

原液美容液 1700万本^{※1}突破の fracora
「100人100肌」TVCM 2020年1月24日(金)よりオンエア決定!
総額 500万円相当のプレゼントキャンペーン同時開催!

高純度・高実感ブランド「fracora(フラコラ)」を展開し、化粧品・美容健康食品の製造販売を行う、株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、TVCM「フラコラ原液美容液 100人100肌」篇を、2020年1月24日(金)よりオンエアいたします。



★★TVCM 特設サイト <https://bit.ly/35t0HbQ> ★★ (1/24より閲覧可能)

<CM 企画意図>

お肌の悩みは一人ひとり違うもの。同じ女性でも、季節や体調、ホルモンバランスによって肌状態は繊細で日々変わっていきます。私たち fracora は、一人ひとりの肌悩みや肌の状態に向き合うため、11種類の原液美容液を取り揃えています。

その想いを込め「**100人100肌**」「**同じ肌の人なんて、ひとりもない**」をコンセプトに fracora 原液美容液の TVCM を制作しました。

制作にあたり、現在原液美容液をお使いいただいている fracora のお客様 100 名にご協力いただき、ご出演いただきました。

100 名のお客様にも一人ひとりにそれぞれ肌悩みがあり、人生のストーリーがあります。お悩みが和らぎ、お肌が日々キレイになっていく。気持ちが前向きになった、明るい自分になった。自分の未来が楽しみ。そんな 100 名の女性を TVCM では描いています。



<TVCM 概要>

タイトル:「フラコラ原液美容液 100 人 100 肌」篇

放送開始:2020 年 1 月 24 日(金)

放送地域:関東、関西

放送形態:15 秒

出演:fracora 原液美容液を現在お使いのお客様 100 名

TVCM 特設サイト:<https://bit.ly/35t0HbQ> (1/24 より閲覧可能)

<TVCM 撮影時エピソード>

今回出演した 100 名の女性は、現在原液美容液をお使いのお客様。38~71 歳の方でfracora の最長利用歴は 15 年に及びます。これだけ多くの人数が集まる撮影は初めてで、常に声を掛け合い、場を和ませながら進んでいきました。

底冷えするスタジオにも関わらず、裸足での出演。過酷な環境の中、お客様同士で自然と情報交換が始まり、「フラコラの愛用者は、お目にかかっても本当に綺麗なのね。」「年を重ねるのが怖くなくなったわ。」などの会話が盛り上がりました。

8 時間にも及ぶ長い撮影となりましたが、想定以上の笑顔溢れるシーンを撮影することができました。終了時にはスタジオに大きな拍手が沸きあがり、お客様同士、又お客様と協和スタッフとの強い絆を感じる撮影となりました。



<総額 500 万円相当！2 大プレゼントキャンペーン>

キャンペーン期間	2020 年 1 月 24 日(金)~2020 年 2 月 29 日(土)
キャンペーン①	SNS 投稿で当たる! TVCM キャンペーンページの「お肌診断チャート」に答えて、SNS 投稿すると、「100 選カタログギフト」を抽選で 10 名様にプレゼント
キャンペーン②	原液美容液 定期便お申込みで当たる! 原液美容液の定期便お申込みで、特賞「fracora ミラブル」(4 万円相当)を 100 名様に、フラコラ賞「fracora ギフト券 1 万円」を 100 名様にプレゼント。 <small>*定期便お申込みで自動エントリーとなります。*既に原液美容液の定期便ご利用中の方も対象となります。*キャンペーン期間中、新たに定期便お申込みされると当選率がアップします。</small>

★詳細はキャンペーンサイト <https://bit.ly/35AMMk5> をご覧ください。(1/24 より閲覧可能)



<fracora の原液美容液>

2012 年「プラセンタエキス原液」の発売を皮切りに、現在 11 種類を展開しています。

安全性を担保し、より早く肌実感を高めるため、独自の技術で開発した原液美容液です。余計なものを入れず、エキス原料そのままを瓶に詰めた純度 100%※2 だからこそ自信をもってお届けしています。TVCM のオンエアと同日の 1 月 24 日には、12 種類目となる「ヒト幹細胞培養エキス原液」を発売いたします。

今後も高純度・高実感の原液美容液を発売する予定です。年齢を重ねると肌の悩みも積み重なっていく、そんな大人の女性に向けてパワフルな原液美容液で fracora は応えています。

<fracora の原液美容液一覧(価格は税込)>

	原液美容液	特徴
1	プラセンタエキス 原液  30mL 3,667円	1,200万本^{*1}突破の人気No.1^{*3}。透明感^{*4}あふれる肌へ！ ブライトニング成分として大人気の「プラセンタエキス ^{*5} 」を原液100% ^{*2} で ボトルに詰めた贅沢な美容液。濃くピュアな成分がお肌にスーッと浸透 ^{*6} し、うるおいに満ちた明るい印象の肌へ導きます。
2	プロテオグリカン 原液  30mL 3,667円	人気No.2^{*3}のリフトケア。ハリ・弾力に満ちた肌へ！ ハリ低下や年齢サインケアとして注目の「プロテオグリカン ^{*7} 」を原液 100% ^{*2} でボトルに詰めた贅沢な美容液。たっぷり水分を抱え込み、ふっく らハリのある上向き笑顔へ導きます。
3	キャビアコラーゲン 原液  30mL 3,870円	コラーゲン^{*8}IN/OUTバランスに着目！さらなるハリ・弾力肌へ 包潤型キャビアコラーゲンが潤いを閉じこめて乾燥から肌を守り、ジペプチ ドなどの浸透 ^{*6} 活性 ^{*9} 型コラーゲンが肌の奥へ届いてふっくらぷるんとし た活力を与え、みずみずしく弾力に満ちた肌へ導きます。
4	ラメラセラミド 原液  30mL 3,870円	感動の原液史上最速実感！瞬時^{*10}につるすべ肌へ！ ヒトの肌に近いセラミドをラメラ構造を保ったまま肌に届けることで、 瞬時 ^{*10} にキメを整えます。なめらかで美しいつるすべ肌へ導きます。
5	プラサイタイ エキス原液  30mL 4,583円	稀少な2つの原液を黄金比でブレンド。透明感^{*4}ケアと エイジングケア^{*11}を同時に叶えるハイブリッド原液美容液 「馬プラセンタエキス ^{*5} 」と「馬サイタイエキス ^{*12} 」を原液100% ^{*2} のまま ブレンド。角層で異なる働きをする2つの成分が共鳴しあい、 年齢と共に積み重なった複雑な肌悩みに多角的にアプローチします。
6	プラセンタ エキス原液 エンリッチ  30mL 4,583円	2倍の濃さ^{*13}で、透明感^{*4}の効果をもっと実感したい方に 「プラセンタエキス原液」を2倍濃縮 ^{*13} したリッチな原液美容液。「プラセ ンタエキス原液」以上に、より効果を実感したい方に。うるおいに満ちた明 るい透明感 ^{*4} ある肌へ導きます。
7	ツバメの巣 エキス原液  30mL 4,583円	肌を覚醒^{*14}！肌の奥から土台を整える！ 注目成分シアル酸 ^{*15} を豊富に含むツバメの巣。古来より美貌を手に入れ るため食されてきたツバメの巣を純度100% ^{*2} の美容液として実現。大人 女性のゆらぎがちな肌に、肌の奥 ^{*6} から整え安定したお肌に導きます。
8	サイタイエキス 原液  30mL 5,150円	超稀少なサイタイエキス^{*12}100%^{*2}！さまざまなエイジングケア^{*11}に 透明感 ^{*4} 、保湿、乾燥小じわ ^{*16} 、ハリ・弾力、リフトケア、サイクルケアとあ らゆるエイジングケア ^{*11} に総合的に働きかける原液。若々しく輝く肌へ、 感動の手応えをご実感ください。
9	LPS原液  30mL 3,870円	敏感肌×エイジングケア^{*11}を同時に実現！ 「免疫ビタミン」といわれるLPS ^{*17} (リポポリサッカライド)を純度100% ^{*2} で。無農 薬栽培に成功した「奇跡のりんご」に付着するLPSを使用。敏感肌にも使えるや さしさとエイジングケア ^{*11} にも有用なパワフルな原液です。
10	ヒト幹細胞培養 エキス原液  30mL 6,645円 NEW	日本初^{*18}再生研究から生まれた究極^{*19}のエイジングケア^{*11} 成分が原液美容液で登場！ 11年の歳月をかけ研究され、幹細胞から有用成分を最大限に引き出す 培養技術を採用。日本で初めて ^{*18} のオリジナル製法です。積み重なる年 齢肌悩みに最高峰 ^{*19} かつ圧倒的 ^{*19} な実感で応えます。
11	ストレッチング ペプチドショット  30mL 3,667円	思いっきり笑おう！表情豊かに輝くポイントケア原液 注目成分のペプチド3種 ^{*20} を、贅沢に黄金比ブレンドした原液。年齢感を 与える表情グセにダイレクトにアプローチし、お肌をおだやかにほぐし、さら に奥から ^{*6} 肌をふっくらピンツ！目元・口元をハリのある肌へ導きます。

*fracora の原液美容液は全て6つのフリー処方です。無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、フェノキシエタノールフリー。

<fracora について>

実感のない商品は発売しないというポリシーのもと、高純度と高実感にこだわり、商品開発をしています。原液美容液を代表に、大人の女性に寄り添い、美と健康のトータルケアブランドとして、今後も一人ひとりに合わせた商品とサービスを提供してまいります。

※1 累計販売本数(30mL換算)2019年9月末実績(株)協和調べ ※2 化粧品原料として ※3 フラコラ原液美容液シリーズ内において ※4 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のこと ※5 プラセンタ：保湿成分 ※6 角層まで ※7 プロテオグリカン：保湿成分 ※8 加水分解コラーゲン：保湿成分 ※9 成分の活性のこと ※10 使用感のこと ※11 年齢に応じたお手入れ ※12 サイタイエキス：保湿成分 ※13 当社従来品「プラセンタエキス原液」と比較して原料使用量が2倍 ※14 肌に成分を届け、美肌ケアをすること ※15 保湿成分 ※16 乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)肌への効果を保証するものではありません。 ※17 バントエアバガンス培養液エキス：整肌成分 ※18 無血清培地による3次元ローリングボトル方式でのヒト幹細胞培養エキス(2020年1月24日現在) ※19 フラコラシリーズ内 ※20 アセチルヘキサペプチド-8、アセチルヘキサペプチド-30、アセチルヘキサペプチド-38：保湿成分

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の製造販売(通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>

〈本件に関する報道関係者のお問い合わせ先〉

株式会社 協和 広報担当：上間(ウエマ)・須崎(スザキ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:080-4184-8920 / FAX:03-5326-8040

E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp