

LOWYA

「無難」じゃ、物足りない。 LOWYAから“自分らしい空間”を楽しむ、4つの新シリーズが誕生

～「彩り」「光」「余白」「造形」、4つの個性をまとった家具を2026年9月以降順次発売～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）が運営する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、2026年9月以降、それぞれ異なる個性を持つ4つのインテリアシリーズ「ミドルカ」「モアレア」「セラーチ」「マチペール」を順次発売いたします。

各シリーズの詳細については、後日発表するプレスリリースをご覧ください。

特集ページ：<https://www.low-ya.com/features/new-series>

暮らしに妥協したくない、自由なあなたに。 “自分らしい空間”を楽しむ、4つの新シリーズが誕生！

LOWYAが今、改めて提案したいこと。それは、誰もが「自分らしい空間」を、心ゆくまで作れる楽しさです。

トレンドは楽しみながらも、誰かと同じ「無難」な部屋では少し物足りない。そんな想いに応えるべく誕生したのが、今回の4つの新シリーズです。

鮮やかな色で遊び心を添える「ミドルカ」、光の揺らぎで日常を特別に彩る「モアレア」、穏やかな余白と上質さを届ける「セラーチ」、家具をアートのように楽しむ「マチペール」。それぞれ異なるアプローチから、暮らす人の「らしさ」を引き立てます。シリーズで空間を大胆に統一するのはもちろん、今のお部屋に自分らしさを加える“最初の主演”として、1アイテムから取り入れることもできます。

ドアを開けるたび、少し心がはずむ。

LOWYAはこれからも、家具を選ぶ時間から、そこで過ごす毎日まで、暮らしがもっと楽しくなるようなインテリアの選択肢を広げてまいります。

シリーズ詳細について

01 | インテリアも、ファッションのように楽しむカースチールシリーズ | MIDLCA (ミドルカ)



「ミドルカ」は、鮮やかなカースチールと異素材を組み合わせた、軽やかな抜け感が特徴のシリーズ。

スニーカーやアート、レコード、ガジェットなど、自分が集めてきたお気に入りとも自然に馴染み、シティライクなミッドセンチュリースタイルを演出。ただきれいに整えるだけではなく、「好き」を集めたアトリエのような、遊び心とエッジの効いた空間へとアップデートします。

家具もファッションのように、自分らしい組み合わせを楽しみたい人におすすめです。

発売時期：8月下旬

発売時の商品カテゴリー：サイドボード、オープンシェルフ、サイドテーブルなど

発売時の商品点数：18点（6種類/各3色）

価格：¥7,990～

販売場所：オンラインのみ

02 | エモさ”と”特別感”、両方叶えるガラスシリーズ | moirea (モアレア)



お部屋も、SNSに映るお気に入りの場所のように、もっとエモく、おしゃれに彩りたい方におすすめの「モアレア」は、光を透過するガラスとシルバーの脚を組み合わせた、透明感あふれるシリーズです。

ガラスを通した光が、まるで水面のように揺らめき、時間帯によってさまざまな表情を生み出します。また、クリアな素材ならではの抜け感で、限られた空間にも圧迫感を与えにくく、お部屋をすっきりと見せてくれます。

またお気に入りの小物を置けば、いつものワンルームも、まるで自分だけのスタジオのように映える空間に。おうちにいながら、非日常感のある特別な時間を楽しめます。

発売予定：9月下旬

発売時の商品カテゴリー：センターテーブル、シェルフなど

発売時の想定商品点数：3点

価格：¥14,990～予定

販売場所：オンラインのみの予定

03 | ゆとりある余白と、上質な佇まいのラウンドシリーズ | Cerarch (セラーチ)



毎日過ごすリビングだからこそ、見た目の美しさだけでなく、心からくつろげる場所にしたいと願う、ファミリーにおすすめの新シリーズ「セラーチ」は、トラバーチン柄の滑らかな天板と、丸みを帯びたやわらかなシルエットが特徴的です。

圧迫感を抑えた低重心のフォルムが、空間にゆとりある余白を生み出し、木目や自然素材とも調和する穏やかな佇まいを演出します。

モダンなデザインの中に温かみや静けさを取り入れ、上質なジャパニーズスタイルを叶えます。

発売予定：10月中旬

発売時の商品カテゴリー：テレビ台、ダイニングテーブル、ダイニング5点セットなど

発売時の想定商品点数：7点

価格：¥17,000～

販売場所：オンラインおよび全国18カ所の実店舗（※）の予定

※：2026年9月4日時点の開業店舗数。

04 | 家具の枠を超え、日常を格上げするアートにするスカルプチャーシリーズ | Matibelle (マチベール)



インテリアも自己表現のひとつだからこそ、デザインには妥協したくない方におすすめの「マチベール」は、海外でも注目を集めるスカルプチャーインテリアを、LOWYAが「オブジェ家具」として再構築したシリーズです。

空間の主役となる彫刻的なフォルムと、素材や陰影まで美しく見せるデザインで、家具でありながら、まるでアートを飾るような存在感を放ちます。

ただ奇抜なのではなく、長く暮らして馴染む本質的な美しさを追求。一つ置くだけで、見慣れた日常の景色をワンランク上のムードへと変える、家具以上の存在感と、暮らしに馴染む心地よさを兼ね備えています。

発売予定：11月中旬

発売時の商品カテゴリー：テレビ台、ドレッサー、ミラーセット、ベッドフレームなど

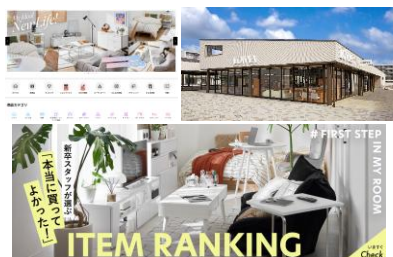
発売時の想定商品点数：13点

価格：¥10,000～

販売場所：オンラインおよび全国18カ所の実店舗（※）の予定

※：2026年9月4日時点の開業店舗数。

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に18店舗の実店舗をオープンしています。

※2026年9月4日時点

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は260万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートでシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年4月には累計100万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶LOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について <https://www.low-ya.com/features/okuroom>