

LOWYA

ミッドセンチュリー的美しさを現代に。 「ネオレトロ」な家具シリーズが新登場！

～洗練されたカラーとシルバーカラーの曲線が織りなす全6品を、10月29日（水）より予約販売開始～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com> 以下：ベガコーポレーション）が運営する、家具・インテリアのECサイト「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/> 以下：LOWYA）は、新たに「ネオレトロ」な家具シリーズを開発し、2025年10月29日（水）より全6品を公式オンラインショップにて予約販売を開始、一部の実店舗でも展示・販売することを発表いたします。

■特集ページ イマ、これが好き。新家具シリーズ「ネオレトロ」
<https://www.low-ya.com/features/neoretro-furniture>

ミッドセンチュリー的美しさを現代にー。LOWYAの「ネオレトロ」シリーズについて

「ネオレトロ」の原点は、1940～60年代に生まれた「ミッドセンチュリーテイスト」。優しい曲線と天然木のぬくもりを基調とし、日々の暮らしに安らぎと個性的な遊び心をもたらす美しさは、時代を超え、現代でも人々に愛され続けています。

今回お目見えする、LOWYAの「ネオレトロ」家具シリーズは、ミッドセンチュリーのレトロな魅力をモダンに再構築した新テイスト。現代の暮らしに合わせたサイズ感とシルバーカラーで、機能性と懐かしさを両立しました。“レトロなのに古臭くない”“馴染みやすいのに洗練されている”という、今の暮らしに調和する新しい定番として、全6品が新登場いたします。

全商品、カラーは2色展開で、空間を広く見せたい方におすすめの「ホワイト」と温かい木目と深みのある色合いが魅力の「アルダー」をご用意。ミッドセンチュリーの魅力をモダンに再構築した家具で、上質な空間を演出します。

詳細は、次のページをご覧ください。

「ネオレトロ」シリーズ 商品紹介



01. サイドボード

シルバーカラーとプッシュ式取っ手がレトロな雰囲気を演出。見た目のスマートさとは裏腹に、扉と引き出しの大容量収納を備えています。

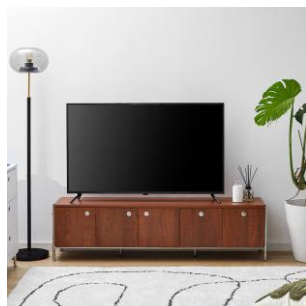
さらに、配線穴を設けているのでリビングのコード類まですっきり！デザインと機能性を兼ね備えた一台です。

商品名 : ミッドセンチュリー風 サイドボード

本体価格 : ¥32,990 (税込)

サイズ : W120×D35×H70cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/WRYBX>



02. テレビ台

TVの周りをスマートに保つために収納力と使い勝手にこだわりました。

フルスライドの引き出しや配線穴を確保し、AV機器や小物をたっぷり収納できます。デザイン性と高い実用性で、リビングを美しく彩ります。

商品名 : ミッドセンチュリー風 テレビ台 [幅150]

本体価格 : ¥26,990 (税込)

サイズ : W150×D35×H40cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/6HGVB>



03. ネストテーブル

LOWYAで人気の、大小2つのテーブルがセットになったフレキシブルな設計の「ネストテーブル」。普段は重ねてコンパクトに、必要な時は広げて使えます。レトロな温かみと現代的な機能性を両立した、暮らしをもっと快適にするアイテムです。

商品名 : ミッドセンチュリー風 ネストテーブル

本体価格 : ¥14,990 (税込)

サイズ : (大) W60×D60×H40.1cm/ (小) W53×D53×H35.2cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/CHRYM>



04. オープンシェルフ

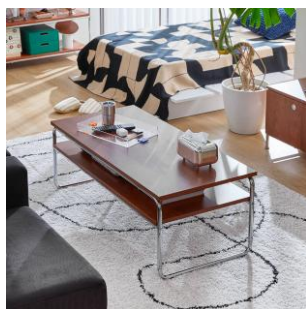
シルバーのスチール脚とシンプルな棚板の組み合わせが、空間にレトロモダンな軽快さをプラス。お気に入りの小物や本を飾る「見える収納」としても最適です。圧迫感の少ないデザインは、間仕切りやパーテーションとしても活躍。統一感ある空間演出を叶えます。

商品名 : ミッドセンチュリー風 オープンシェルフ

本体価格 : ¥14,990 (税込)

サイズ : W90×D35×H69.8cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/44VDV>



05.センターテーブル

リビングの主役となる低重心で安定感のあるデザイン。棚板付きで雑誌やリモコン、ノートPCなどをサッと片付けてサッと取り出せるのもポイント。

機能美と心地よいレトロ感を両立したテーブルです。

商品名 : ミッドセンチュリー風 センターテーブル

本体価格 : ¥14,990 (税込)

サイズ : W100×D50×H40.2cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/J3QJ3>



06.サイドテーブル

コの字型のフレームはソファと相性が良く、飲み物を置いたり作業を行ったりとお部屋の快適度UPに貢献します。コンパクト設計なので、迷ったらこの商品からチャレンジするのもオススメ。

商品名 : ミッドセンチュリー風 サイドテーブル

本体価格 : ¥7,990 (税込)

サイズ : W150×D40×H56.9cm

商品ページ : <https://www.low-ya.com/goods/63KMR>

コーディネート例

LOWYAの専属スタイリストが考案した、コーディネート例をご紹介します！

「ネオレトロ」シリーズを基調に、大型家具はモノトーンで統一してクールな印象を演出するだけでなく、ビビッドカラーの雑貨やシルバー系小物で彩りを添え、空間に遊び心をプラスしました。さらに湾曲したユニークな植物を取り入れることで、独特のメリハリある空間を提案します。



開発秘話



ミッドセンチュリーの魅力をトレンド感はそのままに、手に取りやすい価格で現代の暮らしへお届けしたい。そんな想いから本企画を開始しました。

開発では木材やシルバーカラーの素材の質感にこだわり、日本の住居サイズに合わせた機能設計を追求。



懐かしさとモダンを両立させる、開発者のこだわりが詰まった新しいシリーズです。

開発プロジェクト チームメンバー
佐藤 瑛利香/フィセット 文音/
豊増 つむぎ/吉松 由里絵

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京、広島、茨木（大阪）、静岡など、全10店舗の実店舗をオープンしています。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は200万を超え、継続して増加しております。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

■おくROOM®について

<https://www.low-ya.com/features/okuroom>