

報道関係者各位

2018年6月27日

業界初！ ビジネス・アライアンス提案の募集

おしぼりのワンストップサービスへ向けた新たな挑戦

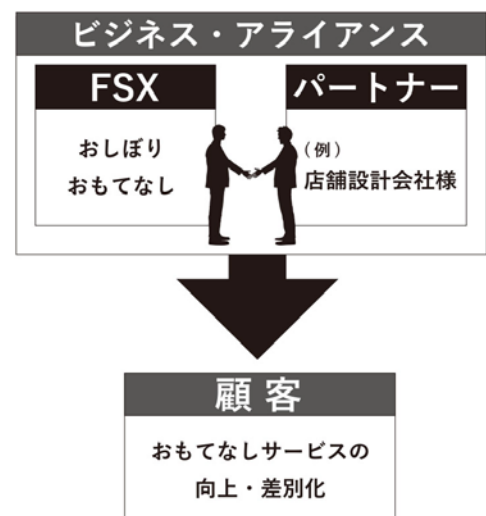
「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけ、新しいおもてなしの感動を創造するFSX株式会社（所在地：東京都国立市泉1-12-3 代表取締役社長：藤波克之、以下FSX）はこのたび、新規開業・リニューアルを検討されている店舗・施設様向けの、新しいおしぼりサービス提供プログラムに寄与するビジネス・アライアンスを、国内外の企業から広く募集することとし、本日、当社ホームページに「ビジネス・アライアンス窓口」を開設いたしました。

今後は店舗・施設の企画段階からおしぼりの導入提案を図り、質の高いFSXのおしぼりサービスを全国のお客様にトータルでご提供する、「おしぼり」のワンストップサービスを目指してまいります。

FSXでは「おしぼり＝日本が誇る“おもてなし”文化を体現するサービスである」として、これまでソフトとハードの両面から、接客における「おしぼり」の満足度や差別化を図る製品の開発に努めてまいりました。『VB（ブイビー）』、『REION（レイオン）』、『ポケットおしぼり』といったFSXを代表する新製品とそのラインナップは、従来の「おしぼり」の枠を超え、デザインや価値を提供できる“おもてなし”のツールとして、おしぼりのプラットフォームを構築しています。

さらにこれまで地域密着型だったおしぼりサービスのビジネスモデルを、FSXのFC（フランチャイズ）事業のネットワークを活用することで、全国へ展開する仕組みも確立させました。

これまでは店舗が完成した段階で、おしぼりの導入をご提案していたため、差別化できるおしぼりサービスを求められているお客様に対しても、スペースや動線といった物理的な制約が発生していました。そこで様々な業種、業態とのアライアンスを広く募集し、企画段階から提携することで、これらの問題点を解決するとともに、その提携企業様が展開するサービスとの相乗効果により、新たな付加価値の創造を実現していきます。初年度は30件のアライアンスを目標とし、全国エリアで150件のお客様への提供を目指します。将来的にはFSXのデータ&コミュニケーション事業との連携を図り、既存アプリケーションとの連携や店舗・施設のバックヤード管理を促進する発注アプリの提供など、さらなる「おしぼり」のワンストップサービスの充実に努めてまいります。



本件に関するお問い合わせ

FSX株式会社 東京都国立市泉1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

<VB おしぼりについて> (<http://www.fsx.co.jp/vb/>)

「VB(ブイビー)」は、おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目し開発された FSX が誇る特許技術です。世界初の抗菌・抗ウイルスのおしぼりを可能にする水溶液で、おしぼり上にある菌より細かなウイルスも 99.99%抑制します。経口毒性や皮膚への刺激性等もないので、肌の弱いお年寄りやお子様にも安心してお使いいただけます。

<REION について> (<http://www.reion.jp/>)

「REION (レイオン)」は、どんなインテリアにもなじむデザイン性の高さと、高い冷温性能を併せ持つ新しいおしぼり冷温庫です。世界初の“空気の流れ”でおしぼりに効率的に温度を伝える一体型コアエンジン『エア・サーキュレーションテクノロジー® (特許取得)』を搭載し、従来の 2~3 倍の急冷却/急加温を実現しています。日本製にこだわりデザインとテクノロジーが融合したおしぼり冷温庫「REION」です。

<ポケットおしぼりとは>

FSX では「紙おしぼり」や「使い捨ておしぼり」と呼ばれているこれらのおしぼりの総称を、ポケットおしぼり(Pocket Oshibori)という名称で再定義しています。①身近で便利なおしぼりとして、もっとコンシューマーの生活にも溶け込む存在でありたい、②これまでの飲食業界とは異なる、おもてなし接客市場や医療・美容市場といった新たな分野で、今後アライアンスを組んで挑戦する際に、商品や協業の可能性が広がっていくように、③世界に通用する“OSHIBORI”文化の構築を図っていくために、との思いを込めています。

<FSX 株式会社について> (<http://www.fsx.co.jp/>)

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、レンタルおしぼり会社として創業し、昨年 50 年を迎えました。おしぼりの素材から加工機の開発、おしぼりに香り(アロマ)をつける特許技術、IT 技術をベースとしたデザイン性、そして菌のみならずウイルスまでブロックする『VB(ブイビー)』、EC 運営や同業者向けフランチャイズなど、おしぼりを軸にテクノロジーとデザインを掛け合わせた、品質の高い製品・サービスの企画・製造・販売を行い、その事業は多岐にわたっています。