

1,700点以上の商品から、今年“お客様に最も愛されたアイテム”に迫る…！

## LOWYA 2025年 年間売れ筋ランキング

～SNSで累計2,200万回再生されたフロアソファなど、BEST5を一挙ご紹介～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）が運営する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、この度1,700点以上の商品の中から、2025年にLOWYAでお客様に最も愛された『LOWYA 2025年年間売れ筋ランキング』を発表します。

【集計基準】2025年1月1日～11月10日の累計販売金額

本リリースでは、TOP20のなかからTOP5をピックアップし、ご紹介いたします。

詳細は、公式サイト（<https://www.low-ya.com/articles/1686>）を要チェック！

### 第1位 SNSで累計2,200万回再生超え！ふくらりクライニングフロアソファ



ふくらボリュームの気持ちよさと、自由に形を変えられる快適さが人気のリクライニングフロアソファ。SNSで話題になった理由は、その“見た目以上の心地よさ”にあります。コロンと丸みのあるフォルムともっちり・ふかふかの贅沢なクッションが組み合わさり、座った瞬間から自然とくつろぎモードに導いてくれます。

生地は「ソフト生地」「ソファ生地」「ブーケレ生地」の3タイプ展開。なかでもブーケレは、肌触りの良さと立体的な表情でSNSでも特に人気の素材です。さらに、イベントアンケートで選ばれた新色の「クラウドグレー」も加わり、よりお部屋に合わせて選びやすくなりました。

背もたれは42段階、肘掛けは独立した14段階で角度調整が可能。ソファスタイルからフラットまで自在に変形し、読書・動画鑑賞・お昼寝まで幅広いシーンで活躍します。“自分だけのくつろぎポジション”を見つけてお好みのソファスタイルでくつろぎを楽しんでください。

商品名：2人掛け 肉厚フロアソファ

本体価格（税込）：¥21,990（税込）～

カラー：※生地のタイプによって、色の展開が異なります。

商品ページ：[https://www.low-ya.com/goods/F203\\_G1139](https://www.low-ya.com/goods/F203_G1139)

シリーズ商品：[こちら](#)

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/ Email : pr\_vega@vega-c.com

## 第2位 レビュー投稿数は1,700件以上！日本製の美しさが光る、上質ローテレビ台



取っ手を見せない隠し引き手や、フラットに揃えた前板デザインなど、シンプルな中にも細部まで行き届いたつくりが魅力。リビングになじみながらも、程よく存在感を放ってくれます。

幅180cmの本モデルは、大型テレビにもゆとりを持ってフィットするワイドタイプ。空間にほどよい重厚感が生まれ、リビングの“顔”として頼りになる一台です。シリーズ全体としてはサイズバリエーションも豊富で、お部屋の広さやレイアウトに合わせて選べる点も支持されています。

AV機器は扉を閉めたまま操作できるガラス仕様で、背面にはタップ収納＆コードスリットを完備。配線がごちゃつきがちなテレビ周りもすっきりまとめやすい設計です。届いてすぐに使える完成品でのお届けなのも嬉しいポイント◎

「デザイン性 × 機能性 × 収納力」のバランスを重視したい方に選ばれている、日本製テレビ台シリーズです。

商品名：[幅180] 日本製 ローテレビ台

本体価格（税込）：¥39,990～

カラー：シャビーナチュラル、ウォルナット、ホワイト、ブロンズ/ホワイト、ダークブラウン、ナチュラル、シャビーホワイト、モルタルグレー

商品ページ：[https://www.low-ya.com/goods/F301\\_TO004](https://www.low-ya.com/goods/F301_TO004)

シリーズ商品：[こちら](#)

## 第3位 “コンパクトなのにゆったり”が叶う2.5人掛けソファ



一人でも、二人でもゆったりくつろげる人気の2.5人掛けソファ。

幅156cmのコンパクトサイズながら、約130cmのワイド座面で、贅沢なくつろぎ時間をしっかり確保できます。

ワイドな肘置きは、リモコンなど小物を置いたり、横になった時の枕代わりに使えたりと実用性も◎ 座面下の天然木フレームがさりげないアクセントになり、お部屋全体にやさしい雰囲気をプラスしてくれます。

ソファと同じ生地の円柱状のクッション2個がついてくるので、腰当てや肘置きなどアレンジも自由自在。脚を外せばローソファとしても使え、模様替えやライフスタイルの変化にも柔軟に対応できます。

レビュー投稿数は1,000件を超えており、「ワンルームにも置きやすいのに、しっかりくつろげる」というお声が多い、頼れる一台です。同じシリーズで3人掛けタイプもご用意しております。

商品名：[幅156] 2人掛け 天然木脚ソファ

本体価格（税込）：¥35,990～

カラー：グレー、インディゴブルー、アイボリー、グリーン、モカ

商品ページ：[https://www.low-ya.com/goods/F201\\_G1003](https://www.low-ya.com/goods/F201_G1003)

3人掛けタイプ：[https://www.low-ya.com/goods/F202\\_G1027](https://www.low-ya.com/goods/F202_G1027)

## 第4位 豊富な組み替え自在の3人掛けカウチソファ



レイアウトに合わせて自由に組み替えられる、3人掛けカウチソファがラインクイン。

ゆったりとした奥行とハイバック仕様で、頭から背中までしっかりと支えてくれる快適設計です。カウチとオットマンを組み替えることで、暮らしに合わせた多彩なスタイルにアレンジできます。

張地は、さらりとしたファブリック生地と、ダイヤステッチが印象的なPU張地の2種類から選択可能。座面にはポケットコイル、背もたれには柔らかなシリコンフィルを採用し、長時間座っていても疲れにくいバランスのよい座り心地を実現しました。

ヘッドレスト2個・クッション3個・オットマンまでセットになった充実の内容で、届いた日から“フルスペック”でくつろげるのも魅力。脚を外せばロースタイルでも使え、お掃除ロボットが通れる脚高設計も嬉しいポイントです。

「大きすぎないのに贅沢」、「家族でゆったり過ごせる」といった声も多く、リビングの主役として長く愛されているソファです。

商品名：3人掛けカウチソファ ハイバック [幅189]

本体価格（税込）：¥59,990

カラー：ダークグレー、ダークブラウン、グレー、（PU）ブラック、（PU）ホワイト

商品ページ：[https://www.low-ya.com/goods/F206\\_G1265](https://www.low-ya.com/goods/F206_G1265)

シリーズ商品：[こちら](#)

## 第5位 北欧テイストで魅せる、ロースタイルベッド



やわらかな北欧テイストと機能美を両立した、人気のロースタイルベッド。

高さを抑えた設計が空間に“抜け感”を生み、寝室を広々と見せてくれます。和室にも洋室にもすっとなじむナチュラルな佇まい、シャビーナチュラル・ホワイト・ウォルナット・ピュアホワイトの4色から、お部屋に合う雰囲気を選べるのも魅力です。

デザインはLOWYAオリジナル。無駄を削ぎ落としたシンプルなフォルムとすっきりとした脚元で、北欧・ナチュラル・韓国風インテリアなど幅広いテイストにマッチします。マットレスの種類に左右されにくいフラットな形状で、好みの寝心地に合わせてマットレスを選べるのもポイント。

通気性に優れたすのこ構造は、日本の気候にうれしい湿気対策としても活躍。

複数の脚でしっかり支える安定感に加え、脚裏にはフェルト付きで床を傷つけにくい仕様です。

サイズ展開はシングルからクイーンまで幅広く、2台並べればキング以上のゆったりとした寝室レイアウトにも対応可能。フレーム単品はもちろん、A～Dの4タイプから選べるマットレスセットも好評で、見た目・機能・快適さのバランスに優れた人気シリーズです。

商品名：木目調 ロータイプベッドフレーム（単品orマットレスセット）

本体価格（税込）：¥19,990～

サイズ/カラー：※サイズによって色の展開が異なります。

商品ページ：[https://www.low-ya.com/goods/F909\\_G1015\\_1SD](https://www.low-ya.com/goods/F909_G1015_1SD)

ヘッドボード付きタイプ：[https://www.low-ya.com/goods/F909\\_G1001\\_S0](https://www.low-ya.com/goods/F909_G1001_S0)

## LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイルとして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京、広島、茨木（大阪）、静岡など、全11店舗の実店舗をオープンしています。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は200万を超え、継続して増加しております。

### ■ LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : [https://www.instagram.com/lowya\\_official/](https://www.instagram.com/lowya_official/)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@lowya\\_official\\_tiktok](https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok)

YouTube : [https://www.youtube.com/c/LOWYA\\_Official](https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official)

Lemon8 : [https://www.lemon8-app.com/lowya\\_official?region=jp](https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp)

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : [https://www.threads.net/@lowya\\_official?hl=ja](https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja)

### ■ おくROOM®について

<https://www.low-ya.com/features/okuroom>