



ジョエル・ロブション一番人気の焼き菓子が初めて虎柄に！ 開業1周年を記念した虎ノ門店限定「虎柄フィナンシェ」が新発売 ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店にて6月11日より発売開始 ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 公式オンラインショップでも期間限定で販売

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区 社長:浅野 幸子)が運営する、ジョエル・ロブションの料理哲学を踏襲したメニューを気軽にお楽しみいただけるカフェ「ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店」は、2021年6月11日(金)に1周年を迎えます。

この1年の感謝の気持ちを込めて、虎ノ門という地名にちなみ創作した『虎柄フィナンシェ』の販売を2021年6月11日(金)より開始いたします。また、「ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 公式オンラインショップ」でも『虎柄フィナンシェ』を期間限定で販売いたします。



今回新発売となる『虎柄のフィナンシェ』は、「ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店」限定の商品です。ジョエル・ロブションの焼き菓子が一番人気のフィナンシェを虎柄に仕上げました。虎の柄は柄違いで2種類あり、虎ノ門を訪れた際の手土産としてもおすすめです。

ご贈答用としてご利用いただけるよう、パウンドケーキ入りのアソート2種類もご用意いたしました。更に、プチギフトやお味見用として、柄違い各1個2個入りセットも販売いたします。

日常のちょっとしたプレゼントや、日頃の感謝の贈り物として、是非「ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店」の『虎柄フィナンシェ』をお買い求めください。

【虎柄フィナンシェ 販売概要】

◇店頭販売

販売店舗:ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店
販売開始日:2021年6月11日(金)

◇オンライン販売

販売サイト:ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 公式オンラインショップ
<https://www.robuchon-online.jp/>
販売期間:2021年6月11日(金)～6月30日(水)

※商品の展開期間・価格・内容は予告なく変更となることがございます

【商品概要】

商品名	ラ デギュスタシオン ティグレ ～虎柄フィナンシェ入り～
価格(税込)	3,500円
セット内容	焼き菓子8個(虎柄フィナンシェ4個入り) パウンドケーキ1個



商品名	ラ コレクション ティグレ ～虎柄フィナンシェ入り～
価格(税込)	5,700円
セット内容	焼き菓子12個(虎柄フィナンシェ4個入り) パウンドケーキ2種各1個



商品名	デュオ ティグレ ～虎柄フィナンシェ2個セット【BOX入り】～
価格(税込)	750円
セット内容	虎柄フィナンシェ2個



【店舗紹介】

■ルカフェ ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション 虎ノ門ヒルズ店

気取らずロブションの味を楽しむカフェ&ブティック

ジョエル・ロブションの料理哲学はそのままに、カフェならではのガレットやサンドイッチをイートイン、テイクアウトで気軽にお楽しみいただけます。また、焼き菓子をはじめとするギフトも種類も豊富にご用意。シーンに合った商品をお選びいただけます。また、ロブション初となるモバイルオーダーを導入し、受け取りの30分前までにご予約いただいたお客様は、少ない待ち時間でスムーズに商品をテイクアウトしていただく事が可能です。

URL: <https://www.robuchon.jp/shop-list/lecafe-laboutique-toranomon-hills>

