

自分らしさを応援する WEB メディア wotopi SDGs カテゴリーを新設

～毎月17日の「国民的SDGsな日」に合わせ2/17より～

年齢と性別にとらわれない「自分らしさ」を応援する WEB メディア「wotopi(ウートピ)」を運営する株式会社協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司、以下：協和）は、ウートピ内に、SDGs カテゴリーを2021年2月17日（水）に新設いたします。



ウートピ トップページ

ウートピ URL : <https://wotopi.jp/>

世界中で、国連が主導する持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向け、積極的な活動が巻き起こっています。協和は、企業ポリシーに「持続可能を大切な価値観として健康、美、環境、おいしさを考えます」を掲げ、心身の健康と美を追求してきました。

持続可能な価値観を体現するべく、ウートピ内に SDGs カテゴリーを新設いたします。多様性のある生き方、ジェンダー、環境に関する事例や取組などの情報を発信し読者にお届けすることで、国連が掲げる「地球上の誰一人取り残さない」ための活動を進めてまいります。

▼編集長：鈴木円香（すずきまどか）コメント

1983年兵庫県生まれ、東京在住。2006年京都大学総合人間学部卒、朝日新聞出版、ダイヤモンド社で書籍の編集を経て、2016年に独立。『ウートピ』編集長、AbemaTV「Wの悲喜劇」レギュラーコメンテーター。一般社団法人みつめる旅・代表理事も務める。

ウートピは2013年にアラサー女子のためのニュースメディアとして誕生して以来、多様性のある生き方やジェンダーの問題について積極的に発信を続けてまいりました。昨年、年齢や性別を超えてより多様な「個」のありかたを応援するメディアへと、コンセプトをリニューアルし、運営会社の協和が推し進めるSDGsの取り組みと共に歩み始めました。社会を変えていくのは、いつの時代も「個」の行動です。ウートピはこれからも、「変わりたい」「変えたい」という気持ちを抱く、すべての人の背中を押すメディアであり続けたいと思います。



▼ウートピとは

自分（SELF）のために貪欲に生きる、「SELFISH（セルフイッシュ）な人たち」を全力で応援するメディアです。性別や年齢、所属、役割などに捉われない「個」を大事にし、一人ひとりが自ら選択、決定して自分らしい生き方を歩んでいくために必要な情報を発信していきます。

<https://wotopi.jp/about>

- 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
- 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

<会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』



〈本件に関する報道関係者のお問い合わせ先〉

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰（タケコシ）上間（ウエマ）、

TEL:03-5326-8001 / Mobile:080-4184-8920 / FAX:03-5326-8002

E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp