NEWS RELEASE

2019 年 4 月 17 日

株式会社　協和

母の本音は、「エステ・美容グッズ」がほしい！
「fracora（フラコラ） ミラブル　母の日セット」の発売決定！
～2019 年 4 月 17 日（水）より限定 300 個新発売～

高純度・高実感ブランド「fracora（フラコラ）」を展開し、化粧品・美容健康食品の製造販売を行う、株式会社協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、3 ヶ月で1億円の売上を突破したシャワーヘッド型美顔器を、母の日ギフトにした「fracora（フラコラ） ミラブル　母の日セット」を 300 個限定で、2019 年 4 月 17 日（水）より発売いたします。

<fracora（フラコラ） ミラブル　母の日セット>

【公式サイト】
http://www.fracora.com/products/cosme/beauty/detail.html?prod_id=30401701

▼母の日にほしい美容健康関連のプレゼントは、「エステ・美容グッズ」！

今年の母の日は 5 月 12 日。母の日にほしい美容健康グッズに関するアンケートでは、「エステ・美容グッズ」がトップ。続いて、「化粧品」、「運動や健康管理に関するもの」となっています。

（株）日比谷花壇「母の日コム」2019 年調べ　https://www.hahanohi.com/enquete/

▼毎日手軽にできる美容ケアが、母への感謝の気持ちに！

1ミリの1/1000以下、毛穴よりも小さい超微細な0.13μm（マイクロ）の気泡（UBF：ウルトラファインバブル）が毛穴の奥まで入り込み、通常の洗顔では落としづらい汚れや皮脂、古い角質まで洗い流します。ミストをあてるだけで油性ペンも落とす洗浄力を発揮。シャワーで透明感※1のあるツルスベ美肌に導きます。

棚の奥に仕舞いがちな美顔器ですが、シャワーヘッド型美顔器「fracora（フラコラ） ミラブル」なら、毎日のお風呂習慣で美肌ケアができ、顔・髪からつま先まで全身にご使用いただけます。

また、もらった方にも嬉しい、カートリッジの交換不要、節水機能付きです。

バブルミスト
優れた洗浄力をもち、
フェイスケアにおすすめ

バブルストレート
勢いのある水流で
ヘッドスパやマッサージにも

▼今だけ！fracora（フラコラ）より母の日ギフトセットのキャンペーン実施！

人気の「fracora（フラコラ） ミラブル」にプラセンタ原液美容液、花柄ポーチが付いて、ラッピング用巾着袋に入った母の日セットを限定発売します。ギフト発送も承ります。

＜製品概要＞

製品名：fracora（フラコラ） ミラブル 母の日セット （限定300個）

セット内容：fracora（フラコラ） ミラブル、プラセンタエキス原液（30mL）、花柄ポーチ（ピンク/パープル）※2、ラッピング用巾着袋

価格：41,040（税込） 38,000（税抜）

販売期間：2019年4月17日（水）～5月28日（火）※3

発送日：2019年5月9日（木）～

販売経路：通信販売、fracoraポップアップストア

公式サイト：http://www.fracora.com/products/cosme/beauty/detail.html?prod_id=30401701

※1 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のことです ※2 ポーチの色は選んでお届けいたします ※3 販売期間に関わらず、なくなり次第終了とさせていただきます

会社概要

●会社名：株式会社 協和
●設立：1960年
●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1－22－2 新宿サンエービル9F
●代表取締役：堀内 泰司
●事業内容：健康美容食品の販売（通信販売・店舗販売）
ブランド名『fracora（フラコラ）』 http://www.fracora.com/