

自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM」®から 待望のAndroid版がリリース！

～30万人以上が選んだ3D家具配置アプリ。Androidでも新しいお部屋作りを～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城智和、証券コード：3542）は、当社が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）の商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートにシミュレーションできるアプリ「おくROOM」®（呼称：おくるーむ）のAndroid版を2025年5月26日（月）にリリースしたことをお知らせします。

■LOWYA おくROOM® <https://www.low-ya.com/features/okuroom>

構想から開発まで12年！徹底的なユーザー目線を実現したアプリで、新しい購買体験を提供。SNSでの反響を受け、クレジット記載で二次利用（※）も可能に！

「おくROOM」®は、構想から12年という時間を費やしたLOWYAの新たな顧客体験の肝となるアプリで2024年の11月にリリースし、わずか5ヶ月で30万ダウンロードを突破しています（※）。インテリアの知識がなくても、お部屋のサイズや予算を入力するだけで、自動でお好みの部屋に合うコーディネートに無限に生成することができ、気に入ったアイテムはLOWYAで即購入も可能です。

また、iOS版をリリース後、予想を上回るペースでダウンロードされ、App Storeのライフスタイルカテゴリでは1位を、総合アプリランキングでは最高5位を獲得し、大きな反響をいただきました。SNSでも「このアプリはすごい」と話題になり、「#おくROOM」で様々な投稿がシェアされる現象も。なかには自分自身のお部屋だけでなく、漫画やイラストの背景として使用したいというお声もあり、「二次利用ガイドライン」を新たに設けました。個人法人問わず、クレジット記載でSNSなどでのシェアも可能です。

詳細はLOWYA内の「おくROOM」®ページ、もしくはアプリ内にある二次利用ガイドラインをご確認ください。

※：参考プレスリリース

自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM」®がリリースからわずか約5ヶ月で累計30万ダウンロード突破！
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000108.000026707.html>

おくROOM®概要



■アプリ概要

- ・アプリ名 おくROOM®
- ・対応機種 [iPhone](#)（既にリリース済） / [Android](#)
- ・価格 ダウンロード無料
- ・3D家具モデル 1,100点以上（随時追加中）
- ・公式アイデア（コーディネート） 75投稿以上（随時追加中）
- ・二次利用ガイドライン [こちら](#)
- ・おくROOM®公式X（[@OKUROOM](#)）



608の日（ロウヤの日）にちなんで、毎年恒例のファン感謝祭「超LOWYA祭」で「#おくROOM選手権」の初代優勝者を決めるコンテストを開催します！



先日、「おくROOM®」を使ったInstagramの投稿キャンペーンを実施し、多数のご応募をいただきました。その応募作品の中から、グランプリを決めるコンテストをLOWYAの実店舗・公式SNSにて開催いたします。

投票で見事1位に選ばれたお部屋は、撮影スタジオでLOWYAスタイリストがコーディネート再現＆LOWYA公式SNSでショート動画を作成します！

詳細はLOWYAの公式サイトを要チェック！

・日時：6月7日（土）～6月15日（日）

・投票会場：実店舗（二子玉川ライズ店、なんばパークス店、イオンモール広島府中店）

LOWYA公式SNS（Instagram：[@lowya_official](#)、X：[@lowya](#)、Threads：[@lowya_official](#)）

・店舗限定特典：投票してくださった方全員に「LOWYAオリジナルビスケット」1枚プレゼント！

・超LOWYA祭 ～608 FAN FESTIVAL～ <https://www.low-ya.com/features/super-lowya-festival>

LOWYAをもっともっとご紹介！

LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタートから2023年までの間は、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京など全9店舗の実店舗をオープンしています。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。現在は、小物から大型家具まで、約3,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約1,500点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らしの層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者がすべて目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は200万を超え、継続して増加しております。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram：https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok：https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube：https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8：https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X（Twitter）：<https://x.com/lowya/>

Threads：https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

