

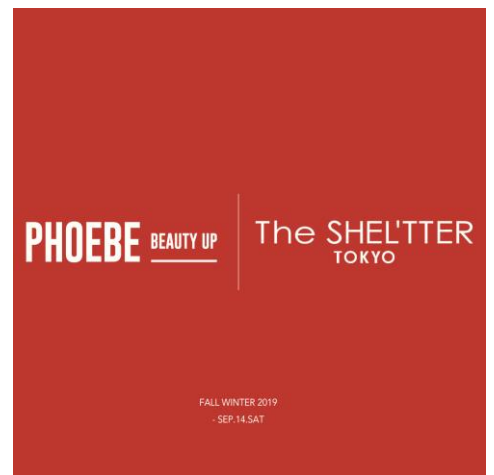
**人気セレクトショップ「The SHEL'TTER TOKYO」と  
SNSで話題のコスメブランド「PHOEBE BEAUTY UP」がコラボ。  
「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT2019」にて限定発売決定。  
The SHEL'TTER TOKYO 東急プラザ表参道原宿にて9月14日にイベント開催**

DINETTE 株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役：尾崎美紀）は、コスメのプライベートブランド「PHOEBE BEAUTY UP（フィービービューティーアップ）」と株式会社バロックジャパンリミテッド（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：村井博之）が展開する人気セレクトショップ「The SHEL'TTER TOKYO（ザ シェルター トウキョウ）」とのリミテッドコラボレーションパッケージを9月14日(土)に発売致します。

## ■ コラボレーション概要

今回のコラボレーションは、2019年9月14日（土）に表参道、青山、原宿エリアで開催される「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT2019」に参加する「The SHEL'TTER TOKYO」とコラボレーションを記念して実現しました。

当日は会場限定の「The SHEL'TTER TOKYO」リミテッドコラボレーションパッケージの「PHOEBE BEAUTY UP アイラッシュセラム 5ml」4,980円（税込）を限定100本発売致します。また「PHOEBE BEAUTY UP アイラッシュセラム 5ml」を含む10,800円（税込）以上をお買い上げ頂いた方に先着で「PHOEBE BEAUTY UP」のオリジナルトートバックをプレゼント。さらに「PHOEBE BEAUTY UP」のディレクターである「小林加奈」、DINETTE 代表取締役の「尾崎美紀」も来店し接客や来場者との写真撮影をさせていただきます。当日ご来店いただいたお客様は、「The SHEL'TTER TOKYO」B1～2Fの商品が10%OFFで購入できます。※一部対象外あり

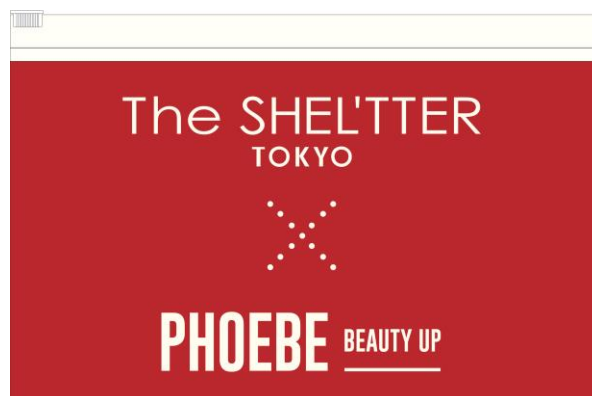


日程：2019年9月14日（土）11:00～21:00

（17:00～20:00にディレクターの小林加奈、DINETTE 代表取締役 尾崎美紀が来店予定です。）

会場：The SHEL'TTER TOKYO

東京都渋谷区神宮前 4-30-3 東急プラザ表参道原宿



▲ PHOEBE BEAUTY UP リミテッドコラボレーションパッケージ

## ■ コスメプライベートブランド「PHOEBE BEAUTY UP」について

「PHOEBE BEAUTY UP」は、DINETTE のコスメプライベートブランドとして 2019 年 2 月にローンチしました。

第 1 弾商品として発売された、まつげ美容液「PHOEBE BEAUTY UP アイラッシュセラム」は、美容業界・再生医療業界で話題の「ヒト幹細胞培養液」を配合しており、まつ毛のダメージ修復、発毛サイクルの正常化を促します。製品は、「思わず SNS に投稿したくなる」をテーマに、可愛いパッケージに仕上げました。

発売以降、商品効果や見た目の可愛さが Instagram 上で大きな話題となり、初回入荷分が 1 ヶ月ほどで完売するほどの人気でした。今年の 10 月からはバラエティショップでの卸販売も決定し、20 代～30 代のおしゃれ女子達の支持を集めるブランドです。



## ■ セレクトショップ「The SHEL'TTER TOKYO」について

日本を代表するファッション・カルチャーの発信拠点 原宿/東京。そのメインストリートに位置する The SHEL'TTER TOKYO は、日本のファッションカルチャーの“今”を世界へ発信する、パロックジャパンリミテッドのグローバル旗艦店です。B1～1F は、東京のファッションシーンをリードする当社のブランド群に加え、インポートブランドなどのセレクトアイテムが揃い、2F はアジア進出も果たし、今や世界を照準に発展を遂げている MOUSSY の FLAG SHIP SHOP となります。The SHEL'TTER TOKYO は、ファッションのみならず常に新しいカルチャーを創造・発信するセレクトショップであり続けます。これからも進化し続ける The SHEL'TTER TOKYO にご期待ください。



## ■ 当社について



▲代表取締役 尾崎美紀

当社は「今日なりたい私を叶える」をテーマに、2017 年 4 月から Instagram を軸に HOW TO メイクや美容の悩み解決方法、新作コスメなどの紹介を中心に動画で分かりやすく展開しています。届けるコンテンツは全てユーザーファーストに徹底的にこだわり、運用開始後ノンプロモーションで 200,000 人のコスメ好きの良質なフォロワーを獲得し、美容動画メディアの中で国内最大級規模の動画再生数を誇る実績を作る事が出来ました。美容動画メディア運営の中からユーザーから集まった声を元に今回コスメのプライベートブランド「PHOEBE BEAUTY UP」を 2019 年 2 月に立ち上げました。

## ■ 会社概要

会社名：DINETTE 株式会社

代表取締役：尾崎美紀

設立：2017 年 3 月 30 日

所在地：東京都目黒区青葉台 3-18-3 THE WORKS401

会社ホームページ：<https://dINETTE.me/>