

2020年6月22日
東芝エリートレーディング株式会社

語学学習と音楽鑑賞機能を充実させ、 コンパクト化を実現したCDラジオ2機種を発売

東芝エリートレーディング株式会社※は、CDラジオのベーシックモデルの新製品として、語学学習と音楽鑑賞機能の充実化を図り、CDを10トラックずつスキップできる「+10スキップ」、低音を強調する「Bass」機能を新採用した、横型タイプTY-C160、縦型タイプTY-C260の2機種を6月下旬より発売します。



※東芝エリートレーディング株式会社は東芝ライフスタイル株式会社の子会社で、ラジオ、CDラジカセなどのポータブルオーディオ製品を展開しています。

【新製品の概要】

タイプ	形名	色	メーカー希望小売価格	発売時期
CDラジオ（横型）	TY-C160	(W)ホワイト、(P)ピンク、(L)ブルー	オープン価格	6月下旬以降
CDラジオ（縦型）	TY-C260	(W)ホワイト、(K)ブラック		

当社調べ^{※1}によると、語学学習時にはCD教材の使用が主流であり、特に義務教育の小中学生では、CD再生機器を半数以上が使用しています。新製品では、小中学生の子供がいる母親からの要望^{※2}を反映し、従来機種^{※3}と比べ、本体を更にコンパクト化しました。

また、気になるフレーズを繰り返し再生できる「A-Bリピート」や、前回停止した箇所から続けて聴ける「レジューム再生」等の機能に加え、音声トラックを10トラックずつまとめてスキップできる「+10スキップ」、低音を強調する「Bass」機能を新搭載し、ベーシックでシンプルな製品ながら、語学学習と音楽鑑賞の機能を充実させました。

【新たな特長】

1. 小中学生のお子様を持つ母親たちの声を反映し、本体をコンパクト化
2. CDを10トラックずつスキップできる、「+10スキップ」搭載
3. 好みに応じて低音を強調する「Bass」機能を搭載



〈本体設置イメージ〉

【新製品の主な特長】

1. 小中学生の子供がいる母親たちの意見を反映し、本体をコンパクト化

新製品では、基板や電子部品を効率的に配置することでコンパクト化を実現しました。

- ・TY-C160：軽くてコンパクトなので、気軽に持ち運んで使用できます。
- ・TY-C260：縦型スリムな形状なので、机上や出窓等のスペースに置いても邪魔になりません。



2. 語学学習に便利な機能が充実

- ・「A-Bリピート」…聴き直したいフレーズを繰り返し再生することができます。
- ・「レジューム再生」…CDを止めて電源を切っても、次回電源を入れた時に、続きから再生できます。
- ・「+10スキップ」…CDを10トラックずつスキップすることができます。

3. ベーシックモデルながら、音楽を楽しめる充実したスペック

- ・「Bass」機能…音楽鑑賞時にお好みに応じて、低音を強調できます。
- ・コンパクトながら、1.5W+1.5Wのスピーカー実用最大出力^{注4}の高出力。
- ・操作ボタンと液晶表示を全て製品上面に集め、コンパクトながらも見やすく、操作しやすい設計。



【新製品の仕様一覧】

形名	TY-C160	TY-C260
色	(W) ホワイト、(P) ピンク、(L) ブルー	(W) ホワイト、(K) ブラック
外形寸法 ^{注5}	幅230mm×奥行213mm×高さ92mm	幅272mm×奥行62mm×高さ146mm
質量	約1.1kg(乾電池を除く)	約1.2kg(乾電池を除く)
電源	AC100V、50/60Hz 単3形乾電池×6本(別売)	
再生可能ディスク	CD、CD-R/RW(CD-DA)	
ラジオ受信周波数	AM:531kHz~1,710kHz、FM:76.0MHz~108.0MHz(ワイドFM対応)	
外部入力	Φ3.5mmステレオミニジャック	
ヘッドホン出力	Φ3.5mmステレオミニジャック	
スピーカー	Φ5cmコーン型×2	
実用最大出力 ^{注4}	1.5W + 1.5W	
ラジオ関連機能	オートスキャン/オートプリセット選局 マニュアル選局 お好み選局：FM10局、AM5局	
語学学習関連機能	レジューム再生/A-Bリピート/+10スキップ	
その他	Bass機能(低音を強調) リピート・ランダム・プログラム再生機能 スリープタイマー(120/90/60/30/15分) 乾電池と電源コード(AC電源)のどちらでも使える「2電源対応」	
付属品	電源コード、保証書付取扱説明書	

〈一般のお客様からの問い合わせ先〉
東芝エリートレーディングサポートセンター：0120-28-0488

注1:「語学学習に使用する機器に関する調査」対象:全体(n=341)、うち小・中学生男女(n=64)、調査期間:2018年1月10～15日実施

注2:デザイン(大きさ、形等)についての個別聞き取り調査。2019年10月 対象:小中学生の子供がいる30～40代の母親(n=35)

注3:当社従来機種 TY-C151(横型)、TY-C251(縦型)との比較

注4:一般社団法人 電子情報技術産業協会の定める「JEITA規格」による測定値

注5:ボタン・ツマミなどの突起物を含みません