

報道関係者各位

2021年6月15日
株式会社 協和

エイジングケア No.1^{※1}ブランドより ノーベル賞技術^{※2}から生まれた 日本初^{※3}ウロリチンサプリ 6/17 発売

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1}ブランドの「fracora(フラコラ)」は、ノーベル賞技術^{※2}から生まれた全身を若々しくする日本初^{※3}のウロリチン配合サプリメント「ウロリチンカプセル」を2021年6月17日(木)より発売いたします。



【開発背景】

人生が120年だったとしたら「いつまでもキレイでいたい」「健康でいること」とどう向き合うのか。今あるエイジングケア^{※4}をうたった製品を超えたい。そんな思いを抱きながら、体の土台からケアできる、今までにない素材との出会いを模索していました。世界中を探る中、「オートファジー」の働きに着目。研究を進めるなか、健康&美容の2つの作用に働く成分「ウロリチン」を発見しました。

フラコラは、「ウロリチン」をノーベル賞受賞のオートファジー研究を推進する、大阪大学発のベンチャー株式会社 AutoPhagyGO と共同開発し、美と健康を内側からサポートする先端美容シリーズのサプリメント第2弾として「ウロリチンカプセル」を発売するに至りました。

【ウロリチンとは】

ザクロ、ベリー、ナッツなどに含まれる主要ポリフェノールでもあるエラグ酸を摂取すると、腸内細菌の作用により体内で作られるのがウロリチンです。私達が目指すエイジングケア^{※4}を実現してくれる切り札と考えた成分です。しかし、ザクロなどを摂取しても、腸内細菌の関係で約半数の方はウロリチンを生成することができません。ウロリチンそのものを摂取したほうが効率的と考えます。

【製品特徴】

- ・日本初^{※3}のウロリチンサプリメント
- ・安心安全の国内製造
- ・(株) AutoPhagyGO との共同開発

古代より生命の果実と言われるザクロに着目。ザクロ由来のエラグ酸から、腸内細菌を活用し、体内で作られるのと同じ方法でウロリチンを生成。個人差や腸内細菌に関わらず、どんな方でもウロリチンの効果が期待できます。体内からすみずみまでケアし、活力をチャージ！若々しく健康的に導きます。



【フラコラがオススメする内外ケアでいつまでも若々しく】

既に発売されている原液美容液「ヒト幹細胞培養エキス原液」を塗布し「ウロリチンカプセル」を飲むことで、年齢を重ねても美しくいたい！と考える女性の願いに寄り添うことができると考えています。



【今後の展開】

協和は次世代型のエイジングケア^{※4}として「先端美容シリーズ」を展開し、先端の生命科学に着目した製品を開発し続けることで、これからの長寿大国日本における若さと健康を支えるリーディングカンパニーとして成長していきたいと考えています。

■ 日比野 佐和子(ひびのさわこ) 先生 / 皮膚科医



医療法人社団康梓会 Y'sサイエンスクリニック広尾統括院長、大阪大学大学院 医学系研究科 臨床遺伝子治療学 特任准教授、医学博士。内科医、皮膚科医、眼科医、アンチエイジングドクター（日本抗加齢医学会専門医）アンチエイジングの第一人者として国際的に活躍するほか、テレビや雑誌などにも数多く出演。

常々サプリメントなどによる内側と、化粧品などによる外側の両方からケアすることは、よりよい結果をより早く、効率よく体感できると考え

ていました。

特に「体の土台からケアする」という考え方は、健康的に美しくなれる「自然美」につながるので、まさに、研究を進めていきたいと取り組みを始めているところです。私達の世界においても「内側と外側」両方からケアしていくことが、世界的な最新のトレンドとなっています。

ウロリチンは大いに興味を持っています。エイジングケア^{※4}にとってどちらも欠かせない健康&美容両面で活躍してくれることは、非常に評価できる素材だと思います。

ウロリチンとヒト幹細胞コスメを組み合わせることで、より効率良く「自然美」へとケアすることができると期待しています。

【製品概要】

製品名：「ウロリチンカプセル」

内容量：60粒入り（30日分、1日2粒目安）

主な成分：ザクロ抽出発酵物粉末

価格：6,645円（税込） 6,153円（税抜）

発売日：2021年6月17日（木）

販売：通信販売

■ 『ウロリチンカプセル』ウェブサイト 6月17日発売開始

<https://www.fracora.com/products/27902501.html>

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済 ※2ノーベル賞受賞のオートファジー研究に着目した技術 ※3ウロリチンAを高濃度含有するザクロ抽出発酵物「ウロリッチ」(ダイセル社製)の製品化として ※4年齢に応じたお手入れ

<会社概要>

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)上間(ウエマ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:080-4184-8920 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp