



LOWYA

1年5カ月で累計100万DL突破！ 3D家具配置アプリ『おくROOM®』が購買体験をアップデート。 購入履歴からの家具配置や、店頭QR連動など「実店舗×EC」を繋ぐ新機能を公開！

～ユーザー参加型「おくROOM選手権」も開催決定。購入履歴の活用や店頭QR連動で、家具選びの失敗をゼロへ～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）は、当社が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、商品を3Dモデル化して部屋のコーディネートにシミュレーションできる自社アプリ「おくROOM®」の累計ダウンロード数が、**2026年4月24日時点で100万を突破**したことをお知らせいたします。

「おくROOM®」は、2024年11月のリリース以来、ユーザーの声を反映した機能拡充を随時進めてまいりました。今回は100万DL突破を記念し、ECでの購入履歴から直接家具を配置できる機能や、実店舗のプライスカード（QRコード）から即座にシミュレーションへ繋がる機能など、オンラインとオフラインを融合（OMO）させた最新のアップデートをご紹介します。

また、昨年ご好評をいただいたユーザー参加型イベント「おくROOM選手権」も、本年度の開催が決定いたしました。詳細は次ページをご覧ください。

おくROOM®詳細ページ：<https://www.low-ya.com/features/okuroom>

理想の部屋づくりが叶う、次世代アプリ「おくROOM®」とは？

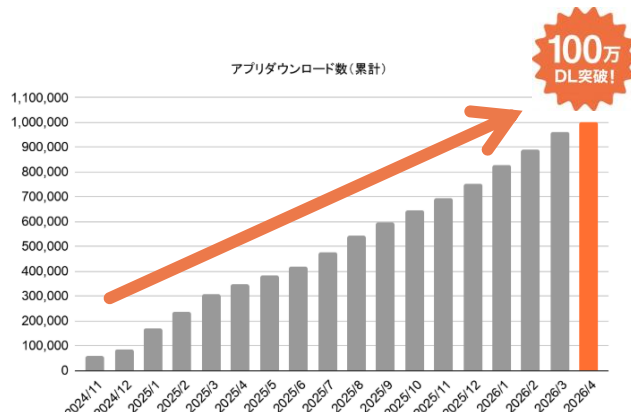
ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドへと成長した「LOWYA」。2023年からは実店舗の全国展開を本格化させ、現在は計15店舗（※）を運営するなど、オンラインとオフラインを横断する顧客体験を追求しています。

そのノウハウをもとに、構想から12年という歳月を費やし、新たなインテリア体験のスタンダードとして2024年11月に自社開発の3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」をリリース。

2025年5月のAndroid版リリースを経て、この度、サービス開始から約1年5カ月で累計100万ダウンロードを突破いたしました。

「おくROOM®」は、専門知識がなくても部屋のサイズや予算を入力するだけで、好みに合わせたコーディネートを無限に生成できるのが特徴です。理想の配置をシミュレーションした後は、LOWYAのECサイトでスムーズに商品を購入いただける、直感的なUI/UXを実現しています。

※2026年4月27日時点



【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯） / Email：pr_vega@vega-c.com

iOS版のリリース直後から、想定を大きく上回るスピードでダウンロードされ、App Storeのライフスタイルカテゴリで1位、総合ランキングでも5位を記録。SNS上でも「このアプリはすごい」と話題を呼び、ハッシュタグ「#おくROOM」では、ユーザーによるこだわりのコーディネートが多数シェアされる現象が起きました。

また、単なる家具配置シミュレーションに留まらず、漫画やイラストの背景制作に活用したいというニーズが多数寄せられたことを受け、新たに「二次利用ガイドライン」を制定。現在は個人・法人を問わず、クレジット表記を行うことでSNS等への投稿・活用が可能となっております。インテリア愛好家以外にも活用の幅が広がっています。



■アプリ概要

- ・アプリ名：おくROOM® <https://www.low-ya.com/features/okuroom>
- ・対応OS：iPhone / Android
- ・価格：ダウンロード無料
- ・3D家具/雑貨モデル：1,500以上（非売品含む/随時追加中）
- ・公式アイデア（コーディネート）：100投稿以上（随時追加中）
- ・二次利用ガイドライン：[こちら](#)
- ・おくROOM®公式X：[@OKUROOM](#)

実店舗とECを繋ぐ「OMO体験」を加速させる2つの新機能

「おくROOM®」はユーザーの利便性を追求し、これまで「多角形のお部屋作成」や、配置を固定する「ロック機能」、家具同士を隙間なく並べる「家具ピタ機能」など、実用的なアップデートを重ねてまいりました。

今回は、4月にリリースされた、実店舗とECの体験をシームレスにつなぐ最新の2機能をご紹介します。



【1】購入履歴から「手持ちの家具」をワンタップ配置

LOWYA公式サイトでの購入履歴から、すでにお持ちのLOWYAの家具をアプリ内の部屋へ直接呼び出し、配置できるようになりました。

現在のお住まいで愛用している家具をベースに、新しいアイテムを組み合わせたシミュレーションが、これまで以上にお手軽かつ正確に行えます。



【2】店頭POPのQR読み込みで、その場でお部屋に「試し置き」

実店舗のプライスカード（POP）に記載されたQRコードを読み込むだけで、目の前にある商品を即座におくROOM内へ呼び出せます。

「お店で見ているこの家具は、自宅のスペースに収まるかな・・・」「今のLOWYAの家具と合うかな・・・」といった不安を、その場ですぐにシミュレーションして解消することができます。

ユーザー参加型イベント「おくROOM選手権（※）」が今年も開催決定！

2025年の「608（ロウヤ）の日」に実施した第1回おくROOM選手権では、ユーザーが作成したこだわりのコーディネートを一一般公募し、実店舗および公式SNSにて投票を実施。総投票数は2,000件を超え、大きな反響を呼びました。

前回、見事1位に選ばれたお部屋は、LOWYAのスタイリストが撮影スタジオで実物コーディネートとして再現。その制作過程を収めたショート動画を公式Instagramで公開し、多くの注目を集めました。

【LOWYA公式Instagramで投稿した再現動画は[こちら](#)】

そして本年度、さらにパワーアップした「第2回 おくROOM選手権」の開催が決定いたしました。今年のグランプリ作品は、**2026年秋に開業予定の「LOWYAチャンネルシティ博多店」にて、実際にコーディネート展示を行う予定です。**

アプリの中で描いた「理想の部屋」が、実際の大型店舗のディスプレイとして誕生する特別な機会となります。詳細は2026年5月2日（土）12:00に、LOWYA公式Instagramにて発表予定です。

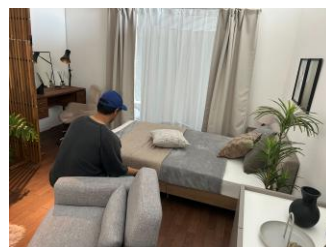
※「おくROOM®」の一般応募作品のなかからグランプリを決めるコンテスト



店頭での投票の様子



＼ #おくROOM選手権 初代優勝者Anzu様制作のお部屋



LOWYAスタイリストの再現風景

LOWYAをもっともっご紹介！



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして2004年に福岡で産声をあげ、今年で22年を迎えます。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”“選べる環境”を目指し、2023年以降、渋谷、二子玉川、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡など、全15店舗の実店舗をオープンしています。

※2026年4月27日時点

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者がすべて目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は260万を超え、継続して増加しております。

■ LOWYA公式サイト <https://www.low-ya.com/>

■ LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_608

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official?region=jp

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official?hl=ja

■ おくROOM®について <https://www.low-ya.com/features/okuroom>