実感をもたらすという考えのもと、研究を進めてきました。このたび、お客様のより良い商品選びと充実したケアを実現するため、原液美容液のうち、敏感肌や年齢サインといった専門性の高いお手入れを得意とする原液を「プロフェッショナル原液シリーズ」として再編成。その新製品として、大人特有の毛穴ケアの悩みに応える原液美容液を開発いたしました。

■20代～30代と40代以上では、毛穴悩みの原因が異なる！

女性の毛穴のお悩みは20代からはじまり、40代～50代以降もずっと続きます。しかし、20代～30代では過剰な皮脂や角栓の酸化を原因とする“Tゾーン”の悩みが多いのに対し、40代～50代以降はハリの低下や、ターンオーバーの乱れ、メラニンの過剰生成を原因とする“頬”の毛穴印象が気になるようになっていきます。40代以上の毛穴には、30代の頃までの「洗う」「押しだす」「剥がす」といったお手入れとは別のアプローチが必要です。ミドルエイジの女性の美しさを追求するフラコラは、特に40代以降の大人特有の毛穴悩みに着目しました。

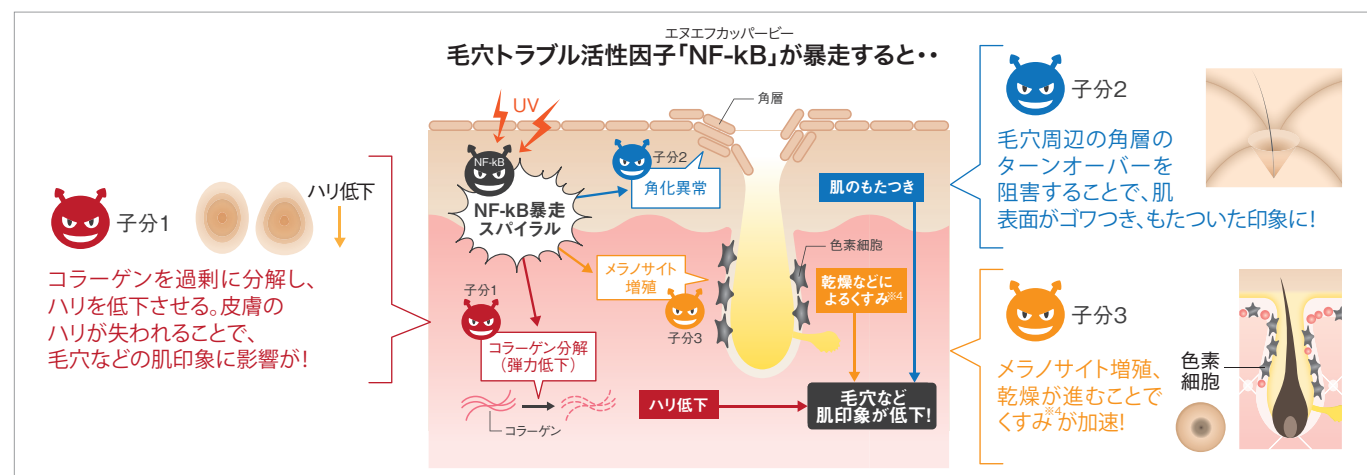


『ポアスームス原液』

■大人の毛穴など肌印象が気になる原因は、

毛穴トラブル活性因子3子分による「ハリ低下」「もたつき」「くすみ」！

お肌には元々、調節機能の親分である「NF-kB」という因子が存在しています。紫外線や加齢などでダメージを受けると、この親分「NF-kB」が暴走し、毛穴トラブル活性因子3子分たちに、過剰な指令を出します。肌印象をキュッと美しく魅せるには、「NF-kB」の動きを見据え、「ハリ低下」「もたつき」「くすみ」を複合的にケアしていくことが必要です。




〈製品特長〉

■ アーチチョークの純度 100% 原液が、毛穴をケアし、肌をキュッと引き締め！

『ポアススムース原液』の成分であるアーチチョークは、肌引き締め成分として知られ、食用野菜としても用いられる地中海沿岸原産の植物です。アーチチョーク葉エキスは親分「NF-kB」と、毛穴トラブル活性化因子3子分の働きを見据え、「ハリ低下」「もたつき」「くすみ」の3大トラブルから肌を保護します。今回はこのアーチチョーク葉エキスを原液美容研究で培った独自技術により、純度 100% でボトリング。素材の持つ力を最大限に引き出した純度 100% 原液で、大人の毛穴ケアの悩みに集中的に働きかけ、毛穴など肌印象が気にならない、ふっくらとキメの整った美肌へと導きます。

〈子分1〉を抑制
①毛穴など肌のハリをケア

お肌の奥からコラーゲンをケアし、ハリ低下を抑え、年齢とともに気になる毛穴などお肌をキュッと引き締めます。



アーチチョーク(チョウセンアザミ)

〈子分2〉を抑制
②毛穴などもたつく肌を引き締める！

角層から肌を健やかに整え、ゴワついて、もたつく毛穴などのお肌をツルンと引き締めます。

〈子分3〉を抑制
③毛穴などのくすみを防ぐ！

肌印象の低下の原因となるくすみを防ぎ、毛穴などをスッキリ肌へと導きます。

〈こんな方へおすすめ〉

- ☑ 年齢とともに、頬の毛穴など、「ハリ低下」「年齢感」「くすみ」が以前より目立つようになったと感じる方。
- ☑ 毛穴ケアをしても、手応えを感じられない方。
- ☑ お肌にやさしく、ストレートな実感のある原液美容液で、大人の毛穴をケアしたい方。

〈製品概要〉

製品名：ポアススムース原液

全成分：水、BG、プロパンジオール、アーチチョーク葉エキス、フェノキシエタノール

フリー処方：無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー

内容量：30mL（約 30 日分：朝晩使用）

価格：3,667 円（税込） 3,334 円（税抜）

発売日：2020 年 5 月 25 日（月）

販売：通信販売

■フラコラ 『ポアススムース原液』ウェブサイト（発売日当日より閲覧可能）

https://www.fracora.com/products/cosme/detail.html?prod_id=29107501

■『ポアススムース原液』お試しサイズも同時発売！

内容量：15mL（約 15 日分：朝晩使用）

価格：980 円（税込） 891 円（税抜） ※初回限定 お一人様 3 本まで

※1 フラコラシリーズ内 ※2 アーチチョーク葉エキス（保湿成分） ※3 化粧品原料として ※4 乾燥などによる肌印象の低下のこと

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960 年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売（通信販売・店舗販売）
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報担当：上間（うえま）・須崎（すざき）

TEL：03-5326-8001 / Mobile：080-4184-8920 / FAX：03-5326-8040

E-mail：event_pr@kyowa-group.co.jp