



## 高く売るなら今！3月は新生活アイテムの価格上昇！ 引越して不要になったアイテムを「新生活応援セット」としてまとめ売り！ 「引越し難民」が話題！「セルフ引越し」「スマート断捨離」に注目？！

### トピック1

**3月は家電が売り時！「新生活」シーズンに価格上昇！**  
-「多少高くてもいいものを買いたい」というマインドが影響？！

### トピック2

**メルカリでも「新生活応援セット」のまとめ売りがトレンド！**  
-引越しシーズンの3月は不要な「家電」「洗剤」「食器」「タオル」をまとめ売り！

### トピック3

**注目の「セルフ引越し」は「スマート断捨離」活用がオススメ！**  
-「自宅にいながら出品手続きができる」「スマホさえあればすぐ始められる」手軽さが魅力

### トピック4

**企業情報：「捨てる」をなくす消費スタイル実現！日本ベンチャー大賞受賞**  
-「新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る」の実現を目指すメルカリ

## トピック1. 3月は家電が売り時！「新生活」シーズンに価格上昇！

3月は、メルカリで取引される**家電の平均単価が上昇傾向**にあります。昨年のデータより、人気家電アイテムの3月の平均単価を、引越しシーズンが始まる1月と比較すると、**比較的高値で取引**されていることがわかります。

品名	1月の平均単価	3月の平均単価
冷蔵庫	¥15,416	¥16,702
洗濯機	¥11,015	¥13,311
扇風機	¥4,001	¥4,337
炊飯器	¥5,323	¥5,477

また、昨年の生活家電全体の総取引額を1月と3月で比較すると**約120%**、2月と3月を比較すると**昨年1年間で一番の伸び率である約130%上昇**しております。

3月は、「多少高くてもいいものを買いたい」というマインドを持つ購入者が多いと考えられ、“**家電が売り時**”のシーズンと言えます。



## トピック2. メルカリでも「新生活応援セット」のまとめ売りがトレンド！

新生活の準備や引越しシーズンとなる3月は、不要になった「家電」「洗剤」「タオル」「食器」などのアイテムを「新生活応援セット」としてまとめて出品するケースが多く見られます。この現象が起きる理由の1つとして、引越し準備でメルカリを利用する人の中には「出来る限り早く売却して、引越し準備を済ませたい」という出品者が一定数いることが挙げられます。

### <出品例>

#### ■家電

【新生活応援セット】洗濯機 冷蔵庫 オープンレンジ 炊飯ジャーセット



出品者	
カテゴリ	家電・スマホ・カメラ 生活家電 洗濯機
ブランド	シャープ
商品の状態	目立った傷や汚れなし
配送料の負担	送料込み(出品者負担)
配送の方法	未定
配送元地域	京都府
発送日の目安	2~3日で発送

¥ 48,000 (税込)送料込み

#### ■タオル

バスタオル4枚フェイスタオル8枚新生活応援セット



出品者	
カテゴリ	その他 日用品/生活雑貨/旅行 タオル/バス用品
ブランド	
商品の状態	新品、未使用
配送料の負担	送料込み(出品者負担)
配送の方法	未定
配送元地域	兵庫県
発送日の目安	4~7日で発送

¥ 2,999 (税込)送料込み

#### ■洗剤

洗剤.シャンプーetc新生活応援セット...♪



出品者	
カテゴリ	インテリア・住まい・小物 その他
ブランド	
商品の状態	新品、未使用
配送料の負担	着払い(購入者負担)
配送の方法	未定
配送元地域	愛知県
発送日の目安	4~7日で発送

¥ 300 (税込)着払い

#### ■食器

新生活応援セット



出品者	
カテゴリ	インテリア・住まい・小物 キッチン/食器 調理器具
ブランド	
商品の状態	やや傷や汚れあり
配送料の負担	送料込み(出品者負担)
配送の方法	らくらくメルカリ便
配送元地域	兵庫県
発送日の目安	2~3日で発送

¥ 4,999 (税込)送料込み



## トピック3. 注目の「セルフ引越し」は「スマート断捨離」活用がオススメ！

昨今、業者の人手不足が原因で、費用が高騰しており、引越したくても出来ない「引越し難民」が話題となっております。そのような中、荷物を小規模に抑え、自分で引越しを済ませる「セルフ引越し」が注目を集めております。

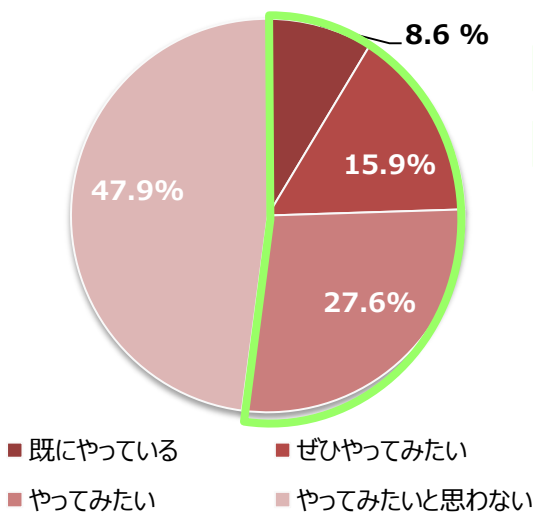
最小限の荷物でコンパクトに引越しをする必要がある「セルフ引越し」において、「スマート断捨離」は有効的な手段と言えます。

「スマート断捨離」とは、オンラインのサービス（メルカリ、ヤフオクなど）を活用した断捨離を指します。昨今、スマートフォンなど活用して、自宅に居ながら、従来捨てていたものをお小遣いに変えるなど、スマートな断捨離方法が注目を集めております。

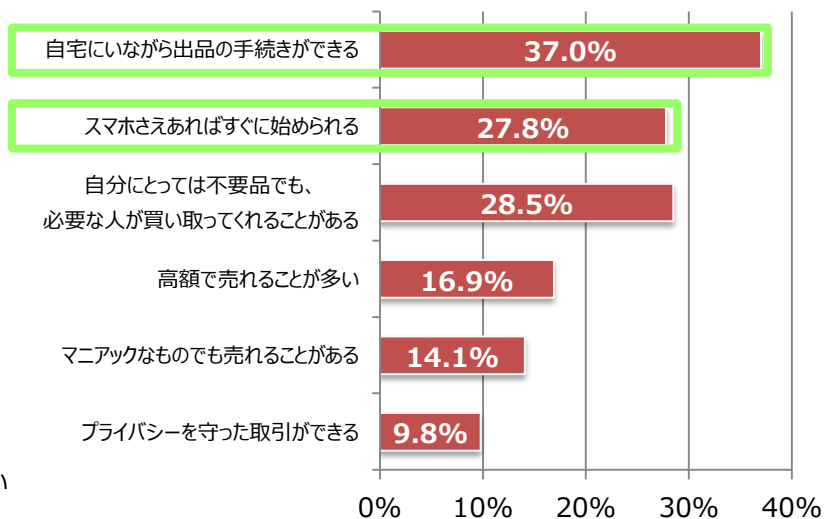
株式会社メルカリが2017年に行った調査によると、スマートフォンなどを活用した不要品の処理（「スマート断捨離」）をやってみたいかを尋ねたところ、「既にやっている」（8.6%）、「ぜひやってみたい」（15.9%）、「やってみたい」（27.6%）と回答した人は総計52.1%となり、2人に1人はやっている・やってみたいという結果となりました。

また、「スマート断捨離」の特徴である「自宅にしながら出品手続きができる」（37.0%）や、「スマホさえあればすぐ始められる」（27.8%）といった手軽さを魅力的に感じている人が多いことが判明しました。

Q.「スマート断捨離」をやりたいと思いますか。  
当てはまるものをお選びください。



Q.「スマート断捨離」の特徴について魅力を感じるものを全てお選びください。





**トピック4. 企業情報：「捨てる」をなくす消費スタイル実現！日本ベンチャー大賞受賞**

株式会社メルカリは、経済産業省が主催する第4回「日本ベンチャー大賞」において、「日本ベンチャー大賞（内閣総理大臣賞）」を受賞しました。

フリーマーケットアプリ「メルカリ」によって「捨てる」をなくし、循環型の消費スタイルを実現した点やアメリカ・イギリスへのグローバル展開などを評価いただきました。

2月26日に開催された表彰式では安倍晋三首相に「メルカリ」での出品をご体験いただき、ご挨拶でもメルカリへのコメントをいただきました。

今後も「新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る」ミッションに向けて邁進してまいります。



※出典：平成30年2月26日 第4回日本ベンチャー大賞表彰式 | 平成30年 | 総理の一日 | 総理大臣 | 首相官邸ホームページ

**株式会社メルカリとは**

株式会社メルカリは、多くのモノ・サービスが誰かには価値があるのに捨てる、地球資源の無駄になっていることが多いと考えています。「捨てる」を無くすために、個人間で簡単かつ安全にモノを売買できるフリマアプリ「メルカリ」を日本とアメリカ、そしてイギリスで展開しています。

