

＼引っ越し・模様替えの必需品！スマホ一つで叶える理想のお部屋作り／

オリジナルアプリ「おくROOM®」が わずか13カ月で累計70万ダウンロードを突破！

～LOWYA渋谷宮益坂店の開業と連動し、展示商品100点以上の3Dモデル追加も決定～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）は、当社が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）の商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®」（呼称：おくるーむ）のダウンロード数が、2025年12月6日時点で累計で70万を突破したことをお知らせいたします。

また2025年12月19日（金）に開業するLOWYA渋谷宮益坂店では、国内家具・インテリア業界で、初の試み（※）となる「おくROOM®」×「Vision Pro」を用い、MR技術による最先端の没入型3D家具配置シミュレーションコーナー「おくROOM® LAB」を設置。開業日に合わせて、LOWYA渋谷宮益坂店に展示する商品から、100点を超える3Dモデルを同日に追加いたします。

これからも、より多くの方に「おくROOM®」をご利用いただけるよう、今後も利便性の向上を図ってまいります。

※ 当社調べ | 国内家具・インテリア業界における、独自開発したアプリ×Vision Proを用いた家具配置シミュレーション体験サービスについて（2025年11月6日時点）

理想の部屋づくりが叶う、次世代アプリ「おくROOM®」とは？

事業スタートから2023年までの間、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長した「LOWYA」。2024年からは実店舗も全国各地にオープンし、全12店舗（※1）を運営しています。

※ 2025年12月8日時点

そのノウハウをもとに、構想から12年という時間を費やし新たな顧客体験として、2024年11月に自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」をリリース。インテリアの知識がなくても、お部屋のサイズや予算を入力するだけで、自動でお好みの部屋にあつたコーディネートを無限に生成することができ、気に入ったアイテムはLOWYAで即購入も可能です。



【本件に関する、報道関係者からの問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/ Email : pr_vega@vega-c.com

また「おくROOM®」では、ユーザーが作ったお部屋を投稿することができ、その数も3,000件を突破し、大変ご好評をいただいております。

2025年10月にはユーザーの声にお応えして、多角形のお部屋を作る機能を新たに追加。ポイントを追加・操作することにより、斜めの壁も作成可能になり、ユーザーの住まいに合わせて、自由自在にお部屋を作ることができるようになりました。



アプリ概要



- ・アプリ名：おくROOM® <https://www.low-ya.com/features/okuroom>
- ・対応機種：[iPhone](#) / [Android](#)
- ・価格：ダウンロード無料
- ・3D家具モデル：1,200点以上（随時追加中）
※2025年12月19日（金）のLOWYA渋谷宮益坂店の開業に合わせて
100点以上の3Dモデルを同日に追加予定
- ・公式アイデア（コーディネート）：90投稿以上（随時追加中）
- ・二次利用ガイドライン：[こちら](#)
- ・おくROOM®公式X：[@OKUROOM](#)

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイルイングして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で21年を迎えます。

事業スタートから2023年までの間は、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、2023年から福岡、大阪、名古屋、横浜、東京、広島、茨木（大阪）、静岡など、全12店舗の実店舗をオープンしています。

また自社企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者がすべて目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は200万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2025年12月には累計70万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式サイト <https://www.low-ya.com/>

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

■おくROOM®について <https://www.low-ya.com/features/okuroom>