

2014年10月吉日
株式会社フォーシーズ

～10月10日は「トマトの日」～
ピザと一緒にトマトのお酒「レッドアイ」をお届け！
ピザーラ「アサヒ レッドアイ」お試しキャンペーン
10月10日(金)1日限定で実施！！

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、10月10日(金)が「トマトの日」であることにちなみ、ピザーラ全店で、ピザMサイズ、またはLサイズをご購入頂くと、「アサヒ レッドアイ」350ml 缶をプレゼントする「アサヒ レッドアイ」お試しキャンペーンを1日限定で実施いたします。



「アサヒ レッドアイ」お試しキャンペーン 概要

- ◆ 実施期間 2014年10月10日(金) 限定 ※各店数量がなくなり次第終了となります。
- ◆ 内容 ご注文のピザ M サイズにつき1本、L サイズにつき2本
「アサヒ レッドアイ」(缶 350ml)をプレゼントします。
※ご注文のピザと一緒にお届けします。
※満20歳以上の方に限ります。
※ピザMサイズ、またはLサイズのご注文が対象となります。Sサイズ、パスタは対象外です。
※他のセット、クーポン、割引サービス、キャンペーン等との併用可能です。
※他のソフトドリンク等との交換、現金との引換えはできません。

《本件に関するお問い合わせ先》

(株)フォーシーズ 広報部 TEL:03-3409-6057/FAX:03-5466-7239

PIZZA-LAの『トマト』へのこだわり

「PIZZA-LA」では、季節ごとに全国の産地をリレーしながら、選りすぐりの完熟トマトを使用しています。また、トマトの種類を表現したいピザの味にあわせて使い分けたり、商品によっては同じトマトでもダイスやスライスなどカットの方法に工夫を加えることで、より美味しく召し上がっていただける商品を作っています。

【 オススメ商品 】



イタリアーナ

M ¥2,065(税別) **L** ¥3,297(税別)



フレッシュアボカドとクリームチーズのピザ

M ¥2,534(税別) **L** ¥4,054(税別)

チーズと相性抜群のフレッシュトマトを通常の2倍トッピングした『イタリアーナ』や、ダイスやスライスにカットしたトマトを使用することで、味だけでなく見た目の美味しさが女性に人気の『フレッシュアボカドとクリームチーズのピザ』など、「PIZZA-LA」ならではの“こだわりのおいしさ”を追求したピザを、是非この機会にお召し上がりください。

アサヒ レッドアイ商品概要

アサヒビール×カゴメ共同開発、カゴメの厳選トマト果汁で作った世界初の缶入りビアカクテル「アサヒレッドアイ」です。トマト果汁を20%使ったこの商品は、麦のコクにトマトの旨みが加わって、すっきりとしながらも複雑でコクのある味わいが特長です。苦味が少なく飲み飽きない、新しい味わいをお楽しみいただけます。



【商品名】アサヒ レッドアイ

【品目】発泡酒

【アルコール分】3.5%

【果汁】20%