



TO THE HERBSから初夏にぴったりなスイーツ&ドリンクが登場 1株から1玉のみ！“戸田メロン農園”直送とろける甘さのマスクメロンタルト・スパークリング！！

2025年4月25日(金)より「アサイー」、「ブルークラウドラテ」なども販売開始

株式会社フォーシーズ(東京都港区南青山 代表取締役会長 兼 CEO: 浅野幸子)が展開するイタリアンレストラン「TO THE HERBS(トゥ・ザ・ハーブズ)」全店では2025年4月25日(金)より千葉県産マスクメロンを贅沢に使用したタルトとスパークリングワインを期間限定で販売します。また、同日よりこれからの季節にぴったりなアサイーのフローズンとスムージーに加え、ドリンク2種も販売いたします。*アルコール飲料を含みます



1株から1玉だけ！

とろける甘さの戸田メロン農園のマスクメロン

- TO THE HERBSでは季節ごとに旬のフルーツを使用したタルトを販売しています。今季は産地直送 戸田メロン農園の千葉県産「マスクメロンのタルト」を販売いたします。
- 戸田メロン農園のこだわりとして、通常1株から3玉以上実るメロンを1玉だけに選定。徹底した温度管理のもと育てられたメロンは香りよく、とろける甘さが特徴です。
- 今回は贅沢にも戸田メロン農園のマスクメロンの果汁を搾り、辛口のスパークリングワインを注いでさっぱりと仕上げた「マスクメロンのスパークリング」もご用意いたしました。



千葉県東金市 戸田メロン農園の戸田稔さん

大人気アサイーのフローズンとスムージーも登場！

- ブラジルのスーパーフルーツ アサイー。同店ではこれからの暑い季節にぴったりなシャリシャリ食感の「フローズンアサイー」とバナナや苺、ブルーベリー、グラノーラをトッピングした「ギリシャヨーグルトとアサイーのスムージー」を販売いたします。

青空を閉じ込めたようなドリンク

「ブルークラウドラテ」「ブルースカイマルガリータ」

- 「ブルークラウドラテ」はふんわりとしたクリームが雲のようにひろがるユニークなラテ。さっぱりとしたヨーグルト風味の「ブルースカイマルガリータ」と並べて、思わず写真を撮りたくなる色合いや味わいの違いを楽しむのもおすすめです。



ギリシャヨーグルトとアサイーのスムージー



左:ブルークラウドラテ
右:ブルースカイマルガリータ(アルコール)

展開概要

販売店舗: TO THE HERBS(トゥ・ザ・ハーブズ) 全13店

展開期間: 2025年4月25日(金)~8月21日(木) *期間は変更する可能性があります

販売メニュー: マスクメロンタルト 1カット 880円 / マスクメロンのスパークリング 750円 *アルコール
ブルークラウドラテ 750円 / ブルースカイマルガリータ 750円 *アルコール
フローズンアサイー 660円

メニュー詳細

マスクメロンタルト 1カット 880円

戸田メロン農園より届いた産地直送の「千葉県産マスクメロン」を使用した贅沢なタルト。
お店で焼き上げたアーモンド生地にもふんわりと軽く仕上げた生クリーム入り
カスタードクリームを合わせました。
タルトのサクリとした食感を楽しんでいただけるよう、ご注文後トッピングをして提供してします。
旬のジューシーで甘味たっぷりのマスクメロンのタルトをぜひお召し上がりください！



マスクメロンのスパークリング 750円

アルコール

戸田メロン農園の「マスクメロン」を贅沢に使用。
マスクメロンの果汁を搾り、辛口のスパークリングワインを注いでさっぱりと仕上げました。
可愛らしいハート型のメロンの皮を添えて！
テーブルを華やかにする最初の一杯にもぴったりです。



ギリシャヨーグルトとアサイーのスムージー(画像:左) 780円

ポリフェノールや鉄分など栄養素を手軽に摂取できるスーパーフルーツ
アサイーと濃厚なギリシャヨーグルトのスムージーにはバナナや苺、
ブルーベリー、ざくざく食感のグラノーラ、ローズマリーはちみつを
合わせてお召し上がりください。



フローズンアサイー(画像:右) 660円

アサイーを使用したフローズンドリンクです。
フローズンのシャリシャリ食感はこのからの暑い季節にもピッタリ！

ブルークラウドラテ(画像:左) 750円

鮮やかなブルーのバタフライピーティーとミルクの織りなすまろやかな味わいの雲のようにひろがる生クリームがユニークなドリンクです。

ブルースカイマルガリータ(画像:右) 750円

アルコール

さっぱりとしたヨーグルト風味のブルーキュラソーの爽快な青が
目を惹くアルコールドリンク。ふわっと柑橘の香りとともに楽しみください。



※価格はすべて税込です ※販売期間・価格は予告なく変更する場合がございます ※天候などの状況により産地が変更になる場合がございます ※写真はイメージです

TO THE HERBS (トゥ・ザ・ハーブズ)

「ハーブ・チーズ・ワインをもっと身近に、もっとおいしく」というコンセプトのもと1995年に日本で誕生したピザ&パスタ専門店です。
現在では国内に13店舗を展開し、旬の食材を生かした前菜やパスタ、ピザに幅広いお客様からの支持を集めています。
2024年11月に新たな旗艦店となる「TO THE HERBS 渋谷店」がオープンしました。

公式HP: <https://www.to-the-herbs.com/>

公式Instagram: https://www.instagram.com/to_the_herbs_official/