


美容誌でNo.1のW受賞記念！
『必ずもらえる！プレゼントキャンペーン』
 皮膚の日(11月12日)より開始

株式会社 協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、**VoCE、MAQUIAの月間ランキングNo.1受賞**を記念して、「皮膚の日」である11月12日（日）より『必ずもらえる！プレゼントキャンペーン』を実施します。

本キャンペーン対象者全員、プラセンタ売上 No.1^{※1}企業のフラコラから、プラセンタエキス^{※2}原液 30%配合の『プラセンタ エアーヴェール BB サンプル』を2包プレゼントいたします。

■キャンペーン詳細

期間	2017年11月12日（日）～12月3日（日）	 <p>プレゼント品は当製品のサンプルになります</p>
実施地域	日本全国	
プレゼント品	『プラセンタ エアーヴェール BB サンプル』 2包	
対象製品	WHITE'st プラセンタエキス原液 WHITE'st プラセンタエキス原液【お試しサイズ】 *折込みチラシもしくは下記HPからのご購入に限ります	
お届け方法	ご注文の製品と一緒にお届けします	
HP	http://www.fracora.com/kk/pex/1711_nf	

MAQUIA クチコミ月間ランキング《美容液部門》第1位（2017年6月）
 VoCE 月間ランキング《美容液部門》1位（2017年7月）

素肌に未知なる
透明感を

プラセンタ^{※2}原液 100%^{※3}美容液

ホワイトスト
 WHITE'st プラセンタエキス原液

※1 透明感のある素肌とは異ってキメの整った肌のことです。 ※2 プラセンタエキス：保湿成分
 ※3 化粧品原料として



■地上波の人気番組でCM放映

11月19日（日）より地上波の人気番組の中でキャンペーンを放映し、折込みチラシやWEBと連動し、キャンペーンの詳細をご案内いたします。



地上波	局
	中京テレビ放送、中部日本放送、東海テレビ放送、名古屋テレビ放送、テレビ愛知

■『プラセンタ エアーヴェール BB』について

プラセンタエキス^{※2}原液を30%配合し、全体の美容成分が73%という贅沢処方。「しのばせローズ」が大人の肌に血色感をプラスし、まるで素肌そのものが美しくなったような印象に導きます。

＜お客様のお声＞

初めて手に取ったとき、ピンク色で驚きましたが、塗ってすぐに私の肌に自然になじみ、艶やかで肌トーンもほんのり明るくなった感じがします。少量でもカバー力があり、塗っている感じがあまりせず、気に入ってます。（W.Y.さま 55歳）

※1 注目成分・訴求効能市場 2012 2011 年メーカーシェア実績(株)富士経済

※2 プラセンタエキス：保湿成分



会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：健康美容食品の販売（通信販売・店舗販売）

ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)

担当：伊藤(いとう)・原(はら)

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412

MAIL: kyowa@bil.jp