

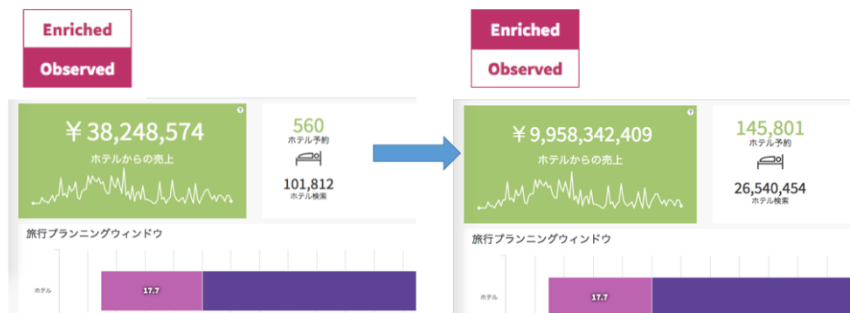


プレスリリース  
報道関係各位：

2019年9月5日

## 世界の旅行顧客データに特化した ADARA (アダラ) が 地方自治体・DMO 向けデスティネーションマーケティングクラウド に新機能「Impact Plus (インパクト・プラス)」を追加 ～AI・マシンラーニング予測分析により、旅行購買動向インサイトを強化～

世界 200 社を超えるデータパートナーから提供されるトラベルデータを基に旅行顧客の行動パターンや購買傾向を分析し、精度の高いデジタルマーケティングソリューションを提供するトラベルデータコブ\*の ADARA (本社：米国パロアルト、日本支社：東京都中央区、URL：<https://adara.com/ja/>)は、2019年5月より日本市場向けに本格展開を始めた『ADARA Destination Marketing Cloud (アダラ・デスティネーション・マーケティング・クラウド)』に、近日全世界の顧客に向け AI (人工知能) やマシンラーニング (機械学習) といった技術を活用した予測機能となる『ADARA Impact Plus (アダラ・インパクト・プラス)』を新たに追加することを発表します。



画像 1:

Adara Impact Plus 画面：

「Observed」は実数をベースにしたもので、「Enriched」ワンクリックすると予測機能をベースにした予測値に切り替わる

『ADARA Destination Marketing Cloud』は、2020年に向けて多くの地方自治体、DMOでの採用検討が進んでいます。今回の新機能により、ADARA Destination Marketing Cloudは観光ツーリズムに携わるマーケターに対し、費用対効果の測定、成長やパフォーマンスを測定するインサイトを提供します。進化したデスティネーションマーケティングクラウドは、マーケターがフライト予約、ホテル予約データ、検索 KPI をもとに、マーケティング施策が当該エリアへのフライト予約に対しての影響を把握することを可能とします。

ADARAのCMO、キャロライン・コーダ(Carolyn Corda)は「ADARAは観光ツーリズムの顧客と密接に機能の向上に取り組み、一社では到底備わることのない予測機能を作り上げました。観光ツーリズムに携わるマーケターは顧客に対するより深い見識、購入動向の把握、結果の測定、マーケティング施策の向上を今までにない精度で行うことができます」とコメントしています。「ADARAは先進のAIテクノ



ロジー、豊富なデータ量、革新的なソリューションをマーケティングに届けることに常に専念しています。進化したアダラ・デスティネーション・マーケティング・クラウドは観光ツーリズムに携わるマーケティングにとってオール・イン・ワンのソリューションとなっており、日本市場への導入を大変嬉しく思います。」

以上

◆ ADARA (アダラ) について | ADARA. Know What Travelers Need Next.  
ADARA は、世界的な旅行ブランドと共に業界の発展に寄与しています。世界で最も豊富なデータを持つトラベルデータコープ(Data Co-op)を構築し、個々の旅行顧客のプロファイルに基づいたインサイトを企業に提供しています。  
ADARA ユーザーは自社の顧客、および 200 社以上にまたがる世界的な旅行ブランドの月間 8.5 億以上の旅行者プロファイルからの旅行パターン、トレンド、行動パターンとの関係性による実際の価値に基づいた理解を得ることができます。  
ADARA は持続する成長のため、旅行顧客の購入に至るまでの動き(カスタマージャーニー)を通して、パーソナライゼーションや旅行者との関連性の精度を高めるためのインテリジェンスを提供します。「Lean (学習)」「Act (実施)」「Measure (計測)」の 3 つの柱で、旅行者単位で計測可能なマーケティング効果の検証が可能になります。

ADARA Destination Marketing Cloud Plus Image:

<http://bluemoonmarketing.jp/wp/wp-content/uploads/2019/09/ADARA-Impact-Plus.png>

Press Release (PDF): [http://bluemoonmarketing.jp/wp/wp-content/uploads/2019/09/20190905\\_ADARA-DMC-Update\\_JP\\_FNL.pdf](http://bluemoonmarketing.jp/wp/wp-content/uploads/2019/09/20190905_ADARA-DMC-Update_JP_FNL.pdf)

Fact book: [http://bluemoonmarketing.jp/wp/wp-content/uploads/2019/09/ADARA-Japn\\_Fact-Book\\_JP\\_2019.9.pdf](http://bluemoonmarketing.jp/wp/wp-content/uploads/2019/09/ADARA-Japn_Fact-Book_JP_2019.9.pdf)

#### 【米国本社】

社名： ADARA Inc.  
代表者： Layton Han  
所在地： 1070 E Meadow Cir, Palo Alto, CA 94303 USA  
設立： 2009 年  
ウェブサイト： <https://adara.com/>  
Facebook Page： <https://www.facebook.com/AdaraGlobal/>

#### 【日本オフィス】

所在地： 〒104-0031  
東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14F  
WeWork 内  
設立： 2016 年 1 月  
ウェブサイト： <https://adara.com/ja/>  
Facebook Page： <https://www.facebook.com/ADARAJapan/>



【広告・データコープのお問合せ先】

ADARA Japan 株式会社

営業担当：森下・未政

TEL（代表）：050-1743-9340 / E-mail: [sales-japan@adara.com](mailto:sales-japan@adara.com)

【本件に関するお問合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社 / ADARA Inc. PR 代理

担当：野田・柳澤

TEL: 03-6880-9121 / E-mail: [adara@bluemoonmarketing.jp](mailto:adara@bluemoonmarketing.jp)