

美乳は寝ている間に作られる 下着コンシェルジュに学ぶ YouTube 配信 6/9(水) 20時より

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1} ブランドの「fracora(フラコラ)」は、下着コンシェルジュの山田奈央子氏を招き「40代からはじめるナイトブラ」をテーマに2021年6月9日(水)20:00よりYouTube配信いたします。



年齢とともにボディラインのくずれが気になる方は多くいらっしゃいますが、昨今では新型コロナウイルス感染拡大防止による外出自粛やテレワークなどの影響により運動不足を感じている方が多く、フラコラにはボディラインに関するお悩みを多くのお客様からいただいています。

そんなお客様の声にお応えする「fracora カルチャー」では今回、株式会社シルキースタイル代表で、下着コンシェルジュの山田奈央子さんをお招きし、最近話題の「ナイトブラ」、バストケア&バストアップエクササイズについてお話しいたします。

今までもフラコラは美と健康を応援するブランドとして、化粧品やサプリメントなど商品だけでなく、顔のエクササイズやヨガなどのイベントを通じて、日常生活に取り入れられる簡単で健康的にキレイになるコツをお伝えしてきました。2011年より累計4万人^{※2}のお客様にご参加いただいています。

▼寝ている間に育乳「40代からはじめるナイトブラ」

最近よく耳にする話題の「ナイトブラ」。ナイトブラって必要なの？と思っている人も多いのでは？実は、寝ている間のバストはとっても無防備。特に40歳を過ぎボディラインがくずれてきた世代にこそ必要です。

【プログラム内容】

- ①40代から気をつけたい！バストの下り坂
- ②ナイトブラの効果って？
- ③おすすめのナイトブラを紹介
- ④バストケア&バストアップエクササイズ

▼イベント概要

開催日時：2021年6月9日(水) 20:00～20:30

対象：どなたでも参加可能

参加費：無料

イベント参加 URL：<https://youtu.be/K3bSBX-Sg88>

▼講師：山田奈央子

株式会社シルキースタイル代表。下着コンシェルジュ。上智大学卒業後、大手下着メーカーの企画、開発、MDを経験。女性に下着を楽しんでもらうために、セミナーや各種メディアを通じて下着のアドバイスを実施。著書に『下着の品格』（カナリア書房）、『とっておきの「一着」さえあればいい』（宝島社）など。



Instagram @pumpkinnaoko

HP <https://www.silky-style.com/company.html>

fracora カルチャーとは、健康的にキレイになりたい大人女性の心に触れ、日本の女性を明るく元気にする、3月からスタートしたオンラインイベントです。

▼今後の予定 (変更の可能性あります)

2021年6月26日(土) 10:00～10:30 カラダを中から整えるファスティング

- エイジングケア美容液ブランドシェア No.1^{※1}
- 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
- 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済 ※2リアルとオンラインエクササイズの実績参加人数 (協和調べ)

<会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



〈本件に関する報道関係者のお問い合わせ先〉

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ) 上間(ウエマ)

TEL: 03-5326-8001 / Mobile: 080-4184-8920 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp