



# スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶う！ 自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM」®が リリースからわずか約5ヶ月で累計30万ダウンロード突破！

～二次利用も可能になり、多彩なシーンで活用できる新ガイドラインを発表～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542）は、当社が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）の商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートにシミュレーションできるアプリ「おくROOM®」（呼称：おくーむ）のダウンロード数が2025年3月時点で累計で30万を突破したことをお知らせいたします。

これからも、より多くのユーザーに「おくROOM®」をご利用いただけるよう、今後も利便性の向上を図ってまいります。

■ LOWYA おくROOM® <https://www.low-ya.com/features/okuroom>

**構想から開発まで12年！  
徹底的なユーザー目線を実現したアプリで、新しい購買体験を。**



「おくROOM®」は、構想から12年という時間を費やしたLOWYAの新たな顧客体験の肝となるアプリで2024年の11月にリリースいたしました。インテリアの知識がなくても、お部屋のサイズや予算を入力するだけで、自動でお好みの部屋にあったコーディネートを無限に生成することができ、気に入ったアイテムはLOWYAで即購入も可能です。当社は家具を選ぶユーザーの課題を解決するにとどまらない「ワクワクする体験」を届けたいです（特許出願中）。

## ■ アプリ概要

- ・アプリ名 おくROOM®
- ・対応機種 iPhoneのみ（Android版も後日リリース予定）
- ・価格 ダウンロード無料
- ・3D家具モデル 1,100点以上（随時追加中）
- ・URL <https://apps.apple.com/jp/app/id6478940094>

## SNSでの反響を受け、クレジット記載で二次利用も可能に！

リリース後、予想を上回るペースでダウンロードされ、App Storeのライフスタイルカテゴリでは1位を、総合アプリランキングでは最高5位を獲得し、大きな反響をいただきました。

SNSでも「このアプリはすごい」と話題になり、「#おくROOM」で様々な投稿がシェアされる現象も。なかには自分自身のお部屋だけでなく、漫画やイラストの背景として使用したいというお声もあり、「二次利用ガイドライン」を新たに設けました。

個人法人問わず、クレジット記載でSNSなどのシェアも可能です。

詳細はLOWYA内の「おくROOM®」ページ、もしくはアプリ内にある二次利用ガイドラインをご確認ください。

■LOWYA おくROOM® <https://www.low-ya.com/features/okuroom>

■おくROOM®ダウンロードURL ※iOSのみ <https://apps.apple.com/jp/app/id6478940094>



## 理想のお部屋で勝利を掴みとれ！ <#おくROOM選手権> 投稿キャンペーン開催中！

現在、LOWYAでは「おくROOM®」を使ったInstagramの投稿キャンペーンを5月18日（日）まで開催中です。ご投稿いただいた方の中から10名様に、公式サイト・LOWYAの実店舗で使えるLOWYAポイントをプレゼントいたします。詳細はLOWYA公式SNSをチェック！

■LOWYA公式Instagram  
[https://www.instagram.com/lowya\\_official/](https://www.instagram.com/lowya_official/)



## LOWYAをもっともっとご紹介！

LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタートから2023年までの間は、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京など全9店舗の実店舗をオープンしています。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は、小物から大型家具まで、約3,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約1,500点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らしの層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者がすべて目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は200万を超え、継続して増加しております。

### ■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : [https://www.instagram.com/lowya\\_official/](https://www.instagram.com/lowya_official/)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@lowya\\_official\\_tiktok](https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok)

YouTube : [https://www.youtube.com/c/LOWYA\\_Official](https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official)

Lemon8 : [https://www.lemon8-app.com/lowya\\_official?region=jp](https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp)

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : [https://www.threads.net/@lowya\\_official?hl=ja](https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja)

