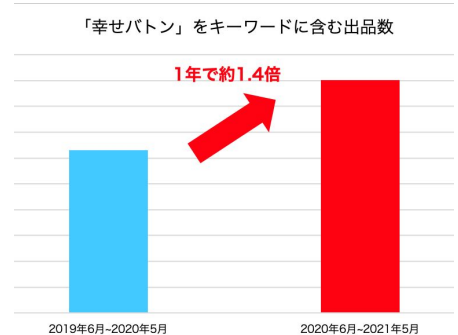


## <6月:ジュンブライド> 「メルカリ」データでみる“ウエディング動向” コロナ禍で広がるウエディング応援「幸せバトン」出品約1.4倍\*

株式会社メルカリより、「メルカリ」データでみるウエディング動向をご紹介します。

2021年6月4日厚生労働省が発表した「人口動態統計」によると2020年の婚姻数は前年より12.3%減の52万5490組に急減しました。一方で、フリマアプリ「メルカリ」の「ウエディング」関連検索・出品・取引の動向を調査したところ「**幸せバトン**」をキーワードに含むウエディング関連の出品が1年で約1.4倍となり、お客さまの間でウエディングを応援する出品が増加傾向であることがわかりました。

※: 2020年6月~2021年5月の出品数を2019年6月~2020年5月の出品数と比較



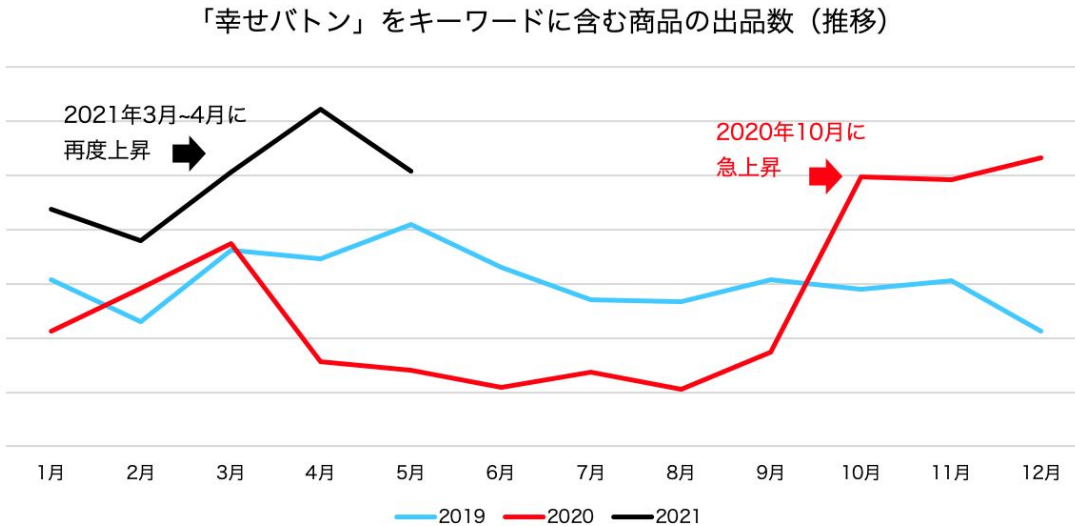
### ■「幸せバトン」とは？

自らが使用したウエディングドレスを次の人へ譲ることを表す言葉として広がりを見せる「幸せバトン」。メルカリでは主にウエディングドレスの取引を行う利用者の中で自然と広がってきたキーワードです。

### トピック1: 「幸せバトン」をキーワードに含むウエディング関連の出品が 1年で約1.4倍

### ■「幸せバトン」出品が1年で約1.4倍、2020年10月に急上昇

「幸せバトン」出品数の月別推移をみると2020年10月に急上昇していることがわかります。また、以降の出品数は、2019年、2020年を上回る数値となっています。



### ■お客さま(出品者)の声

出品物の商品説明欄に記載されているお客さまの言葉を一部ご紹介します。

- 思い出の品として手元に残しておくことも考えたのですが、コロナ禍で結婚式を諦めてしまった方も多と思うので、プチプラでセルフウエディングなどにも活用して頂けたらと思います。幸せのバトンを繋げられたら嬉しいです(一部抜粋)
- 2次会用に買いました。コロナで中止、延期になった方にお譲りしたいです。中止または延期になったのコメントで1万円引き(一部抜粋)

### 考察

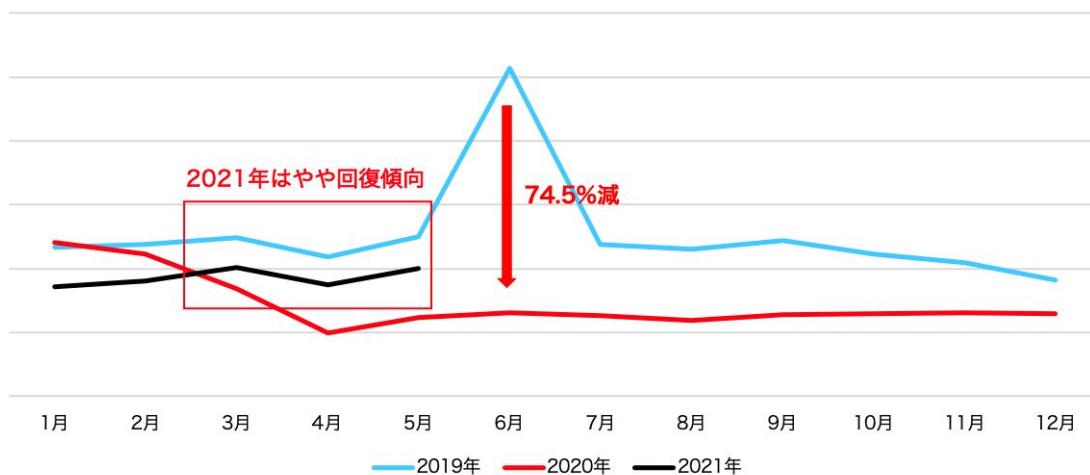
コロナ禍で結婚式を延期・中止が話題となった一方、フォトウエディングと呼ばれる結婚式を挙げずに写真撮影だけを行う結婚式スタイルの需要も高まっているようです。「幸せバトン」をキーワードに含む出品数はコロナ以前よりも増加傾向にあり、写真撮影等でドレスだけでも着たいという花嫁に向け応援消費ならぬ応援出品としてウエディングドレスの出品が行われている様子が見られました。「幸せバトン」が特に急上昇となった2020年10月、2021年3月は緊急事態宣言の解除期間中であることも影響していると考えられますが、2021年に入り「メルカリ」でのウエディング需要は全体的に回復基調にあることから、緊急事態宣言の解除後には新たな動向が見られるかもしれません。

※2019年より「メルカリ」利用者数は継続的に増加している点、ウエディング関連取引は、例年3月・10月が多い傾向である点は考慮する必要があります。

## トピック2:ドレス検索数はコロナ禍で低下、ウエディング関連商品の取引数は回復の兆し?

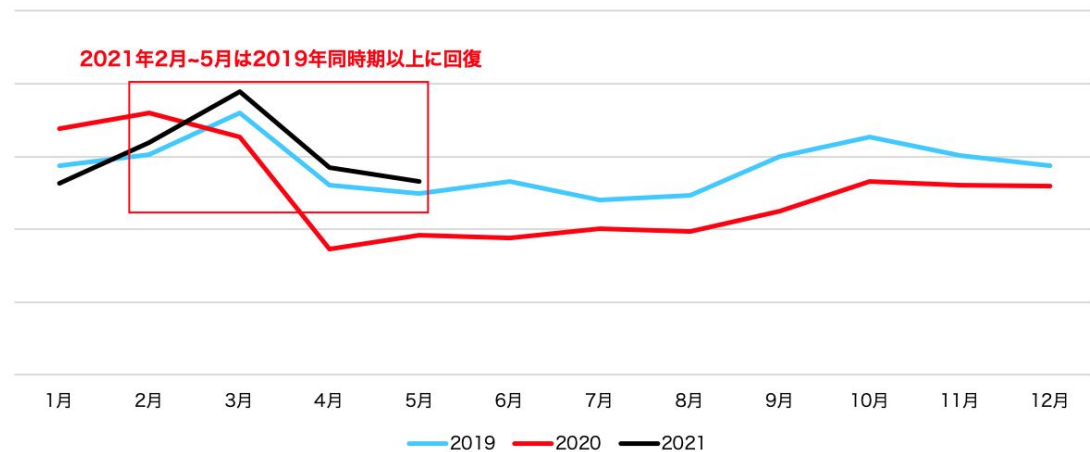
次に、2019年1月から現在までの「ウエディングドレス」検索数を確認しました。グラフからは2019年6月のジュンブライド時期に検索数が伸びていますが、2020年6月は昨年対比で74.5%検索数が落ち込みました。2021年1月~5月の検索数を見ると、2019年1月~5月並にはいたらないものの、2020年1月~2020年5月と比較するとやや回復傾向にあることが見てとれます。

2019年1月~現在：ウエディングドレス 検索数



ウエディングドレスに限らない、「ウエディング」に関連する商品の取引数は既に回復の兆しを見せています。2020年3月・4月に取引数が落ち込み、以降、昨対取引数を下回り続けますが2021年2月~5月にかけてはコロナ以前の2019年2月~5月取引数を上回ることがわかります。

2019年1月~現在：「ウエディング」をキーワードに含む商品の取引数



ご提供可能なもの

- ・メルカリ担当者取材
- ・メルカリ利用者インタビュー(※取材のご希望をいただいてからの調整となります)

本件に関するお問い合わせ  
 メルカリ広報事務局(株式会社カケル内)担当:山崎  
 TEL:070-4471-4264 mail:press@kakelu.com