

LOWYA

詳細発表！EC発の家具・インテリアの「LOWYA」が、キャナルシティ博多 イーストビルに出店！

ブランド史上最大店舗が9月4日（金）OPEN！

～約2,000㎡のLOWYA最大の売り場面積を誇る新店舗が福岡市博多区に誕生します！～

LOWYA
キャナルシティ
博多店
NEW OPEN!

2026年9月4日（金）

最大
店舗

※画像はイメージです

この度、株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com/>）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、2026年9月4日（金）に「LOWYAキャナルシティ博多店」をオープンすることが決定いたしました。

オープンに先駆け、8月26日（水）・27日（木）の2日間限定にて、メディア関係者様を対象とした【LOWYA単独先行メディア内覧会】を開催いたします。本内覧会では、LOWYA史上最大となる約2,000㎡・3フロアにわたる広大な店内に約800点のアイテムを取り揃え、19個の“リアル”なルームコーディネートを展開いたします。

さらに、本先行内覧会の2日間限定で、グランドオープン時や9月3日（木）開催の「イーストビル内覧会」時には完全にクローズしてしまう幻の特設フロアにて、LOWYA史上初となる「新商品発表会」を同時開催いたします。

報道関係者の皆様におかれましては、万障お繰り合わせの上、ご取材を賜りますようお願い申し上げます。

本社から徒歩約3分。「LOWYAキャナルシティ博多店」が担う戦略的役割

本店舗は、LOWYA史上最大規模の店舗でありながら、株式会社ベガコーポレーション本社（福岡市博多区祇園町）から徒歩約3分というお膝元に誕生いたします。オンラインとオフラインの体験をシームレスに繋ぐ重要なハブとして、ブランドの成長を加速させる3つの役割を担います。

1. 最速で「お客様の声」をカタチに：店頭でお客様からお寄せいただく生の声を即座に本社へ共有し、新商品開発やサービスへ最速で反映させます。
2. イノベーションの発信拠点：新しいコーディネート提案や企画など、LOWYAの挑戦的な取り組みをまずは本店舗からスタートさせます。
3. 人材育成ハブとして全国へ波及：LOWYAの世界観を体現する質の高い接客をもつ次世代のスタッフを育成し、今後拡大する全国の店舗へ派遣・波及してまいります。

1分でわかる！「LOWYAキャナルシティ博多店」の見どころ

2004年に九州で産声をあげ、ECサイトを中心に事業を拡大してきたLOWYA。現在では全国17カ所（※2026年8月19日時点）に実店舗を展開しています。18店舗目の「LOWYAキャナルシティ博多店」は、ネットで大バズりしたユニークなアイデア家具から、広大なスペースを生かした豊富な寝具エリアまで、新しく生まれ変わったLOWYAの魅力を体感できる3つの見どころをご用意しました。

1.【2日間限定】

LOWYAブランド史上初となる新商品発表会を実施。特設フロアにて最新・未発表アイテムを一挙展示！
フォローの方との共創エリアやLOWYAをより深くご理解いただけるヒストリーブースもご用意。

2.「608の日」イベント『おくROOM選手権』グランプリ再現エリア

LOWYAの3D家具配置シミュレーションアプリ「おくROOM®」を使用した応募作品から決まったグランプリに選ばれたお部屋を、キャナルシティ博多店内に忠実に再現！

3. “最新コーデ”にご注目！

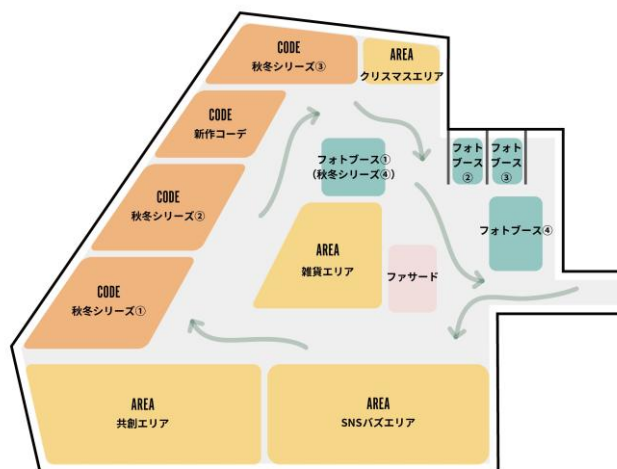
約300コーデのラインナップを手がけてきた専属スタイリストによる、トレンド感溢れる“お部屋づくり”提案。

一人暮らしからファミリー向けまで、幅広い層に向けて、過去最大数となる、計19コーデを展示。

LOWYAの新商品でコーディネートしたお部屋や最旬のインテリア「ネオレトロ」な家具を使ったミッドセンチュリーコーデなど、話題の新商品や季節商品が目白押し。

見どころ1

【2日間限定】LOWYA史上初の「新商品発表会」(4F特設フロア)



8月26日(水)・27日(木)の内覧会期間中のみ体感いただける特設フロアにて、LOWYA初となる「新商品発表会」を実施いたします。なお、本フロアは9月3日(木)に開催されるキャナルシティ博多イーストビル全体の内覧会および店舗開業時にはクローズされるため、本2日間限りの限定公開となります。

内覧会当日は総フォロワー274万人を超える公式SNSを運用するLOWYAの社員や、家具・家電の開発者とともにご案内いたします。

【発表会での注目展示ラインナップ】

①全280点の最新・未発表アイテムを一挙展示

春・夏で新発売となった家具・雑貨：121点に加え、これから発売予定の家具・雑貨：159点を一堂に集結。

②この秋冬に販売予定の「4つのシリーズ家具」を先行公開

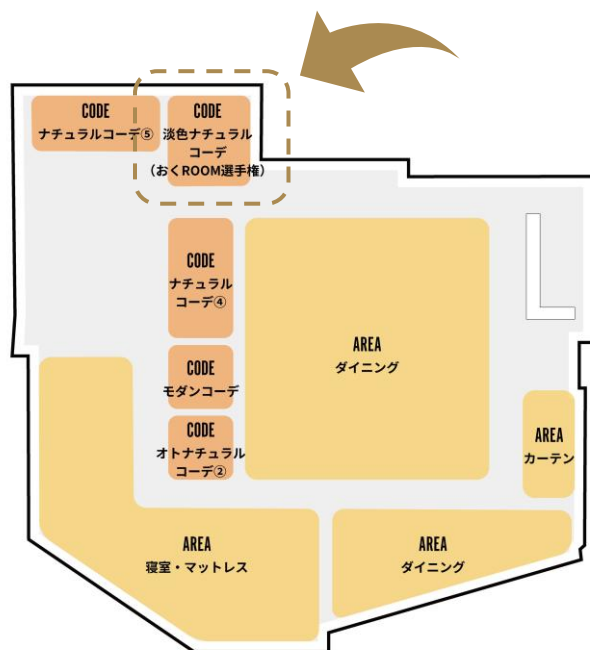
今年の秋冬シーズンに登場する注目の4つの新作シリーズ家具を、一般発売に先駆けて、どこよりも早く実物をご覧いただけます。

③LOWYA巨大ヒストリーボード

ECブランドからスタートし、実店舗拡大を続けるLOWYAの歩みと、ものづくりの軌跡を体感できる巨大パネルを展示。

見どころ2

「608の日」イベント『おくROOM選手権』グランプリ再現コーディネート (3F)



毎年6月8日の「608 (ロウヤ) の日」に開催するファン感謝祭。今年は「超LOWYA祭」と題し、6月6日(土)からの9日間、オンラインと実店舗にて全5つのスペシャル企画を開催いたしました。

その目玉企画が、リリースわずか1年5カ月で累計100万ダウンロードを突破した3D家具配置アプリ「おくROOM®」を活用した『おくROOM選手権』です。昨年開催時大変好評をいただき、グランプリ作品を社内スタジオで再現したInstagram動画が話題となりましたが、2回目となる今年はさらにスケールアップ！一般募集した多数の応募作品の中から、公式SNSや実店舗でのユーザー投票（総投票数5,000件超）により見事1位に選ばれた「まひ様」のお部屋を、キャナルシティ博多店の実際の店内に忠実に再現いたしました。

“神アプリ”の3D空間が“リアル”な店舗へと飛び出した、特別な体験型コーディネートブースをぜひお楽しみください。

■ご参考

①超LOWYA祭 アフターレポートページ

<https://www.low-ya.com/features/super-lowya-festival/2026/after-report>

②おくROOM®100万ダウンロード突破のプレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000150.000026707.html>



▲グランプリを受賞したまひ様作成のお部屋

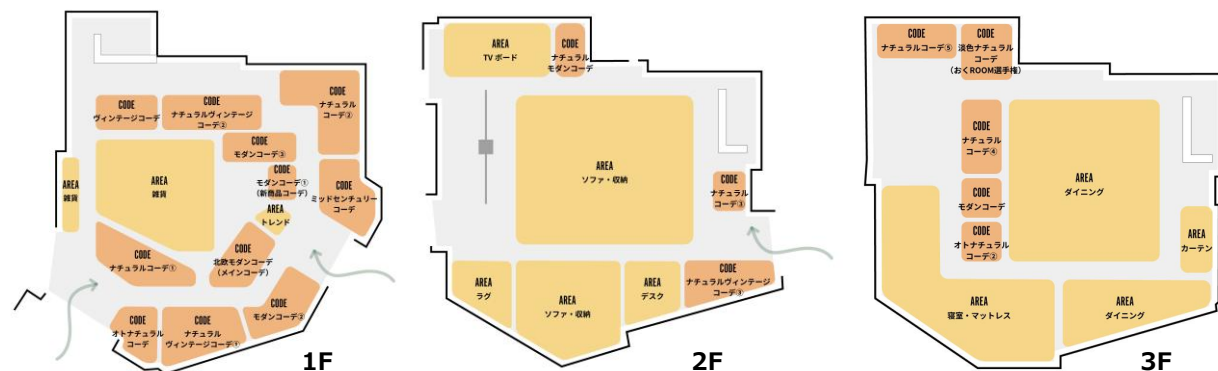


◀店頭での投票の様子

見どころ3

ECサイトで展開する、約300ものコーディネートから厳選。

一人暮らしからファミリーまで、“自分らしいインテリアコーデ”のヒントになる人気の19コーデを展開。



LOWYAの強みとしてお客様からご好評いただいているのは、専属のインテリアスタイリストが作り出す、他社では類を見ないルームコーディネート。

“海外風モダン”や“カフェ風コード”など、イマドキのトレンドを踏襲したルームコードは、なんと... ECサイトに約300コードも展開しています！

LOWYAキャナルシティ博多店では、注目のアイテムで作った北欧モダンコードや今話題のミッドセンチュリーコードなど全19コードをご覧いただけます。

また1Fのナチュラルヴィンテージコード①の上部には、渋谷宮益坂店に続き、インスタライブの顔となる「Live Now」のネオン看板を設置。インスタライブの起終点となるほか、店外からも配信実施中であることが分かるアイコンックな仕掛けにもご注目ください。

▼人気コードにも使用している、いま話題のアイテムをピックアップ！

※1 2026年7月24日時点
※2 2026年4月上旬時点



SNS累計再生回数1,217万回突破（※1）！

Instagramのフォロワー150万人（※2）とカラーを決めたSNSでも話題の可変式ソファ

コロんとした愛らしい「まるみ」のあるフォルムでありながら、両サイドの肘掛けが水平に“くるり”と回転する特殊なギミックを搭載。座る・くつろぐ・眠るのスタイルを自由自在に変えることができ、その日の気分やシーンに合わせた3つのスタイルを提供します。

お部屋の印象を大きく左右する「カラー展開」については、フォロワーの皆様を対象に投票アンケートを実施。ユーザーのリアルな「これが欲しい！」という声を反映し、トレンド感のある柔らかな「アッシュブラウン」「アイボリー」「ライトグレー」の3色に決定いたしました。

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/1CMLC>



あぐらも正座も“ベスポジ”になる、自由をカタチにした新発想チェア「スツール回転チェア」

座り方のルールに自分を合わせるのではなく、椅子を「今の気分」に合わせてカスタムする、そんな理想を叶え、「自由な姿勢が、一番歩る。」をコンセプトに生まれたのが、このベスポジ追求チェア。

発売直後からメディアなどでも話題になり、SNSの累計再生回数は投稿から10日で約668万回を突破いたしました。

360度回転するフットスツールと、高さを調整できる昇降式座面と背もたれを搭載。さらに、ポケットコイルの座面がふんわり包み込んでくれるような極上の座り心地と、インテリアに溶け込む洗練されたデザインを両立しています。

インテリアを格上げする「ブークレ」と「PULゼー」の2テイスト・4カラーで展開しています。

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/GGYTY>



食事もくつろぎもこれ1台で贅沢に…。空間を格上げするモダンデザインが特徴のダイニングテーブルセットが新登場！

T字脚を採用しているため、チェアを後ろに大きく引かなくてもサッと座ることができます。天板下には小棚がついているので、散らかりがちな小物類も収納が可能です。座面は撥水・防汚生地でお洗濯も可能なため、お子さんがいるファミリー層にオススメです！

チェアは一人掛けソファ・二人掛けソファ・コーナーソファ・ソファベンチ型の4つからお選びいただけます。

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/RXF3Z>

LOWYAキャナルシティ博多店～オープン記念イベント～

行列必至…！9月4日（金）～6日（日）までの3日間限定で「オープニング記念イベント」を開催。
いましかGETできない、LOWYAオリジナルアイテムが続々！

全店舗において、嬉しいことにオープンをきっかけに足を運んでくださるお客様が多く、行列が絶えないLOWYA。LOWYAの地元・福岡市博多区に位置するキャナルシティ博多店におきましても、オープンを彩る4つのイベントを開催いたします。

なかでも、「LOWYAオリジナルのめじるしチャーム」がもらえるイベントや、購入者限定で「福岡県産のヒノキを使用したアロマセット」が先着でもらえるイベントなど、9月4日（金）から3日間にかけて、全4つの催しを行います。

詳細は、公式サイト（<https://www.low-ya.com/stores/18>）を要チェック！

アプリ会員限定
NOVELTY
 毎日先着 500 名様
 LOWYA オリジナルめじるしチャームを配布！
※めじるしチャームの配布はなくなり次第終了いたします。

EVENT01

【来店者限定】LOWYAオリジナルデザインのめじるしチャームをプレゼント

キャナルシティ博多店へ来店し、店頭でアプリのマイページをご提示いただいた方に、オリジナルめじるしチャームをプレゼント！

購入者限定
NOVELTY
 先着 500 名様
 福岡県産ヒノキ使用のアロマセットをプレゼント！
※ノベルティの配布はなくなり次第終了いたします。

EVENT02

【購入者限定】福岡県産ヒノキ使用のアロマセットをプレゼント

キャナルシティ博多店、またはLOWYA公式サイトで、税込5,000円以上ご購入いただいた方に、先着でLOWYAオリジナルデザインのアロマセットをプレゼントいたします。

参加者限定
LOWYA スタンプラリー EVENT!
 毎日先着 600 名様
 ハズレなしの豪華景品が当たる！
※景品はなくなり次第終了いたします。

EVENT03

【参加者限定】スタンプラリー参加でハズレなしの豪華景品が当たるガラガラ抽選会

キャナルシティ博多店内で実施するスタンプラリーに参加しコンプリートした方は、ハズレなしの豪華景品が当たる、ガラガラ抽選会に参加いただけます。

SNS投稿限定
NOVELTY
 毎日先着 650 名様
 キャナルシティ博多店限定ステッカーを配布！
※ステッカーの配布はなくなり次第終了いたします。

EVENT04

【SNS投稿限定】キャナルシティ博多店限定のオリジナルミニステッカーをプレゼント

キャナルシティ博多店内の様子をSNSに投稿して、LOWYAオリジナルデザインのキラキラミニステッカーをプレゼント！

NEW SHOP DATE

LOWYAキャナルシティ博多店

オープン日：2026年9月4日（金）

住所：〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町9-2
 キャナルシティ博多イーストビル

営業時間：10:00-21:00

店舗面積（予定）：約2,000㎡

店舗情報：<https://www.low-ya.com/stores>



※イメージ画像のため、実際とは異なります。