

【調査内容】

地域ブランド調査は、地域のブランド力を消費者視点で評価・測定する仕組みとなっています。

調査対象となる1047地域に対して、「認知（地域が知られているか）」、「魅力（地域がどのように評価されているか）」という大きく分けて二つの指標、91項目を設定しました。

「魅力度」では、その地域が魅力的かどうかを問い、さらにその魅力が何に起因するかを、居留意欲度、観光意欲度、産品購入意欲度、またイメージ想起率といった様々な項目を設け明らかにします。

また、調査では出身都道府県など回答者属性の設問も設け、どのような属性から認知・評価されているかも分析できるように設計しています。

調査概要

- 調査名称 地域ブランド調査2026
- 調査期間 2026年6月23日～7月9日
- 調査方法 インターネット調査
- 回答者 日本全国を6地域に分けて回収
各年代別（20代～70代）ほぼ同数ずつ回収
- 有効回答者数 33,449人
（1市区町村当たり平均591人、1都道府県当たり平均972人回答）
- 調査対象 47都道府県、全国1,000市区町村
（792市＋東京23区＋185町村）の計1,047自治体
- 調査主体 株式会社ブランド総合研究所

●調査項目（91項目）

知 ら れ て い る か	認知度	「ドラマや映画」、「小説・エッセイ・マンガなど」、「旅やグルメに関する番組」、「旅行パンフやガイドブック」、「ネット動画やSNS、ネットニュースなど」、「友人や知人、家族など」等15項目
	情報接触度	
	情報接触経路	
	地域コンテンツの認知	
ど の よ う に 評 価 さ れ て い る か	魅力度	「歴史・文化のまち」、「学術・芸術のまち」、「観光・レジャーのまち」、「スポーツのまち」、「国際交流のまち」、「環境にやさしいまち」、「農林水産業が盛んなまち」等14項目
	地域特性想起	
	地域のイメージ	
	地域資源評価	
	居留意欲度	「海・山・川・湖など自然が豊かな」、「魅力的な温泉やレジャー施設・公園がある」、「スポーツの参加・観戦が楽しめる」、「魅力的な伝統芸能、祭り、イベントがある」、「魅力的な街並みや歴史建造物がある」等18項目
	訪問経験	
	観光意欲度	「行楽・観光」、「ビジネス（出張）」等6項目
さ だ れ か ら 評 か 価	産品想起率	地名に対する食品、食品以外の産品想起率2項目
	回答者属性（年代・性別・現居住地等）	
	回答者属性（出身地、一年以上の居住経験地等）	
ど の よ う に 評 価 さ れ て い る か	消費者行動（余暇活動の経験がある地域、旅行頻度等）	

【TOPICS 調査結果から見えてくるもの】

●イメージ項目で異なる県と市の関係

地域ブランド調査は市区町村名と都道府県名の1047の地域名に対する消費者イメージを調査しています。都道府県（以下「県」）と市区町村（以下「市」）は調査票の内容が共通で、その結果を比較することが可能です。ここでは調査項目「まちのイメージ」※の2025年結果から、県と市の比較結果を紹介します。

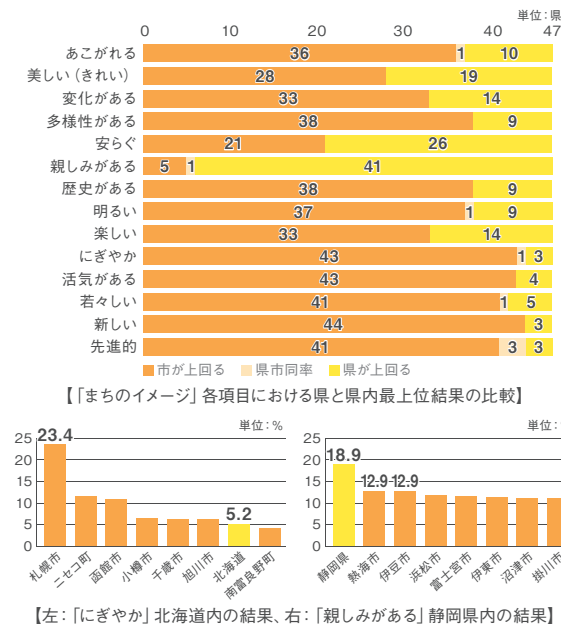
「まちのイメージ」の各項目の結果のうち、県の結果と各県で最も想起率の高かった市の結果を比較して、県と市のどちらの想起率が上回っているかをまとめたのが右図です。

特徴としては、県内1位の市が県の想起率を上回る項目が多くなっていることです。特に「新しい」や「にぎやか」など5項目では、40県以上で県よりも市の想起率が高くなっています。例えば「にぎやか」では北海道で、道の5.2%に対して札幌市は23.4%の想起率と、18.2ポイントの差があるなど、県名よりも市名でイメージ想起が高くなる傾向があります。

一方、「親しみがある」は、41道府県で県の想起率が市よりも高くなっています。同項目では静岡県内1位の熱海市と伊豆市が12.9%の想起率なのに対して、静岡県は18.9%と県の方が6ポイント高くなっているなど、市名よりも県名でイメージ想起が高くなる傾向がみられます。

このように、例えば地域のイメージを用いて消費者に何らかの訴求をする際、都道府県のイメージを活用するのか、あるいは市区町村のイメージを強調するのかを検討する基礎データとしてご活用いただくことが想定されます。

※「明るい」など14項目について、提示した各地域名が当てはまっている場合、それぞれに回答してもらい、その回答割合（%）を算出しているものです。（複数回答可）



全国3万人による大規模消費者調査

第21回地域ブランド調査2026

調査内容と各種報告書のご案内

ブランド総合研究所
BRAND RESEARCH INSTITUTE, INC.

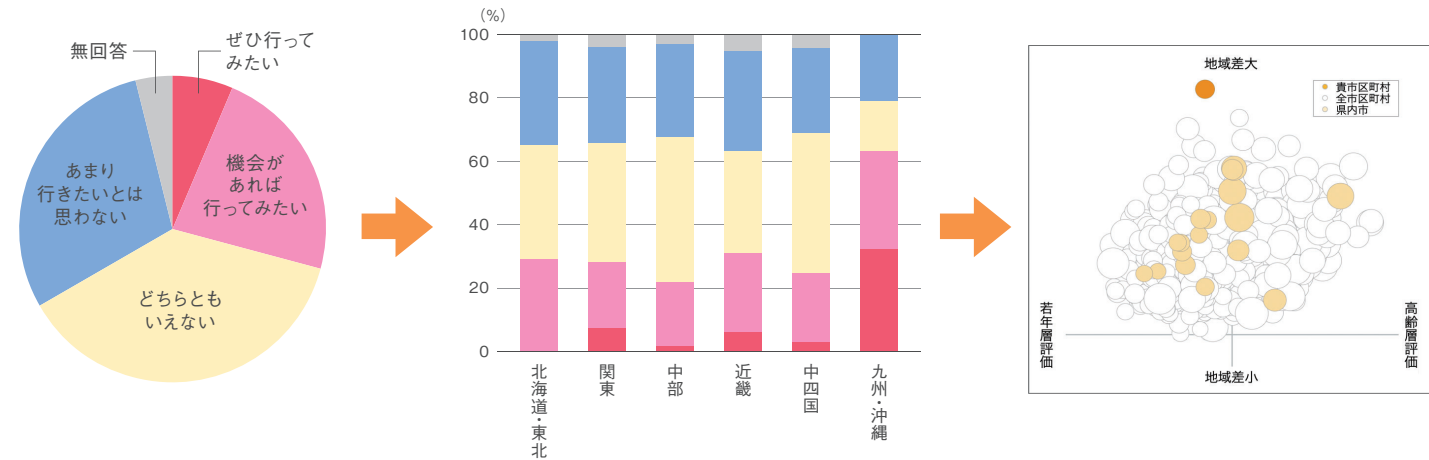
魅力度ランキング
だけじゃない

あなたの地域がどう評価されているのかが分かる！

単純集計（全国からの視点）では
平均的な観光意欲ですが…

クロス集計（回答者属性別）では、
九州・沖縄からの評価が非常に
高くなる傾向が分かりました

全ての市区町村と比較しても、
一部のエリアから評価が高い傾向が
顕著であることが分かります



地域ブランド調査活用地域

31 都道府県

226 市区町村

※過去5年の購入実績。都道府県/市区町村の他にも、地方議会、大学、調査会社等様々な方面でご活用いただいております。

地域ブランド調査を活用し、 戦略的に地域のブランド力を高めてみませんか？

地域ブランド調査とは

「地域ブランド調査」は、**1047**の地域名称（1,000市区町村及び47都道府県）を対象とした、全国約**30,000**人による日本最大規模の消費者調査です。各地域名の認知や想起、評価の状況を把握することを目的に毎年一回実施しており、今年で21回目となります。調査項目は魅力度、認知度、情報接触度、地域特性想起（「歴史・文化のまち」など14項目）、情報経路別の接触度（「旅番組」など15項目）、地域コンテンツの認知（「ご当地グルメ」など17項目）、観光意欲度、居留意欲度、産品の購入意欲度、地域資源の評価（「街並みや魅力的な建造物がある」など18項目）など全**91**項目にも及び、各地域のブランド力を多角的に分析できます。調査結果は単純集計（全国からの評価）はもとより、回答者の年代別、性別、居住地または出身地別といった特定の回答者属性の集計結果も取りまとめ、各地域がどのような評価をされているかを明らかにしています。

※調査項目等調査概要は4ページ目をご参照ください。

※収録している調査項目は報告書によって異なります。詳細は2ページ目の「報告書一覧」をご参照ください。

有効回答者数

33,449人

調査対象地域数

1047地域

調査項目数

91項目

次頁からは各種報告書の紹介です



お問合せ先

株式会社ブランド総合研究所

東京都港区虎ノ門1-1-20(〒105-0001)

TEL:03-3539-3011 FAX:03-3539-3013

E-mail:survey@tiiki.jp https://tiiki.jp/

会社概要(株式会社ブランド総合研究所)

代表者 : 田中章雄(代表取締役)

設立 : 2005年11月

資本金 : 2500万円

主な事業内容 : 地域や企業の調査およびコンサルティング

ホームページ : https://tiiki.jp/

2026年8月発行

報告書一覧

ご活用に応じて様々な商品をご用意

地域ブランド調査2026では、お客様のご用途に応じて様々な商品をご用意しております。
商品とデータ内容の一覧は下記の通りです。

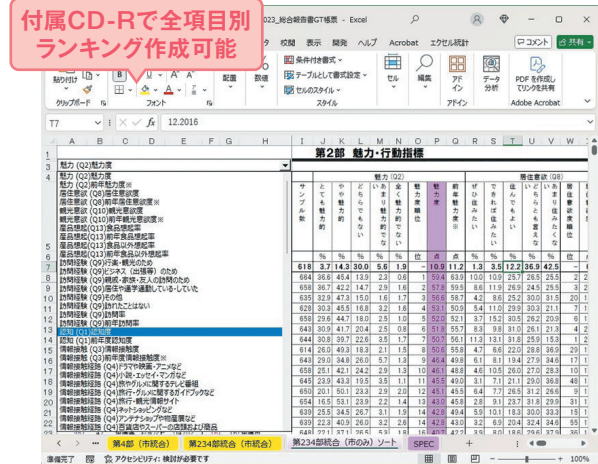
		①総合報告書	②個別報告書	③データバック1047	④データバック47	⑤ハンドブック
価格(全て税込)		88,000円	55,000円	330,000円	220,000円	4,400円
収録している自治体数		1000市区町村 47都道府県	ご希望の 1自治体	1000市区町村 47都道府県	47都道府県	1000市区町村 47都道府県
収録 デー タ	収録している調査項目数	91	91	91	91	7
	主要7項目※	○	○	○	○	○
	上記除く84項目	○	○	○	○	—
	集計データ(回答者比率等)	○	○	○	○	点数・順位のみ
	属性クロス集計データ	—	○	○	○	—
	自由記述データ	—	○	○	○	—
10年データベースCD		+55,000円	×	+55,000円	+55,000円	×

※主要7項目…認知度、情報接触度、魅力度、観光意欲度、居住意欲度、商品想起率(食品、食品以外)

①総合報告書 88,000円(税込)

1047地域の全91項目の結果を知る

総合報告書は、1047調査対象の全91項目の調査結果をまとめた報告書です。
構成は各項目の上位ランキング結果とその考察、そして各都道府県別の調査結果を収録しています。
また、付属のCD-Rには、総合報告書のPDFと、集計結果一覧表のExcelデータを収録しております。データ加工が可能で、レポート等の作成にご活用いただけます。



●報告書(冊子A4 約180頁)

- 全調査結果を一覧表形式でまとめ、総合的な分析を加えたもの。
- ・1,000市区町村、47都道府県別の全調査項目結果
- ・91項目毎のランキング
- ・結果概要と簡単な分析

●データCD

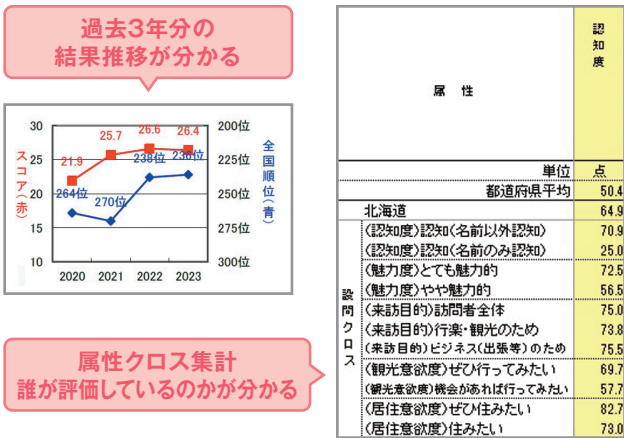
冊子内容のPDFと、Excel上で全項目で並び替えが可能なランキング表を収録。

②個別報告書 55,000円(税込)

ひとつの地域の詳細な結果を知る

個別報告書は、一つの地域の調査結果について深く掘り下げまとめた報告書です。
構成は全91項目の結果について過去3年間の結果を収録し、経年変化でどのような状況にあるかが分かります。その他、該当年度の結果について、回答者属性別(性別、年代、居住地など)の結果や自由意見のまとめが収録されています。

※個別報告書を2冊以上ご購入される場合は
2冊目以降、22,000円/冊(税込)加算でご提供。



●出力シート納品(A4約10頁/ファイリング)

ご希望の地域(都道府県、市区町村から1地区)の調査結果(過去3年分を含め掲載※)と、属性別クロス分析結果、自由意見をまとめたもの。
※過去の調査対象ではない場合、該当する年度データは未収録となっております。
※複数の自治体を希望される場合は、1自治体あたり22,000円(税込)の追加費用となります。
※グラフ上は過去4年分、回答者割合は過去3年分を掲載しています。

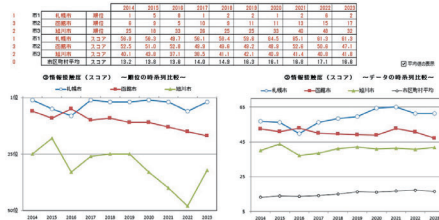
特別
オプション
商品

10年データベース(2017-2026) 55,000円(税込)

各地域各項目の経年変化がわかる!

地域ブランド調査2026で調査対象の1047地域、91項目の10年間の結果推移が分かるデータベースを、総合報告書(総合・個別報告書セット含む)、データバック購入者に限り、特別オプション商品としてご提供させていただきます。
ご覧になりたい自治体名、項目名を選択していただくと、該当データの10年間の点数・順位が分かります。※

※自治体、項目によっては調査対象に含まれない年次のデータは表示されません。
※一部項目は調査項目として設定された年からのデータのみ収録しております。



●データCD(他商品と併せてご購入の場合は一つのデータCDに該当データを収録)

③データバック1047 330,000円(税込)

個別報告書1047冊分の完全版

データバック1047は、地域ブランド調査の結果全てが収録された商品です。
商品は総合報告書とデータCD-Rで構成。
データCD-Rには調査対象の1,047地域の自治体の個別報告書のデータを収録、簡単な操作でPC画面上で1,047地域の結果を閲覧でき、また印刷が可能となっております。
複数の地域の経年比較や属性クロス集計の比較など、深い分析が可能となっております。

- ・1,047自治体の結果閲覧と出力
- ・任意の自治体との結果比較
- ・調査全項目でのランキング作成
- ・回答者の属性(年代、居住エリア、性別、ライフスタイルなど)での比較
- ・3年間の時系列推移の分析
- ・Excelを使ったデータの再加工

※他にも様々な加工が可能です。詳しくはお問い合わせください。

●総合報告書(1冊)

総合報告書の仕様を参照のこと

●全個別報告書データ(データCD)※

個別報告書の仕様を参照のこと

※データバック47の場合は都道府県の47地域分の個別報告書データを収録

④データバック47 220,000円(税込)

収録自治体を都道府県の47地域に絞り収録したのもも販売しております(総合報告書1冊+対象の個別報告書データCD)。

各方面で活用いただいております

事例1 追加調査の実施(S区)

地域ブランド調査の結果から全国的なイメージ形成や行動意欲を分析。結果を元に区民や区内通勤通学者に対して追加調査を実施。

事例2 市の計画に活用(愛知県〇市)

市で策定しているシティプロモーション計画の改定時に、ブランド調査ブランド評価分析レポートで自市と周辺市の認知や行動意欲を分析し、計画改定の立案に活用いただいております。

事例3 関係者への啓発に活用(長崎県〇市)

市イメージの外部評価を関係者間で共有することを目的に、市関係者を対象としたセミナーを実施いたしました。

【主な購入先】

都道府県・市区町村(広報課、企画・政策課、観光・農政課)、議会、議員、大学、図書館、研究機関、民間シンクタンク、広告代理店等

⑤ハンドブック 4,400円(税込)

主要な項目の結果をまとめた簡易版

ハンドブックは、主要な調査項目のランキングと、対象となった全地域名それぞれの結果をコンパクトにまとめたものです。
デスクサイドに保管し、参考にするのに便利です。

●冊子形態(A5判 約200頁)

認知度、情報接触度、魅力度、観光意欲度、居住意欲度、商品想起率(食品、食品以外)の主要7項目と商品想起率(総合)※についてのデータを掲載。
※商品想起率(食品)と同(食品以外)のスコアを合算。
注:イメージ項目データ等は掲載していません。

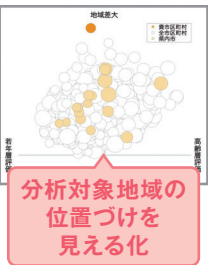
北海道 (ほっかいどう)				
項目	2025年	2024年	点	順位
魅力度	70.7	70.8	1位	1位
認知度	66.6	64.0	2位	2位
情報接触度	66.2	66.4	2位	2位
観光意欲度	68.7	70.9	1位	1位
居住意欲度	20.8	22.4	3位	3位
商品想起率(食品)	70.8	57.8	1位	1位
商品想起率(食品以外)	60.2	49.0	1位	1位
商品想起率(総合)	10.6	8.8	1位	2位

その他サービス

データの分析等ご要望に応じたサポートメニューもご用意しております。詳細は別途お問い合わせください。

調査スタッフがご希望を伺い、より詳細な分析を実施 追加分析レポート

個別報告書、データバックを購入いただいた方へのオプションサービスです。該当地域の評価傾向(年代別・性別・居住地別)について、特徴を分析します。全国での位置づけや県内傾向、他市比較などご希望に応じて内容をカスタマイズできます(費用は別途お見積り)。別紙「追加分析レポートのご案内」もご参照ください。



結果発表セミナー

調査担当者が調査結果をご説明に伺います