

## # 消費変貌

"売ることを前提にモノを買う"  
フリマアプリ時代の消費行動とは

**mercari**



「フリマアプリ利用者と非利用者の消費行動」  
に関する意識調査 結果報告

調査主体：株式会社メルカリ

調査時期：2018年3月16日(金)～18日(日)

調査方法：インターネット調査

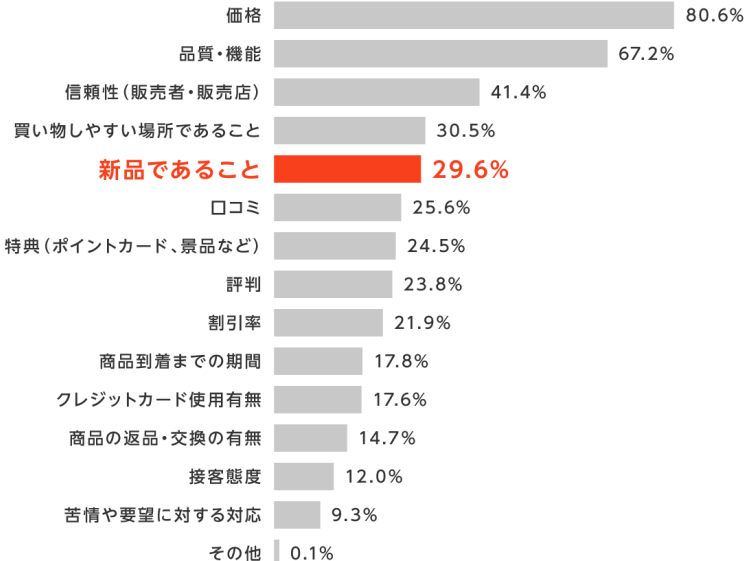
調査対象：全国、20~69歳、男女1,000名

(フリマアプリ利用者500名、フリマアプリ非利用者500名)

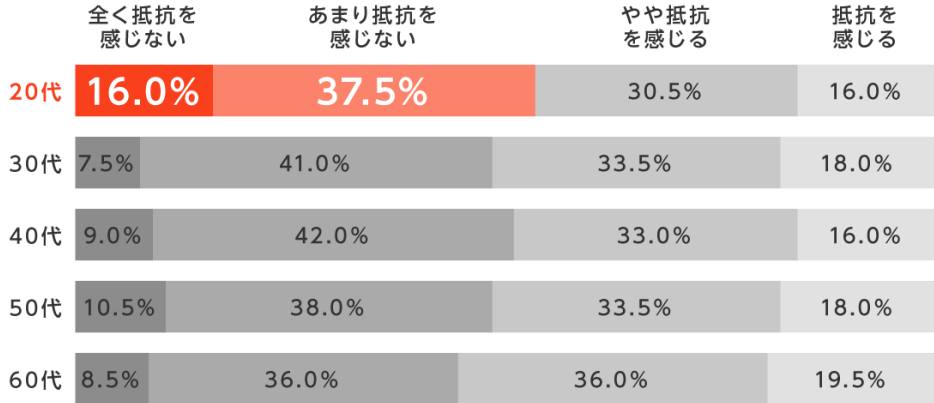
監修： 慶應義塾大学大学院経営管理研究科 准教授 山本 晶

# ■ 若者の間で中古品に抵抗がない人が増加

**Q1. あなたが商品を購入する際に重視していることは何かありますか。**  
 以下の選択肢の中から最も当てはまるものをお選びください。  
 n=1000 (複数回答)

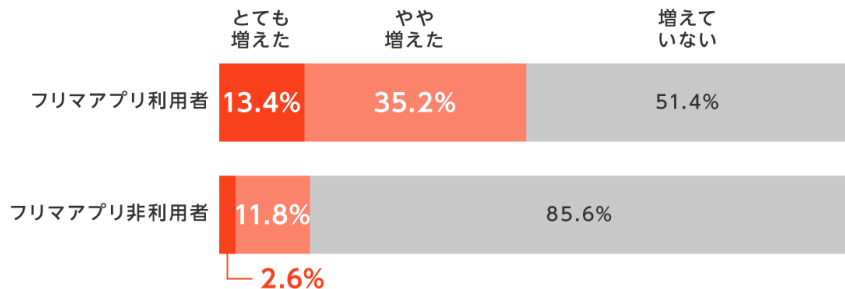


**Q2. あなたは中古品を購入し、使用することに抵抗を感じますか。**  
 以下の中から最も当てはまるもの一つをお選びください。  
 n=1000 (単一回答)

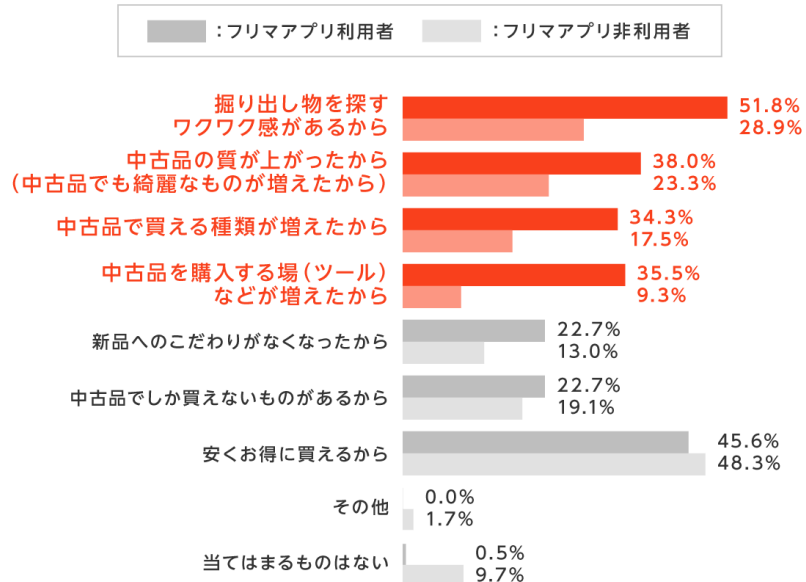


# ■ 中古品を買うことを楽しむフリマアプリ利用者

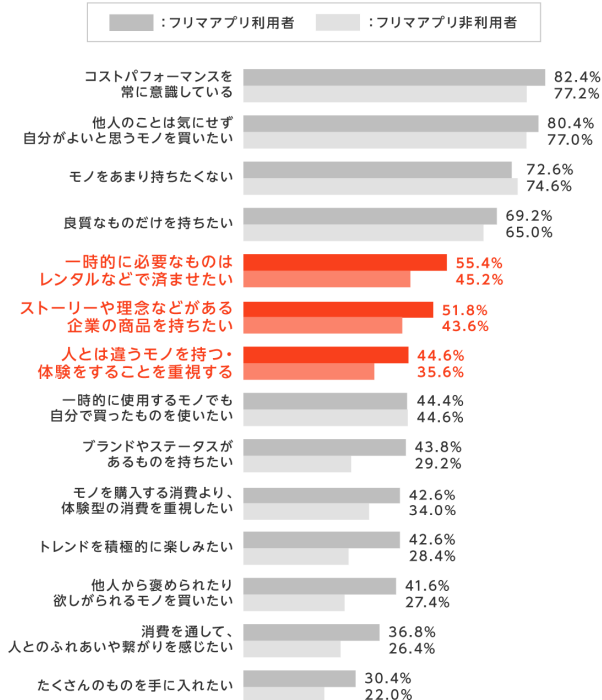
**Q3.** あなたは、ここ2~3年の間で、インターネットや店頭を通して「中古品」を購入する機会が増えましたか。  
以下の選択肢の中から最も当てはまるものをお選びください。  
n=1000(単一回答)



**Q4.** あなたがインターネットや店頭を通して「中古品」を購入する機会が増えた理由について、以下の選択肢の中から当てはまるものを全てお選びください。  
n=1000(複数回答)



Q6. 消費に対するあなたの意識として、  
それぞれの項目について、当てはまるものをお選びください。  
n=1000 (単一回答)



※「とても当てはまる」「やや当てはまる」と回答した人の割合

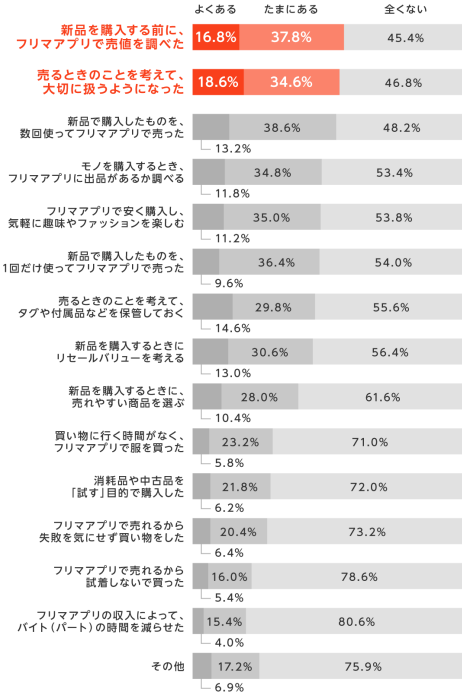
## ポイント

- ・ コストパフォーマンス重視
- ・ 「自分」基準
- ・ 良質なものを少しだけ
- ・ 合理的
- ・ ストーリー
- ・ オリジナリティ

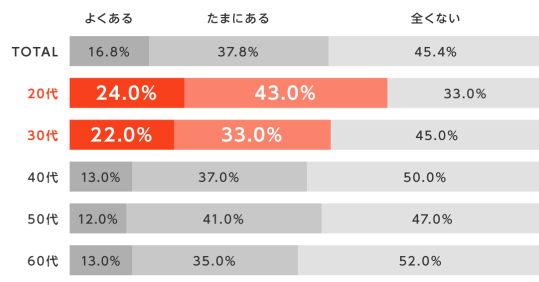
# フリマアプリ利用者の買い物行動

## 「購入前に価格を調べる」「売るときのことを考えて大切に扱う」

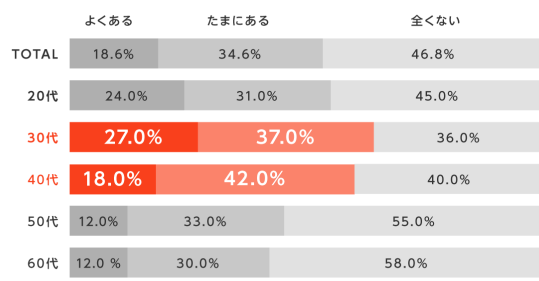
Q5. フリマアプリを利用している方にお聞きます。  
 あなたは、以下のような経験はありますか？  
 それぞれの項目について、当てはまるものをお選びください。  
 n=500 (単一回答)



「新品を購入する前に、フリマアプリで売値を調べた」と回答した人の年代別グラフ



「売るときのことを考えて、大切に扱うようになった」と回答した人の年代別グラフ



### フリマアプリ登場前

- ・消費者が購入する商品＝新品
- ・商品を所有
- ・タグや付属品などは捨てる
- ・消費後は処分する
- ・購買時の基準は価格・品質

### フリマアプリ登場後

- ・消費者が購入する商品＝新品、又は**中古品**
- ・商品を**利用**
- ・タグや付属品は**保管**
- ・消費後は別の消費者に**販売する**
- ・購買時の基準は価格・品質・**再販価格**