

LOWYA

＼4月は、あなたの愛を形にする「押し月（お4月）」／ SNSで累計3,725万回再生を突破した LOWYAの“押し家具”「最新ランキング」を発表

～～ブランド初となる体験型ストア「LOWYA渋谷宮益坂店」限定で、“究極の押し家具コーディネート”も展示！～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com> 以下：ベガコーポレーション）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA（ロウヤ）」は、4月を“あなたの愛を形にする「押し月（呼称：オシガツ）」”と位置づけ、新生活シーズンに合わせて、LOWYAの“押し家具”の魅力を紹介する「最新ランキング」を発表いたします。なお、本ランキングでは、待望の再販カラーを含む人気アイテムを紹介するとともに、“押し活を楽しみながら、おしゃれな部屋づくりをしたい”という思いに応える、コーディネート例もあわせてご提案いたします。

LOWYA まとめ記事：[【待望の復活】SNSでバズった「オシテル」のあの色が再販！押し活収納ランキング+シーン別活用例](#)

さらに、ブランド初となる体験型ストア「LOWYA渋谷宮益坂店」限定で、“究極の押し家具コーディネート”展示も行います（※）。ご来店が難しい方も、理想のお部屋をスマートフォン上でシミュレーションできる3D家具配置アプリ「おくROOM®」を通じて、押し活にぴったりのインテリアの世界観をご体験いただけますので、ぜひこの機会にダウンロードしてご利用ください。

※ 4月末頃までの展示予定です。予告なく展示が終了する場合がございます。

オタク社員10人での開発から始まり、今ではシリーズ化するほどに大人気！ LOWYAの“押し家具”「OSHITERU（オシテル）」について

アイドルやアニメキャラクターなど、ハマればハマるほど増える、押しグッズ。

2026年現在、押し活市場規模（※1）は前年の約3.5兆円からさらに拡大し、約4.1兆円に達すると見込まれています。

※1：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000169.000095735.html>（株式会社Oshicocoプレスリリース参照）

こうしたニーズの高まりの一方で、『いつでも見たいけど、収納したいものや隠したいものもある……。』といった、お悩みを解決する収納家具として誕生したのが、LOWYAの「OSHITERU（オシテル）」です。

2023年10月に登場した「収納棚」以降、SNSで話題となり、累計3,725万回（※2）再生を達成するだけでなく、現在ではシリーズ化され、「ベッド」や「テレビ台」などラインアップを拡充し、シリーズでの累計販売台数は18,000個を突破。ホワイトを基調としたシンプルなデザインで、インテリアに馴染む押し活家具としても支持を集めています。

※2：2026年3月31日時点

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯） / Email：pr_vega@vega-c.com

第1位：待望のブラック・オークが再販決定！ OSHITERU（オシテル）



「隠す・飾る・守る」の3拍子が揃った、押し活家具の原点にして頂点となる「収納棚」に、待望のブラック・オークカラーが再登場！
どんなテイストのお部屋にもマッチする無敵のラインアップになりました。
お気に入りのグッズを美しくディスプレイできる一方で、生活感の出やすいアイテムは扉内にすっきり収納可能で、限られた空間でも“押し”と心地よく暮らせる設計が特長です。

商品名： OSHITERU（オシテル）

本体価格： ¥ 17,990（税込）

サイズ： 幅75×奥行45.5×高さ90cm

カラー： 全3カラー（ホワイト、オーク、ブラック）

商品ページ：[https://www.low-](https://www.low-ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33368)

[ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33368](https://www.low-ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33368)

第2位：お客様の声から生まれた、大容量×多機能！ OSHITERU（オシテル）ワイドタイプ



『推しが増えて、今の棚では収まりきらない……』そんなファンの切実な声から生まれたのが「OSHITERU（オシテル）ワイドタイプ」。
祭壇は贅沢に2つ付きで、大切なグッズを飾るステージが2箇所が増えるだけでなく、お気に入りのCDや本をより美しく、たくさんディスプレイできる形状です。

商品名： OSHITERU（オシテル）ワイドタイプ

本体価格： ¥ 29,990（税込）

サイズ： 幅120×奥行45.5×高さ90cm

カラー： ホワイト

商品ページ：[https://www.low-](https://www.low-ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33899)

[ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33899](https://www.low-ya.com/goods/STXZD?goodsUnitId=33899)

第3位：家の中がライブ会場に！？ OSHITERU（オシテル）TVボード



思い出のライブ映像や舞台配信を最高に楽しめる！ 見せると隠すを両立した、祭壇付きテレビ台。

棚板は4段階で高さ調整が可能で、CDやDVD、アクスタなどサイズに合わせて無駄なく収納できます。さらに、前後でディスプレイを楽しめる引き出し式の“祭壇収納”を採用し、見せる収納と整理を両立！ フルスライド仕様により奥のアイテムも取り出しやすく、大容量ながら使い勝手も良いアイテムです。

商品名： OSHITERU（オシテル）テレビ台

本体価格： ¥ 19,990（税込）

サイズ： 幅140×奥行45×高さ45cm

カラー： ホワイト

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/7427X>

第4位：マンガ・同人誌の推し活に！ OSHITERU（オシテル）プライベートブックシェルフ



「隠したい」と「飾りたい」を両立する二次元特化型収納の

「OSHITERU（オシテル）プライベートブックシェルフ」。
アニメや漫画、同人誌など、二次元界隈の推し活にぴったりな1台で、鍵付きスペースも採用。プライベートもしっかり守りながら、自分だけの秘密の空間を作り上げます。「スキ」を集めて、誰にも邪魔されないあなただけの至福の空間をつくりましょう！

商品名： OSHITERU（オシテル）プライベートブックシェルフ

本体価格： ¥ 21,990（税込）

サイズ： 幅45×奥行40.2×高さ180cm

カラー： ホワイト

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/VX4CZ>

第5位：もう、ここから動けない！ OSHITERU（オシテル）ベッド



ベッド上でも“押し”と過ごす時間を快適にするために設計された。5つの特徴をもつ「OSHITERU（オシテル）ベッド」。なかでも、ヘッドボードにはアクスタや小物を飾れるミニギャラリー棚を備え、推しの世界観を身近に演出。さらに、引き出し式の“祭壇収納”により、グッズを美しくディスプレイしながら整理できます。

また、スマートフォンスタンド付きの可動棚は、寝ながらの動画視聴にも対応し、落下を防ぐ設計で安心して使用できます。

商品名：OSHITERU（オシテル）ベッド

本体価格：¥ 39,990（税込）

サイズ：幅123.9×奥行200×高さ80cm

カラー：ホワイト

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/GDVBQ>

“押し活を楽しみながら、おしゃれな部屋づくりをしたい”という思いに応える、コーディネート例をご紹介します！

SCENE 01：「LOWYA渋谷宮益坂店」限定で実物のお部屋を公開！押しと暮らす、理想のお部屋



【LOWYA スタイリストのワンポイント解説】

ホワイトを基調とした家具が『押し』の存在感を際立たせます。

「見せると隠す」を両立させた押し活専用収納と、壁面を有効活用する突っ張り棚や趣味を日常に溶け込ませるテーブルを組み合わせることがポイントです。

限られたスペースでもお洒落なインテリアと『押し』への情熱を妥協なく両立させ、自分だけの理想的な「祭壇」を日常の中に美しく演出する多機能な収納スタイルを提案します。

SCENE 02：休日、部屋の明かりを落として「自担」の世界に溺れよう！ライブ鑑賞特化シアター



座椅子に深く腰掛け、スイッチを入れた瞬間、そこはもうドームの特等席。

オシテルにテーブルライトでLEDの光をしのばせれば、大切なアクスタやぬいぐるみをドラマチックに照らし出します。

SCENE 03：好きを詰め込み、美しく整える。大人の「隠し押し活」ルーム



「押しは活力だけど、部屋のトーンは崩したくない」そんな願いを叶えるナチュラルインテリア。

最大のポイントは、大容量の多機能キャビネット、扉を閉めれば一瞬でミニマルな空間に。

「見せる」と「隠す」を両立させて自分らしく心地よい暮らしを目指す方におすすめのコーディネートです。

SCENE 04 : 「好き」に囲まれて、作業もはかどる。理想の推し活ワークスペース



ホワイトと木目を基調とした、清潔感あふれるナチュラルモダンなデスクコーデ。壁面のワイヤーネットやライトを活用し、ポスターや写真をインテリアの一部として美しくディスプレイすると◎
フラップ扉部分には雑誌を飾って「見せる」楽しさと、中身をしっかり「隠す」実用性を両立。

仕事や勉強の合間に推しが視界に入る、モチベーション重視の理想的な空間です。

引っ越し・模様替えの必需品！オリジナルアプリ「おくROOM®」では 推し活にぴったりのインテリア含む、約3,000件以上のコーディネート公開中！



構想から12年という時間を費やし新たな顧客体験として、2024年11月に自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」をリリース。

インテリアの知識がなくても、お部屋のサイズや予算を入力するだけで、自動でお好みの部屋にあったコーディネートが無限に生成することができ、気に入ったアイテムはLOWYAで即購入も可能です。

そして、今回ご紹介したような「推し活」にぴったりのコーディネートは「絞り込み検索機能」からもチェックできます。

また「おくROOM®」では、ユーザーが作ったお部屋を投稿することができ、その数3,000件を突破。大変ご好評をいただいております。詳細リリースは[こちら](#)

LOWYAをもっともっとご紹介！

2004年に九州で産声をあげ、ECサイトを中心に事業を拡大してきたLOWYAは、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長を遂げました。



小物から大型家具まで、自社で企画から製造、販売までを手掛け、現在1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は260万を超え、継続して増加しております。

また、2023年には記念すべき1号店「LOWYA九大伊都店」を開業。13店舗目となる「LOWYA渋谷宮益坂店」では、創業時から大切にしてきた“インテリアを、自由気ままに。”というビジョンを体感できる“ブランド史上初の体験型ストア”として、約400点のアイテムを展示・販売しています。

そして、国内家具・インテリア業界、初の試み（※）として、累計ダウンロード数75万を突破した自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」×「Vision Pro」を用いて“新しい購買体験”を実現しました。

MR技術による最先端の没入型3D家具配置シミュレーションコーナー「おくROOM® LAB」にも、ご注目ください。

※当社調べ | 国内家具・インテリア業界における、独自開発したアプリ×Vision Proを用いた家具配置シミュレーション体験サービスについて（2025年11月6日時点）

詳細リリースは、[こちら](#)

