



インドネシア進出専門家×海外アンケートシステム

## インドネシア消費者WEB定量調査 「インサイドネシア」

インドネシア市場の豊富な経験を有するPASIAが海外アンケートシステムSyno Answersを利用し、インドネシアの約60万人のアンケートモニタに対してWeb定量調査を行うサービスです。

現地事情を反映した調査票の設計から現地語への翻訳、データ収集、加工、レポート等、調査の一連の流れを一元化し、従来の海外調査よりも確実に安価かつタイムリーな定量調査をご提供します。

### インサイドネシアの流れ



### インサイドネシア導入の3つのメリット



#### 1. コスト

調査票の設計・翻訳からアンケートの実施及びデータ集計までを**全て内製化**することで、通常のインドネシア定量リサーチの**半額以下**でご提供することができます。

#### 2. スケジュール

グローバル調査に特化したアンケートシステムを利用することで、調査票確定から**最短1週間**でデータをご提供します。

#### 3. データドリブンの戦略構築

**リサーチの結果をベース**に、インドネシア進出の戦略やプロモーション施策、インバウンド観光客対策を策定し、**客観的なアプローチ**をサポートします。

# インサイドネシアの料金及びスケジュール例

## インドネシア全土消費者リサーチ

対象 インドネシアの一般消費者男女  
回答数 1000人  
設問数 スクリーニング5問+10問  
納品形式 ローデータ・GT・クロス集計

合計 40万円（翻訳費込み）

## ジャカルタ在住女性リサーチ

対象 ジャカルタ在住の女性18-39歳  
回答数 300人  
設問数 スクリーニング5問+10問  
納品形式 ローデータ・GT・クロス集計

合計 25万円（翻訳費込み）

調査票確定から最短一週間でデータ納品

## 国内中小企業のインドネシア進出における インサイドネシアの利用事例

ジャカルタ在住の女性富裕層を対象とした  
自社ブランドの販売戦略を構築するための  
事前リサーチを行いたい。



日本のアパレルブランド

洋服の購買チャネル

好きなファッションブランドとその理由

好きなショッピングモール

ヒジャーブの着用頻度と他の服との合わせ方

一か月の洋服代

訪日観光客の日本のファッションへの関心度

上記のWEB調査以外に、現地での定性調査（デプスインタビュー、グループインタビュー、ホームユーステスト、Skypeインタビュー、エスノグラフィ調査等）を組み合わせ、包括的な市場調査サービスを提供することも可能です。

### ====インドネシア提供会社概要====

会社名 PASIA 株式会社  
代表者 市川 奈央子  
所在地 〒151-0064 東京都渋谷区上原1-3-5  
SK 代々木ビル 301  
設立 2016年8月  
TEL 03-6407-8013  
URL <http://pasia.co.jp>

会社名 Syno Japan株式会社  
代表者 長野 草児  
所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-36-2 パンプアップ第二ビル301  
設立 2016年1月  
TEL 03-6805-1325  
URL <http://synojapan.com>

インサイドネシアに関するお問い合わせ先

PASIA株式会社（担当:大島）  
TEL 03-6407-8013  
Email [info@pasia.co.jp](mailto:info@pasia.co.jp)