



LOWYA

＼入居日がゴールじゃなかった...!?!／ 新生活をアップデートする「買い足しアイテム特集」が公開！

～キッチン・リビング・など5つのエリアを巡る、“お部屋の大改造プロジェクト”～



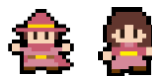
株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com> 以下：ベガコーポレーション）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA（ロウヤ）」は、新生活シーズンにおいて、“理想の暮らしをさらにアップデートする”をテーマに、暮らしをより快適に整える「買い足しアイテム特集」を4月2日（木）に公開いたしました。

本特集では、新生活をスタートした後に見えてくる暮らしの変化に着目し、“今あるお部屋をより快適に・より自分らしく整える”ためのアイテムを提案。生活動線や収納、空間の使い方を見直すことで、日々の暮らしを一段と心地よくアップデートするヒントをお届けします。

【特集ページ】プラスアイテムで新生活をアップデート！ <https://www.low-ya.com/newlife/level-up-your-room>

入居日がゴールじゃなかった...!?!

新生活をアップデートする「買い足しアイテム特集」がスタート！



理想だった新生活がスタートするやいなや、「ここに収納があればもっと使いやすいのに...！」「もう少しスムーズな動線にできれば、毎日が楽になるのに...！」など、「もっとこうしたい！」が見えてくることはありませんか？

そこでLOWYAでは、不便な生活から一歩抜け出し、ワクワクする毎日へとレベルアップしたい方に向けて、新生活後に感じやすい“ちょっとした不便さ”にフォーカスした特集を企画しました。

本特集では、キッチン・リビング・寝室・収納など全5つのシーン別に、今の暮らしをより使いやすく、かつおしゃれに進化させる「買い足しアイテム」をご紹介します。単なる機能改善にとどまらず、「もっとお部屋を好きになる」ためのインテリアづくりをサポートします。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

お悩み01 | キッチン周り

新生活で、意外と後回しになりがちなキッチンまわり。気づけばゴミ箱を置くスペースが確保できず、ゴミ袋を床に直置きしてしまったり...お皿や調理器具が増えていくことで収納が追いつかず、水回りが雑然とした印象になってしまうなど「使いにくさ」と「見た目の乱れ」が同時に気になり始めるケースも...!



Before



After

《攻略アイテムのご紹介「小物をスッキリ収納！」》

01.スマートに解決!「キッチン突っ張りラック」



置き場所に困る小物や調味料も、サッと手の届く場所へ! マグネットが使えるから、自分好みに自由にカスタマイズ! シンクまわりをもっと使いやすく、スッキリ整える突っ張り収納です。

<https://www.low-ya.com/goods/QGS75>

02.ファミリーにもオススメ! 30Lの大容量ゴミ箱2個セット

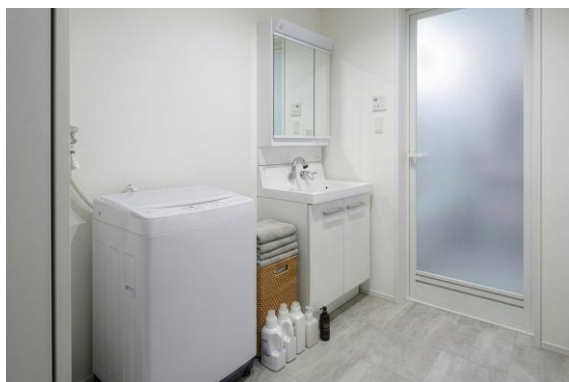


無駄をなくす高さ設計&フタが開いた状態で固定できるロック機能付き! 開閉時のゴミ箱の上部にできるデッドスペースをできる限り少なくするだけでなく、隠しキャスターでおしゃれな見た目も人気の秘密。

<https://www.low-ya.com/goods/P6VJ9>

お悩み02 | 洗面脱衣所

毎日使う場所だからこそ、使い勝手の良さが求められる洗面脱衣所。一方で、限られたスペースの中で収納が足りず、気づけば物があふれてしまっている...というお悩みも多いエリアです。特に、洗濯機上の空間をうまく活用できておらず、「収納として使えそうなのに持て余している」と感じている方も多く、デッドスペースになりがちな空間もちらほら...!



Before



After

《攻略アイテムのご紹介「空いてる空間を賢く活用！」》

03.無駄をそぎ落した「ランドリーラック」



無駄をそぎ落した、シンプルでおしゃれなデザイン。ほとんどの洗濯機に対応できる伸縮サイズと、必要な機能を揃えた使い勝手の良さ。便利で洗練された空間を作りだす、スマートなアイテムです。

https://www.low-ya.com/goods/F507_G1002

04.その幅17cm！コスパ最強の「収納棚」



洗面台やランドリーがスッキリ片付いて、使いやすいスペースに大変身。皆の「こんなのが欲しかった！」を、選べる2サイズでカタチにした隙間収納は、高さ調節ができる可動棚とモノが落ちにくいフレームが特徴的です。

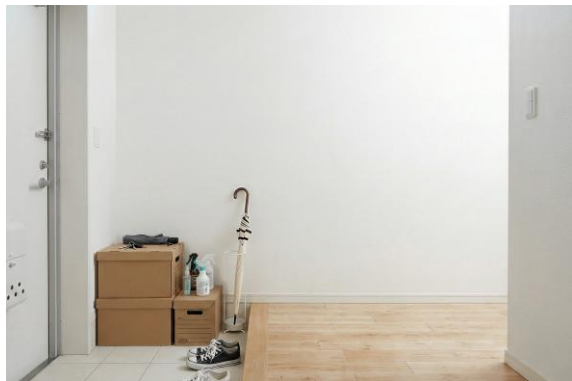
https://www.low-ya.com/goods/F507_G1005

お悩み03 | 玄関

家の“顔”ともいえる玄関は、第一印象を左右する重要な空間。

しかし、日々の出入りが多い場所だからこそ、気づけば物が増え、乱雑になりやすいエリアでもあります。

例えば、脱いだ靴をそのままにしまったり、お出かけ前に必要な持ち物を確認したいのに、鍵やバッグ、小物の定位置が決まっておらず、毎回探してしまうなど、動線の悪さによるストレスを感じる場面も...！



Before



After

《攻略アイテムのご紹介「限られた空間をフルに使ってレベルアップ！」》

05.収納力抜群！コンパクトな「ハンガーラック」



ハイタイプでもお部屋に圧迫感を与えにくい、抜け感のあるスチールフレームを採用。スリムかつコンパクトなサイズ感なのに収納力も抜群で、ごちゃつきやすい玄関回りもすっきり！

<https://www.low-ya.com/goods/X487F>

06.新商品！頑張らなくても片付く「スリム玄関ラック」



12個のフックやBOX収納置き場にもなるラック、そしてお子さまにも優しい角丸仕様が嬉しい、玄関アイテムの新商品！インテリアに馴染む、おしゃれな木目調×スチールデザインにもご注目ください。

<https://www.low-ya.com/goods/HZ5QM>

お悩み04 | クローゼット

日々のコーディネートを支える、クローゼットまわり。

しかし、生活が進むにつれて洋服や小物が増え、気づけば収納が追いつかず、整理しきれなくなってしまうというお悩みも。毎日の身支度をよりスムーズで快適なものへと変えていくための、秘訣とは一体...！



Before



After

《攻略アイテムのご紹介「ハンガー下をムダなく活用！」》

07.隠すも見せるもおてのもの！「収納ラック」



溢れていた洋服を賢く収めて収納力を最大化！高さが変えられるだけでなく、フラット面にはマグネットもつくので管理がしやすいのも嬉しいポイントです。重たい液体も収納できて耐荷重もばっちり！

<https://www.low-ya.com/goods/R9YW1>

08.探さない暮らしをサポートする「収納ボックス」



ごちゃつく衣類には、ショッブ風に美しく統一できる収納ボックス！中身を隠して見た目を整えることこそがプロの仕上がり近くに近づくヒントで、シリーズでそろえるともっと整うので、高さ違いで選ぶのもおすすめです。

<https://www.low-ya.com/goods/8JGTH>

お悩み05 | リビング

家の中で最も長い時間を過ごすリビングは、心からくつろげる空間にしたいもの。

しかし、新生活の立ち上げ段階では最低限の家具だけが揃った状態になりがちで、どこか物足りなさや、落ち着かない印象を感じている方も多いのではないのでしょうか。

心地よさと機能性を兼ね備えた空間づくりで、見た目の印象と使いやすさのアップデートを目指しましょう！



Before



After

《攻略アイテムのご紹介「お部屋の広さをキープしつつ、印象もアップデート！」》

09.手軽にオシャレ見えが叶う！いいとこどり「チェスト」



仕舞いやすい大容量ながらもおしゃれを叶えるデザイン。
しかも、選べるリバーシブルデザインで高見えすること間違いなし！
また山積みの荷物も一箇所に収納するだけで出し入れもやすく、お部屋の広さもキープできるのも魅力的。

<https://www.low-ya.com/goods/GQBQD>

10.床に「ラグ」を引くだけで、印象がガラリと変わる！



凹凸感のあるダイア柄が、ほどよいアクセントになり、スタイリッシュな空間を演出。
モフモフした心地良い毛足で柄がやわらかく見えるので、様々なお部屋に合わせやすいのも嬉しいポイントです。

https://www.low-ya.com/goods/FD08_G1065_1M0

LOWYAをもっともっご紹介！

2004年に九州で産声をあげ、ECサイトを中心に事業を拡大してきたLOWYAは、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長を遂げてきました。



小物から大型家具まで、自社で企画から製造、販売までを手掛け、現在1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は260万を超え、継続して増加しております。



また、2023年には記念すべき1号店「LOWYA九大伊都店」を開業。13店舗目となる「LOWYA渋谷宮益坂店」では、創業時から大切にしてきた“インテリアを、自由気ままに。”というビジョンを体感できる“ブランド史上初の体験型ストア”として、約400点のアイテムを展示・販売しています。

そして、国内家具・インテリア業界、初の試み^(※)として、累計ダウンロード数75万を突破した自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM[®]」×「Vision Pro」を用いて“新しい購買体験”を実現しました。

MR技術による最先端の没入型3D家具配置シミュレーションコーナー「おくROOM[®] LAB」にも、ご注目ください。

※当社調べ | 国内家具・インテリア業界における、独自開発したアプリ×Vision Proを用いた家具配置シミュレーション体験サービスについて
(2025年11月6日時点)

詳細リリースは、[こちら](#)