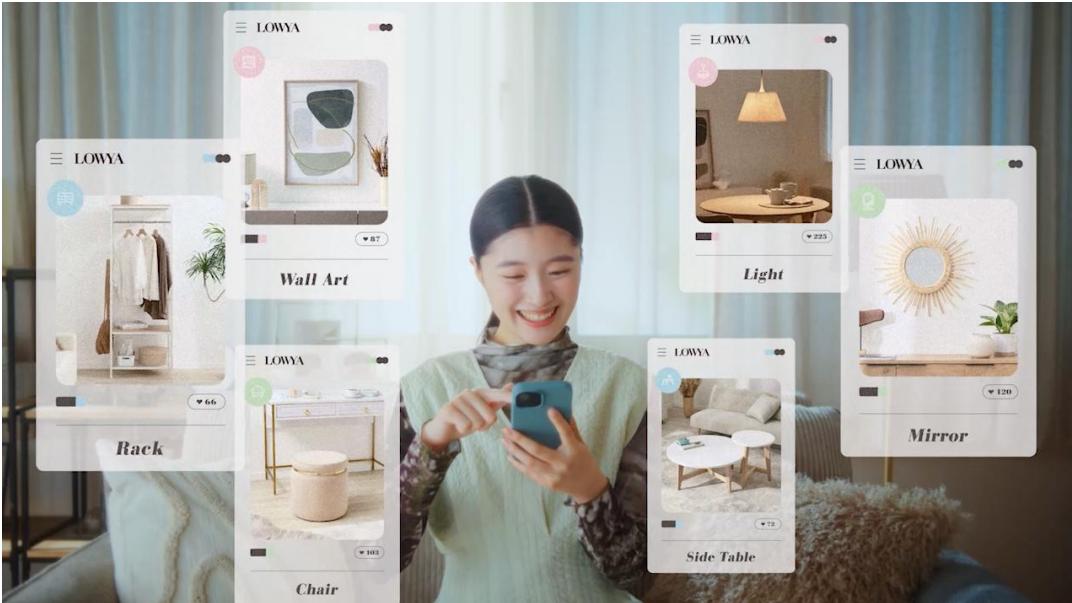


12月19日（金）の「LOWYA渋谷宮益坂店」オープンに先立ち 川床 明日香さんが登場する、新CMを公開！

～2025年11月24日（月・祝）より、2本の新CMをWEB限定でオンエア～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542）は、当社が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）では、2025年12月19日（金）に、ブランド史上初となる体験型ストア「LOWYA渋谷宮益坂店」を、期間限定で開業。この度オープンに先立ち、WEB限定の新CM「機能性インテリア」篇「来客」篇を、2025年11月24日（祝・月）に公開することが決定いたしました。

■CM概要

タイトル：「機能性インテリア」篇（30秒）

「来客」篇（30秒）

放映開始：2025年11月24日（祝・月）

楽曲提供：おいしくるメロンパン「クリームソーダ」

出演：川床明日香

放映予定：WEB／店頭／TVer広告／タクシー広告など

動画はLOWYAのYouTube公式チャンネル（https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official/videos）でもご覧いただけます。

■CMストーリー

今回、LOWYAの新CMキャラクターに抜擢されたのは、NHK連続テレビ小説『虎に翼』で主人公・寅子の娘、佐田優未役を演じ注目を集めた 川床 明日香さん。新CMでは、コンパクトな1Rで一人暮らしをする川床さんのもとに、ある日突然、友人や兄妹が訪ねてくる——。詳細はP2をご覧ください。



【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/ Email : pr_vega@vega-c.com



【機能性インテリア篇】

夜、友人とのチャットでドラマの話が盛り上がり、勢いそのままで「次、一緒に観ようよ！」「じゃあ、あすかんちね！」と話が進み、急きょ自宅に友人を招くことに。ふと部屋を見渡すと、推し活グッズや日用品が散らかり、思わず焦ってしまう川床さん。

そんなとき頼りになるのが「LOWYA」。

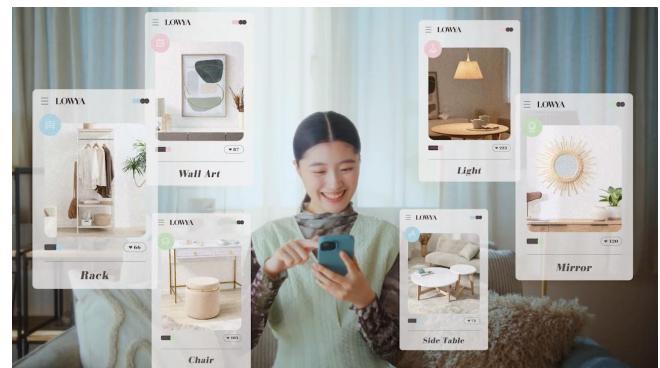
LOWYAの家具たちは、限られたスペースでも“自分らしい暮らし”を叶える多機能アイテムが揃っています。

推し活グッズを可愛くすっきり収納できる「推し活収納オシテル」「サイドチェスト付きドレッサー・デスク」「収納付きカウチソファベッド」など、ロープライスかつ機能的な家具が次々と部屋をアップデート。

友人が来訪する頃には、空間はすっきりとセンス良く生まれ変わり、「え～センスいいじゃん！」と友人も思わず驚くほどに。

コンパクトな部屋でも“自分らしい部屋づくり”は叶う。

LOWYAにTRYすることで、“夢をかたちにする新しい暮らし”が始まっていく様子を描いたストーリーです。



【来客篇】

弟から電話がかかってきて、就職活動の一環で参加する企業説明会のため、自宅へ泊まりに来ることに。

しかし、コンパクトな1Rには弟が寝るスペースもなく、川床さんは思わず

「どうしよう…寝る場所もないぞ…」と焦ってしまいます。

そんなピンチを救ってくれるのが、「LOWYA」。

お客様の声から誕生した「くつろぎ3WAYソファベッド」は、ソファ・ベッド・カウチの3役をこなす多機能アイテムで、このCMでも中心的な役割を果たします。

ロープライスながら、デザイン性と機能性を兼ね備えた家具が次々と部屋をアップデートし、散らかっていた空間が、あっという間に心地よくおしゃれな部屋に変身していきます。

弟が到着すると、すっかり整った部屋を見て

「姉ちゃん、やるじゃん」

と一言。

思わず“どや顔”になってしまふ川床さんの表情が印象的な、微笑ましいシーンで締めくられます。

■出演者プロフィール

川床明日香（かわとこ あすか）



2014年「第18回ニコラモデルオーディション」にてグランプリを受賞（総勢11,256人）。雑誌「nicola（ニコラ）」の専属モデルを4年半務め、CM「積水ハウス」で注目を集めます。

2021年はサカナクション「SAKANAQUARIUM アダプト TOUR」に出演。2024年NHK連続テレビ小説「虎に翼」に主人公・寅子の娘である佐田優未役で出演。NHK-FM「サカナクション・山口一郎～Night Fishing Radio～」にレギュラー出演中。

川床明日香さんからのメッセージ

素敵なお部屋と家具に囲まれて、すごくほっとしながらもワクワクした気持ちで撮影させていただきました。

これまでネットで見ていてLOWYAさんのアイテムに触れることができて嬉しかったです！私がTRYしたい家具は「OSHITERU」です。K-POPのライブが好きでよく行くので、ベンライトやタオルを収納したいです！

推しごとはかどる！推し家具！LOWYAの「OSHITERU」商品紹介

OSHIERU ROOM
推しをより愛でられる！
5つの推しコードを掲載中
推し部屋の特集

ハマればハマるほど増える推しグッズ。
いつでも見たいけど、収納したいものや隠したいものもある……。
そんな推し活中のアナタにぴったりの収納家具が「OSHITERU」
シリーズは、発売から、2週間で初回在庫が完売。

このように販売開始以降、推し活に励むお客様にご好評いただいている「OSHITERU」ですが、中には「収納が足りない」というご意見も。さっそく社内で検討会議が行われ、ワイドタイプ（¥ 29,990（税込））を開発。ホワイトを基調としたシンプルなデザインで、インテリアにも馴染むオリジナル商品です。

<https://www.low-ya.com/goods/STXZD>

■楽曲提供



メジャーデビュー後、初CMタイアップ！ おいしくるメロンパン

2015年9月、峯岸翔雪(Ba)が大学の同級生であるナカシマ(Vo&Gt)と、高校の同級生だった原駿太郎(Dr)を誘い、3人で「おいしくるメロンパン」を結成。2025年4月、9th mini album「antique」をリリース。同年5月からは「おいしくるメロンパン antique tour -貝殻の上を歩いて-」を開催。ツアーファイナルは、日比谷野外大音楽堂にて初めての野外単独公演を行い、ソールドアウト。この日のステージにて、トイズファクトリーよりメジャーデビューすることを発表。

10月1日にメジャーデビュー作となる10th mini album「bouquet」をリリース。毎日を健やかに生きている。

「おいしくるメロンパン」Vo.Gt ナカシマさんからのメッセージ

この度は僕たちの楽曲を起用していただき、ありがとうございます。福岡出身として、福岡発の家具ブランドLOWYAさんと一緒にできて嬉しいです！国内ブランドということで日本人のサイズや生活に寄り添ったかわいい家具が揃っているので、これを機に知っていただけた方も是非チェックしてみてくださいね！

LOWYAをもっととご紹介！



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイルとして生きていこうを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京、広島、茨木（大阪）、静岡など、全11店舗の実店舗をオープンしています。※2025年11月時点

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は230万を超えており、継続して増加しております。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

■おくROOM®について

<https://www.low-ya.com/features/okuroom>

LOWYA渋谷宮益坂店について



2025年12月19日（金）に、ブランド史上初となる体験型ストア「LOWYA 渋谷宮益坂店」を、期間限定でオープンすることが決定いたしました。

今回誕生する13店舗目の「LOWYA 渋谷宮益坂店」は、創業時から大切にしてきた“インテリアを、自由気ままに。”というビジョンを体感できる“ブランド史上初の体験型ストア”として、約400点のアイテムを展示・販売するだけではなく、見どころを3つご用意しました。

詳細は、プレスリリースをご参照ください。

<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000127.000026707.html>

■「LOWYA 渋谷宮益坂店」の見どころ

1.【本店舗限定】

国内家具・インテリア業界で、初の試み（※）！独自開発したアプリ×「Vision Pro」を用い、最先端の没入型3D家具配置シミュレーションコーナー「おくROOM® LAB」を設置。

※：国内家具・インテリア業界における、独自開発したアプリ×Vision Proを用いた家具配置シミュレーション体験サービスについて（2025年11月6日時点）

2.【本店舗限定】

年間のSNS総再生回数、6億回！

公式SNSの総フォロワー230万人を誇るLOWYAが、店舗初の「ライブ配信スタジオ」のみならず、SNSチームとファンが交流できる「オフ会」など、イベントを開催できるスペースを2Fに完備。

3.“最新コーデ”にご注目！

約300コーデのラインナップを手がけてきた専属スタイリストによる、トレンド感溢れる“お部屋づくり”提案。

特に1Fに展示される4つのコーディネートには、

SNS累計再生回数1,100万回突破！入荷待ちが続いたヒット商品の、わがままを叶える「3WAYソファ」や最旬のインテリア「ネオレトロ」な家具を使ったコーデなど、話題の新商品や季節商品が目白押し。