miu miu

ミュウミュウ
2026 年ホリデー 広告キャンペーン

ホリデーシーズンの装飾で美しく彩られた壮麗なタウンハウスに、ひとつの情景が広がります。磨き上げられた木々と香り立つモミの枝、代々受け継がれてきた歴史を感じさせる部屋の数々。そのすべてが、柔らかな冬の光に包まれています。家庭という舞台に繰り広げられる情景を独自の視点で捉えるティナ・バーニーが撮影した 2026 年ミュウミュウ ホリデーキャンペーンでは、季節の夢に浸るキャストたちを中心に、アップタウンを舞台にしたおとぎ話のような世界が描かれます。

アンバサダーの MOMO をはじめ、クリスタル・フィッシュ、ジジ・ハディッド、ルイーザ・ジェイコブソン、シャオ・ウェン・ジュ、ジョージア・マーティン、ナイラ・シングルトンは、アンティークや代々受け継がれてきた品々、家族の伝統に囲まれて育ったかのような気品をまとい、エレガントな空間を行き交います。彼女たちがまとうワードローブもまた、ライフスタイルを象徴するさまざまなスタイルとホリデーシーズンらしいきらめき、リラックス感とフォーマルさという、相反する要素のコントラストを描き出します。

「Miu Miu Upcycled」のニットウェアには刺繍を施したシルクドレスを組み合わせ、ユニフォームを思わせるグレーやカントリー調のフランネルを用いたボーイッシュなテーラリングには、スポーツウェアに着想を得たフロントジップのブルゾンや艶やかなレザーを対比させています。実用的なコットンキャンバスのセパレーツはスパンコールをあしらったブラレットに重ねられ、存在感のあるナイロンジャケットやボリュームのあるレオパードプリントのシアリングは、サテンのスリップドレスにレイヤードされています。シューズは、アイコニックなローファーとバレリーナが中心に登場。バッグは、スムースレザーやクロコダイル型押しのカーフレザーを用いた「ボー」、「ヴィヴァン」、「アルカディ」に加え、レッドとシルバーの「ワンダー」がラインナップします。さらに、ミュウミュウのアイウェアをはじめ、ヘアアクセサリー、ミトン、帽子、スカーフ、ジュエリーがコレクションを彩り、誰かへの贈り物としても、自分自身へのギフトとしても楽しめるアイテムが揃います。

現実と非現実、現実世界と想像の世界をシームレスに行き来する、この幻想的な世界には、人々を笑顔にする遊び心も込められています。モデルたちの腕には、このキャンペーンのためにミュウミュウが制作したウサギやガチョウなどのぬいぐるみが抱かれ、大切なゲストのように手厚くもてなされています。こうして描き出されるのは、華やかでどこか謎めいた、緻密に構成されたブルジョワ的な振る舞いのポートレート。そこにユーモアと遊び心を加えることで、その伝統的な価値観を軽やかに覆します。

エミリア・ブリックフェルトによるショートフィルムは、儀式的で厳かなでありながらもいたずら心を帯びた雰囲気、そして時に少し奔放にも映る神話のような世界観をさらに際立たせ、この情景に鮮やかで生命力に満ちた躍動感を吹き込みます。

■クレジット

クリエイティブディレクター：Miuccia Prada (ミウッチャ・プラダ)
フォトグラファー：Tina Barney (ティナ・バーニー)
ディレクター：Emilie Blichfeldt (エミリア・ブリックフェルト)
アートディレクション：Christopher Simmonds (クリストファー・シモンズ)
スタイリスト：Lotta Volkova (ロッタ・ヴォルコヴァ)
キャスト：Crystal Fish(クリスタル・フィッシュ), Gigi Hadid(ジジ・ハディッド),
Louisa Jacobson(ルイーザ・ジェイコブソン), XiaoWen Ju(シャオ・ウェン・ジュ),
Georgia Martin(ジョージア・マーティン), Momo(モモ), Nyla Singleton (ナイラ・シングルトン)

掲載用お客様お問い合わせ
ミュウミュウ クライアントサービス
Tel: 0120.451.993