



## ボルテージ「恋ゲーム」ソーシャルアプリ テレビCM

# 『女子ゲー(PUFFY・ダーリンは芸能人篇)』 2012年9月1日(土)より全国で放映開始！

株式会社ボルテージ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:津谷祐司)は、2012年9月1日(土)～2012年9月21日(金)の間、モバイル端末向けに配信中の恋愛シミュレーションゲーム「恋ゲーム」のテレビCM『女子ゲー(PUFFY・ダーリンは芸能人篇)』を、全国にて放映いたします。

『女子ゲー』(URL: <http://pf.joshige.jp/>)とは、ボルテージが提供する「恋ゲーム」のソーシャルアプリプラットフォームの名称です。当社の「恋ゲーム」は、昨年4月よりCM展開を行っていますが、ソーシャルアプリを取り扱うのは本作が初めてとなります。

また今回のCMでは、当社ソーシャルアプリの代表作「ダーリンは芸能人」を、PUFFYのお二人に遊んでもらっています。プライベートでも「恋ゲーム」のユーザーで、ご自身のブログでも紹介するほどのファンである亜美さんが、今まで一度もプレイしたことのない由美さんにゲームの楽しさを伝えています。CM内での『女子ゲー』にまつわる会話は、すべてアドリブで展開。ゲームの中の胸キュンポイントや、イケメンのリアクションにドキドキしちゃう恋心がリアルに映し出されていて、既に遊んだことのある方も、まだ体験したことのない方も、共感できること間違いなしです。



※「女子ゲー」は、株式会社ボルテージの登録商標です。

①



亜美)  
「実際やってみると…」

恋愛ストーリーを楽しめるだけでなく、  
ソーシャルアプリならではの、「アバター」や仲間たちとの「バトル」が楽しめるのが、『女子ゲー』です。

②



『女子ゲー』を楽しむ亜美さん。

亜美)  
「言わないよ、こんなセリフって思いながら、  
“ぎゅ〜ん！”と、なってるの！」

③



「女子の箱庭」をイメージした、  
本物の土も草花を敷き詰めたセットでの撮影。

亜美)  
「言われたいでしょ!？」

由美)  
「は!？」

④



今まで一度も遊んだことのなかった由美さんにも、  
『女子ゲー』楽しんでいただけました。

「すべての女子へ！」

『女子ゲー』で検索

## CMキャラクターに、“PUFFY”を起用 「恋ゲーム」ファン、亜美さんのリアルなコメントに注目！

今回のCMでは、日本のみならず世界で活躍中のアーティストPUFFYを起用。幅広い世代から支持されるその可愛いキャラクターに加え、亜美さん自身が元々「恋ゲーム」のユーザーであることをブログやテレビ番組で公言されていたこともあり、ぜひリアルなユーザーの気持ちを伝えていただきたいと、オファーを決定。CMでは、恋ゲームの魅力を存分に語っていただいた一方で、オファーに関しては「来るのが遅い！」と厳しい意見も…？

## ボルテージ初となる、ソーシャルアプリのTVCM 一挙5バージョンを全国放映！

昨年4月より“ベツカレ”のフレーズでおなじみの「恋ゲーム」のCMですが、ソーシャルアプリタイプをCMで紹介するのは、今回が初となります。また、撮影でのPUFFYのお二人の会話がリアルで面白すぎることから、様々な魅力を伝えられる5バージョンを放映することにしました。様々な“女子ゲー”CMをお楽しみいただけます！

## 撮影エピソード

“女子の箱庭”をイメージしたセットに、本物の土と草花を敷き詰めて、リラックス空間を用意。実際にスマートフォンでゲームをプレイしながらの撮影では、「アバター」の衣装を相談したり、亜美さんが由美さんに登場キャラクター「神堂春」の性格を説明していたりなど、恋ゲームを楽しんでいただきました。「恋ゲームの制作会議に入りたい!」といった話題も出るなど、ガールズトークがはずむ笑い声の絶えない撮影現場となりました。

## CM内で紹介しているタイトル「ダーリンは芸能人」

CM内でPUFFYのお二人がプレイしているのは、“憧れの芸能人とのヒミツの恋”を描いた恋ゲームの代表作「ダーリンは芸能人」のソーシャルアプリです。

2010年11月にGREEアプリとしてサービスを開始して以来、GREEゲーム女性向けランキングでは常に上位にランクインし、昨年8月に開催された「GREE Platform 2011年上半期優秀アプリ表彰」では、「恋愛ゲーム最優秀賞」を受賞するなど、圧倒的な人気を誇るタイトルです。

現在では、女子ゲーをはじめ、GREE・Mobage・mixi・Amebaの5つのプラットフォーム向けに配信中です。



CM特設サイトのURLはこちら <http://jysh.koi-social.com/>

## 「恋ゲーム」とは

株式会社ボルテージが提供する、モバイルで遊べる女性向け恋愛シミュレーションゲーム。NTTドコモなど携帯キャリア公式サイト、GREE等で遊べるソーシャルアプリ、AppStore、GooglePlayでダウンロードするスマートフォンアプリとして、現在50タイトル以上を配信中。国内では、通算600万人以上が体験、昨今では海外向け英語版の配信もスタートしました。

通勤途中や寝る前のリラクセスに、ゲームをやったことのない人でも手軽に楽しめる、毎日が少し幸せになる女性の為だけのエンターテインメントです。

## ボルテージについて

会社名:株式会社ボルテージ (<http://www.voltage.co.jp/>)

本社:東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー27階

代表者:代表取締役社長 津谷 祐司(つたに ゆうじ)

設立:1999年9月

事業概要:

映像ソフト・音声ソフトの企画・製作・買付・販売

インターネットコンテンツ・コンピュータソフトの企画・制作・販売

書籍・雑誌・テレビ番組・ラジオ番組の企画・製作・販売

音楽ソフトの企画・製作・買付・販売・著作権管理

※「女子ゲー」は、株式会社ボルテージの登録商標です。

### 本件に関する お問い合わせ先

株式会社ボルテージ 広報担当

TEL:03-5475-8141 FAX:03-5475-8142 MAIL:[press@voltage.co.jp](mailto:press@voltage.co.jp)

■HP <http://www.voltage.co.jp/> ■「恋ゲーム」オフィシャルサイト <http://koi-game.voltage.co.jp/>

### 一般のお問い合わせ先

HPの問い合わせフォームより、お問い合わせください