



ADARA

ADARA. KNOW WHAT TRAVELERS NEED NEXT.

日本向け FACT BOOK

Update: 2019.7



# はじめに: データコープ(DATA CO-OP)とは

- データコープ(DATA CO-OP)とは、2社以上の企業間で互いのデータを共同利用することでデータから得られる価値を高めていこうとする取り組み、そのために組織されたグループのことを指します。
- データコープでは、会員のみがアクセス可能な共用データストアで、オンライン消費者の閲覧および購入から集められた関連マーケティングデータへアクセスすることができます。自分の顧客のデータと引き換えに、会員は今まで出会うはずのなかった顧客(消費者)の動向も得られます。
- ADARAのデータコープは、旅行業界と観光業界に対して、マーケット内の旅行消費者のニーズと需要に対するより大きな可視性を広げます。私たちは、パターン、傾向、そして行動についての独自のロジックで理解(データ)を提供します。参加する各パートナー企業の業種業態によりデータの精度が高まり、旅行顧客の解明がより明確かつ正確になりことで、対応できるデータの幅も広がります。これが**トラベルデータコープ最大の強み**になります。

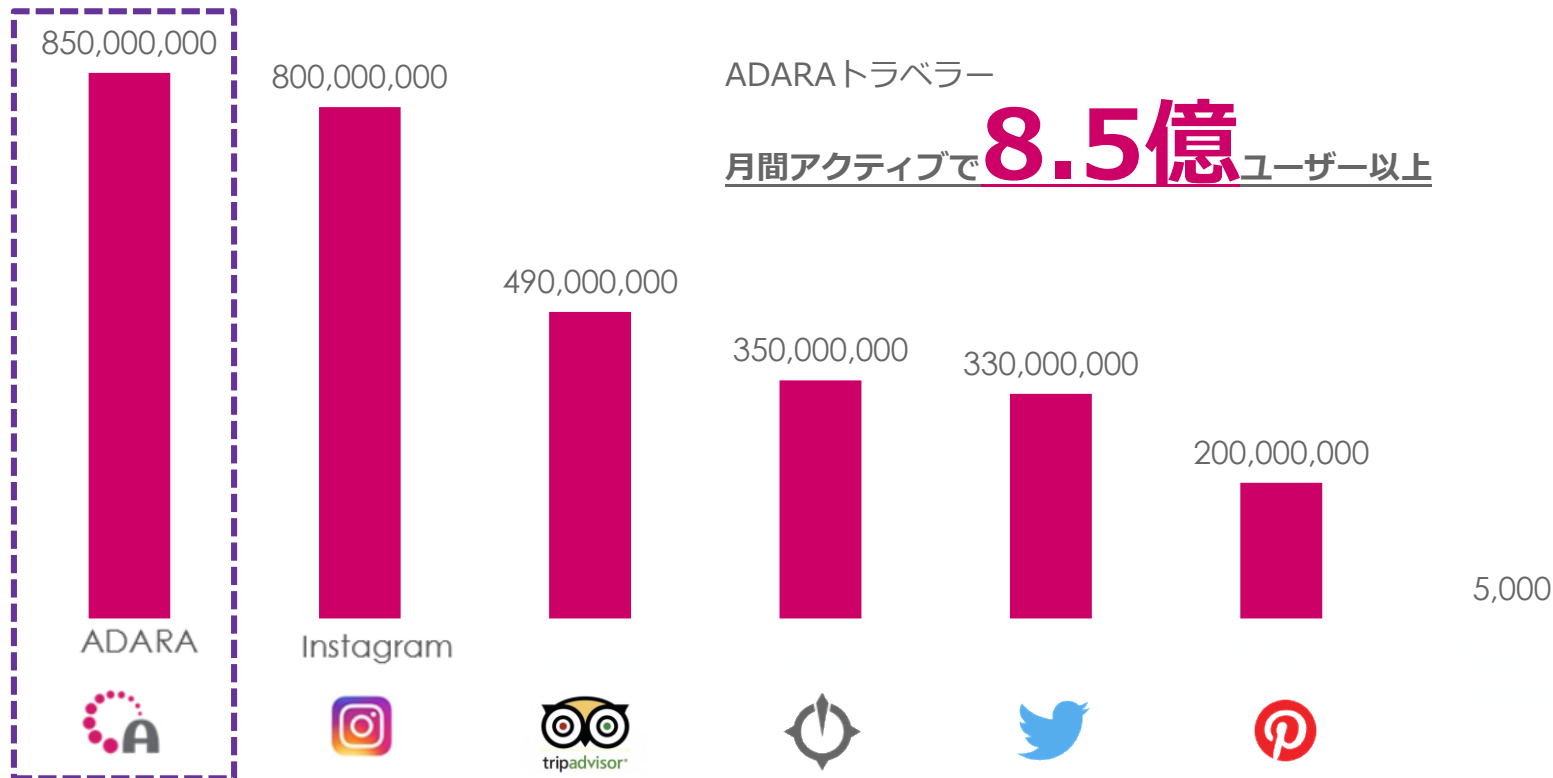
# ADARAデータコープ (DATA CO-OP)

JULY  
2019

グローバルで200社以上の旅行ブランドとデータ提携  
1社では把握できない消費動向・潜在顧客を特定可能

# ADARAデータの規模感 (月間ユニークユーザー数)



ADARAトラベラー

月間アクティブで **8.5億** ユーザー以上

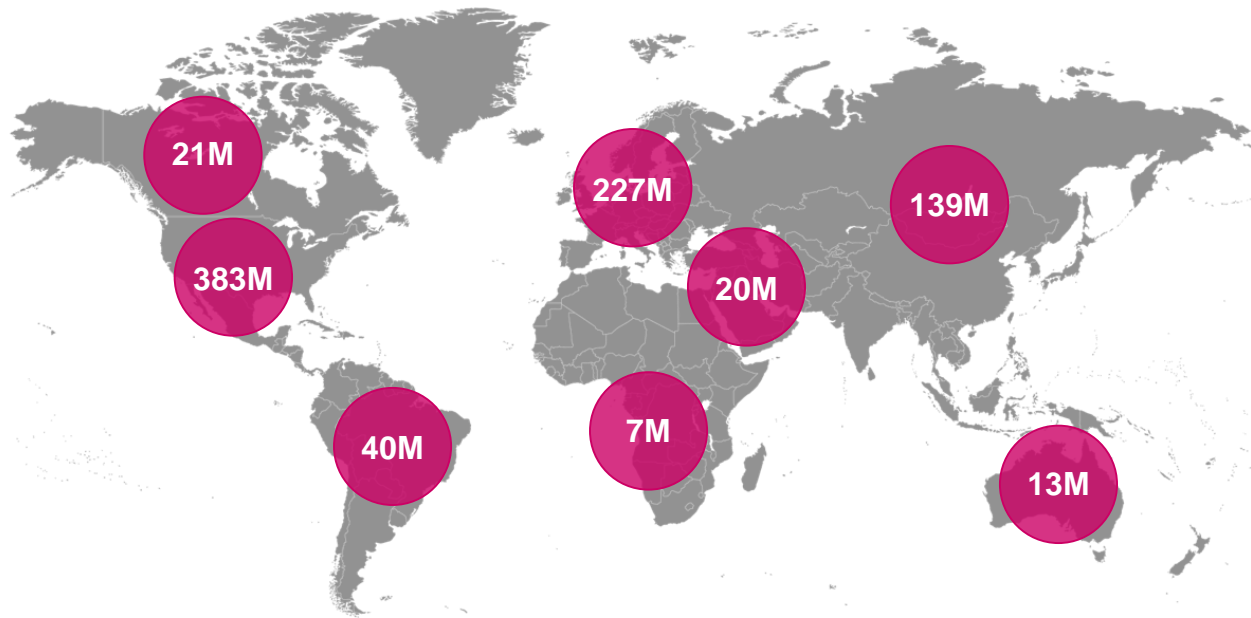
# ADARAが誇るグローバル市場での大きなシェア

月間8.5億  
ユニークユーザー

10億以上の  
リッチな  
トラベラープロフィール  
+30データポイント/1人あたり

140億以上の  
年間旅行検索数

9.5億件以上の  
年間フライト/ホテル予約数



# 世界に広がるADARA独自の旅行顧客データ

8億5000万以上のUU数\* + 10億以上のプロフィールデータ



2億5400万

ヨーロッパ、  
中東およびアフリカ



4億4400万

アメリカ合衆国  
および米州  
(カナダ、メキシコ、ブラジル、  
アルゼンチン、ベネズエラ)



1億5200万  
(日本、豪含む)

日本  
4800万

1300万

アジアパシフィック



# アジアパシフィック：月間UU数

日本



4800万UU

オーストラリア



1300万UU

ニュージーランド



240万UU

シンガポール



410万UU

タイ



360万UU

香港



330万UU

インドネシア



420万UU

フィリピン



340万UU

マレーシア



460万UU

インド



1700万UU

韓国



390万UU

台湾



360万UU

# ヨーロッパ：月間UU数

イギリス



4000万UU

ドイツ



2500万UU

フランス



3300万UU

ドイツ語圏

(ドイツ、オーストリア、スイス)



3400万UU

スペイン



2300万UU

イタリア



2300万UU

オランダ



850万UU

スウェーデン



400万UU





# ADARAデータポイント



## 旅行検索

- 旅行日/期間
- 発着地
- 平均客室単価
- 平均チケット単価
- 旅行人数
- ホテルブランド/  
プロパティ
- 情報提供元
- 比較検討旅行先
- サービスクラス



## 予約情報

- 旅行日/期間
- 発着地
- 平均客室単価
- 平均チケット単価
- 旅行人数
- 人数構成（大人/子供）
- ホテルブランド/  
プロパティ
- 予約元
- 予約クラス
- 予約までのタイムライン



## ロイヤリティ

- ロイヤリティ会員情報
- 会員ステータス
- ポイント残高
- 提携カード保有状況



## 個人特定

- 属性
- クッキー情報
- デバイスID
- Emailアドレス（#）

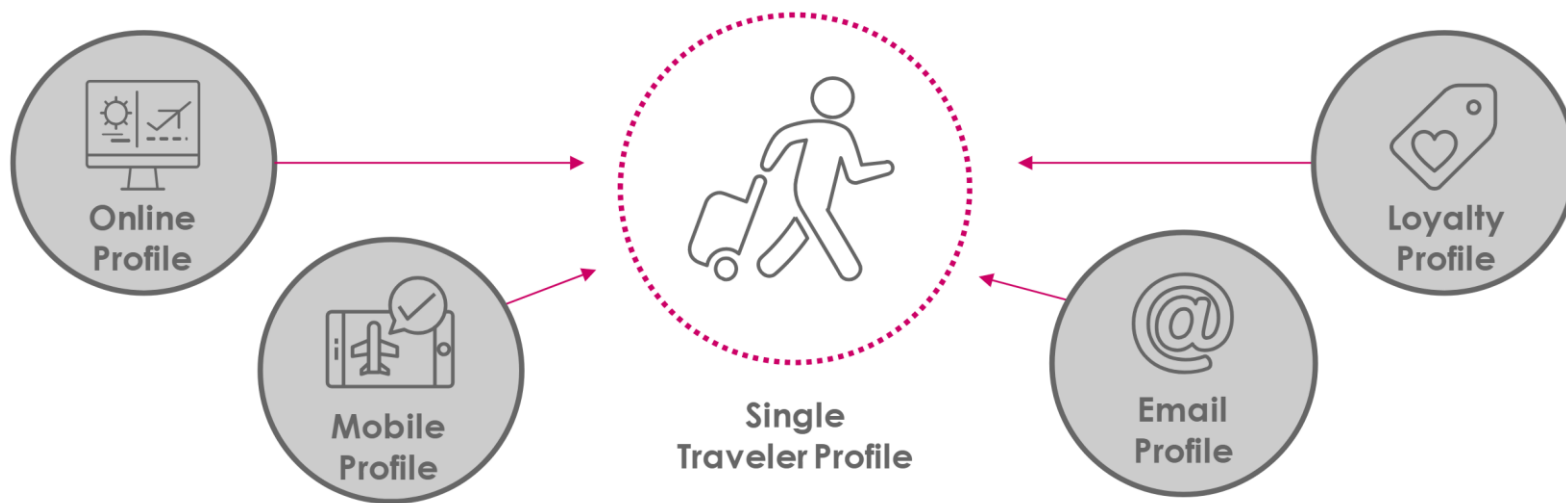


## その他

- レンタカー
- 鉄道
- クルーズ
- 交通機関
- イベント/アクティビティ
- 支払い方法
- 付随サービス購入
- 言語
- 通貨

# PEOPLE BASED MARKETING

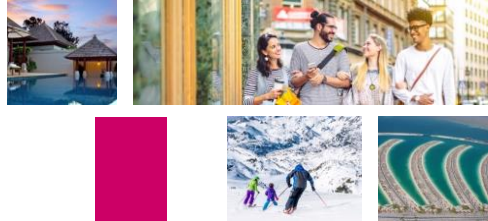
複数のデバイス間で発生するオンライン旅行消費動向を  
デバイスIDデータやE-mailアドレスデータ等で「単一の旅行顧客」として特定。  
「最適な潜在顧客」に「最適なタイミング」で広告接触を実現します。



# セキュリティについて

- ADARAのプライバシー約款では、当社がどのようにビジネスパートナーからデータを集め、当社の事業活動を遂行するかを、透明性のある方法で説明することをお約束します。ADARAは、オンライン広告テクノロジーおよび分析ビジネスにおけるBtoBの企業であり、デジタル広告サービスとアナリティクス製品の実行方法についても改めてご説明します。
- 当社の製品およびサービスにより、お客様はオンラインで広告スペースを購入し、当社の測定および分析製品を使用することができます。このプライバシー約款では、パートナーから収集したデータの種類、およびADARAのプラットフォームを通じてサービスを提供するためのデータの使用方法、共有方法、保護方法についても説明しています。
- さらに詳しく知りたい場合は、こちらの [Privacy Promise and GDPR FAQs](#) をご覧ください（英語のみ）。

# ADARAとは：成り立ち



ADARAは、2009年にIBM出身の技術者である現在CTOのCharles Miと、Heng Meiの2名によって設立されました。現在CEOのLayton Hanもスタートアップのメンバーで2010年にCEOに抜擢され、以降ADARAは旅行に関するデータに特化し始めました。

これまで、多くの企業様が互いに顧客を共有し、また旅行業界も同様にこれまで互いにパートナーとして提携関係をもって成り立ってきました。しかしながら、（データコープが意味する）競合他社との協業はまったく新しいアイデアでした。

需要の拡大により、ADARAは2014年にAPACエリアをはじめ、欧州と中東にオフィスを新しく増設しました。現在は世界11ヶ国18拠点に拡大しています（日本オフィスは2016年1月に設立）。

ADARAは旅行業界の更なる成長のために、世界を代表する旅行ブランド（エアライン、ホテル、レンタカー、施設、メディア等）をバックアップしています。世界で最も精度の高いデータを持つ「トラベルデータコープ」を構築し、ADARAは旅行関連業界の皆様にご々の旅行顧客をベースにしたインサイトを提供しています。



# 企業理念

- **Purpose :**

世界で最も革新的な旅行ブランドと共に力を合わせ、業界と一緒に成長させる

- **Mission :**

持続可能な成長のため、顧客の旅全体を通じ、パーソナライゼーションと関連性を活性化させるために重要な情報を提供する

- **Vision :**

ADARAのインテリジェンスは顧客エンゲージメントに変革をもたらす

**Key Message :**

**ADARA. Know What Travelers Need Next.**



# ADARAとは：提供サービス



ADARAは、旅行者のパターン、傾向、行動に関するユニークなデータを提供するグローバルトラベルデータコープです。200以上の世界的なトップトラベルブランドから、**月間8.5億以上**の旅行者プロフィールデータを安心かつ安全な方法で収集し、履歴データとリアルタイムデータの分析を可能とします。

ADARAのトラベルデータコープは、主に広告キャンペーン、効果測定分析、トラベラー・インテリジェンスの分野で活用されます。ADARAは、マーケティングの効率を高め、収益を最大化し、ブランドを成長させることができるよう、旅行業界のマーケターに対してインサイトと知識を提供しています。

ADARAは、測定可能な結果を顧客レベルで推進するため- Learn, Act, Measure & Modify - の3つを軸にサービスを提供しています。



# ADARAとは：業界での位置づけ

- ADARAのトラベルデータコープは、世界のトップ200を超える旅行ブランドサイトを利用する月間ユニークユーザー数、8億5000万を超える旅行検索、予約、およびロイヤルティデータで構成されており、特に、2020年のオリンピック・パラリンピック東京大会に向けたアプローチとして、日本の旅行市場の旅行消費者インサイトを活用したマーケティングソリューションを提供します。
- 全日空、HISなどのローカルデータパートナー、ユナイテッド航空、マリオットホテルグループなど他の世界的トップトラベルブランドとともに、ADARAのトラベルデータコープは、国内外の旅行者動向を示す顕著なデータを市場に提供します。

# ADARAの主要ビジネス

パートナーのデータの事業化、旅行データを活用した広告事業、データの分析とキャンペーンの効果測定などデジタルマーケティング支援を提供



## データの事業化

サイトデータを  
有効活用し収益化



## 広告事業

リアルなオンライン  
旅行者・購買データを活用した  
デジタルプロモーション



## 旅行者分析と マーケティング効果測定 (IMPACT/カスタム分析)



## トラベルデータ インテリジェンス

旅行者のスコアリング、  
データ・ドリブンな  
マーケティング手法の支援

# 旅行ライフサイクルの各ステージに合わせたメディアプラン

ADARA  
Preferred

リッチメディア  
(バナー、動画  
IABライジングスター)



ドリーミング



プランニング

ADARA  
Preferred

ディスプレイ/動画  
/ネイティブ



予約



出発

ADARA  
Social

ADARA on  
Facebook/YouTube



共有

# ADARA Destination Marketing Cloud デスティネーション・マーケティング・クラウド

## Learn (学習)

ストラテジー (戦略)  
インテリジェンス

### 基盤構築

データの取得/  
接続/連携/テスト

**ADARA  
データコープ**  
旅行者の総体図

**プライベート  
データコープ**  
特定データへの  
アクセス承認ベース

### ストラテジー作成

ニーズを把握するための  
セグメント作り

**マーケットモニター**  
対象市場の  
旅行需要予測

## Act (実施)

キャンペーン実施  
& 顧客エンゲージメント

### 実行

様々なタッチポイントでの  
エンゲージメントを促進

**メディア (広告)**  
KPIに重点を置いた  
キャンペーン実施

**媒体選定**  
配信/掲載先別の  
オーディエンスの最適化

## Measure (測定・調整)

インサイト  
& パフォーマンスの向上

### テスト・分析

ハイパフォーマンス  
キャンペーンを特定

**Impact  
(インパクト)**  
デスティネーション  
マーケティングに  
特化した効果測定

### 改善・拡張

最良の結果が出るように  
リソースを分配

**アドバンス  
アナリティクス**  
徹底的な  
キャンペーン  
インサイト

# ADARA Impact導入クライアント

政府観光局/DMO例：

\* 2018年より日本市場にて導入開始



州/市観光局/DMO例：





# 会社概要



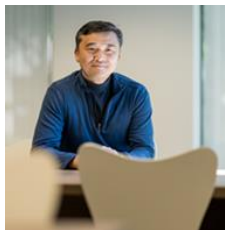
## 【米国本社】

- 社名 : ADARA Inc.
- 代表者 : Layton Han
- 所在地 : 1070 E Meadow Cir, Palo Alto, CA 94303 USA
- 設立 : 2009年
- ウェブサイト : <https://adara.com/>
- Facebook Page: <https://www.facebook.com/AdaraGlobal/>

## 【日本オフィス】

- 所在地 : 〒104-0031 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン14F WeWork内
- 代表 : 森下 順子 / June Morishita (日本カントリーマネージャー/コマーシャルディレクター)
- 設立 : 2016年1月
- ウェブサイト : [www.adara.co.jp](http://www.adara.co.jp)
- Facebook Page: <https://www.facebook.com/ADARAJapan/>

# 最高経営責任者 兼 共同創業者 CEO & Co-Founder, ADARA



レイトン・ハン / Layton Han

- オンラインロイヤリティマーケティング会社「MyPoint.com」の事業開発責任者として多くの旅行企業にポイントプログラムを導入。
- 後に同社をユナイテッド航空へ売却した経緯があり、旅行業界のデータの有用性に目をつけ、元IBM Researchの立ち上げに関わったデータサイエンス領域の豊富な専門知識を持つ共同創設者のチャールズ・ミーと共に、ADARA Magellan プラットフォームを開発。
- 旅行データを活用した分析サービスをメーカーへ提供するため、2009年にADARAを設立。
- The University of California's Haas School of Business : M.B.A.
- Mechanical and Aeronautical Engineering: B.S.



# 日本カントリーマネージャー / コマーシャルディレクター



森下 順子 / June Morishita

- 2016年、ADARA日本支社のコマーシャルディレクターとして日本での事業立ち上げの統括責任者として着任。
- ADARA以前は、2008年～2014年マイクロソフトの広告事業部門でのアドネットワークやアドエクスチェンジ事業の立ち上げとした広告事業およびパートナー媒体社との事業構築を始め、各種新規事業を担当。
- マイクロソフト入社までは、AOL、Infoseek等のネットメディア企業のコンテンツ/ビジネスのプロデューサーを経て、2002年に現ヤフーの検索広告エンジン（旧：Overture）の立ち上げに従事、2005年以降、海外企業の日本市場への参入を希望する企業へのコンサルティングに携わる。





## 広告・データコープのお問合せ先

- **ADARA JAPAN 営業担当**

**ADARA Japan株式会社**

(担当: 森下・未政)

E-mail: [sales-japan@adara.com](mailto:sales-japan@adara.com)

TEL: 050-1743-9340

最新の媒体資料の詳細は別途お問合せください。

## メディア向けお問い合わせ先

- **ADARA JAPAN PR代理**

**ブルームーン・マーケティング株式会社**

(担当: 野田・柳澤・木ノ下)

E-mail: [adara@bluemoonmarketing.jp](mailto:adara@bluemoonmarketing.jp)

TEL: 03-6880-9121 (月-金: 9:00-18:00)