

LOWYA

水面のように揺らめく光で、いつもの部屋を“映える空間”に ガラスシリーズ「MOIREA（モアレア）」が新発売

～9月24日（木）より、“エモさ”と“特別感”の両方を叶える、3アイテムを販売開始～



株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和）が運営する家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、**2026年9月24日（木）に波打ちガラスとシルバー脚を組み合わせた新シリーズ「MOIREA（モアレア）」を新発売**いたします。

MOIREA特集ページ <https://www.low-ya.com/features/new-series>

「エモさ」と“特別感”、両方叶えるガラスシリーズ

「MOIREA（モアレア）」は、2026年9月より順次展開する4つの新インテリアシリーズのひとつ。

“自分らしい空間”を楽しむことをテーマに、光の揺らぎや透明感を取り入れながら、いつもの部屋に少し特別な景色を生み出すことを目指して誕生しました。

SNSを中心に人気を集める韓国インテリアのような、軽やかで写真映えする空間を、もっと気軽に暮らしへ取り入れたい。そんな発想から着目したのが、水面のようなニュアンスを生み出す「波打ちガラス」です。

凹凸のあるガラスにシャープなシルバー脚とニュアンスカラーを掛け合わせることで、今っぽさがありながらも、日常の空間に馴染みやすい佇まいに。ガラスは光を受ける角度や時間帯によって表情を変え、床や壁にやわらかな陰影を映し出します。さらに、透明素材ならではの抜け感によって圧迫感を抑え、お部屋をすっきり広く見せてくれるのも特徴です。

シリーズ発売時には、センターテーブルと2種類のシェルフ、全3点をラインナップ。シリーズで揃えて統一感のある空間をつくるのはもちろん、1点を取り入れるだけでも、日常の空間に光とニュアンスを添え、写真映えするワンランク上の空間へとアップデートできます。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯） / Email：pr_vega@vega-c.com

プロダクトデザイナーが語る「MOIREA（モアレア）」の3つのポイント

POINT 01 | 波打ちガラスとシルバー脚が生み出す、美しい光の揺らぎ



「MOIREA（モアレア）」の象徴となるのが、表面にゆるやかな凹凸を持たせた波打ちガラスです。

海外の展示会などでも注目を集めている波打ちガラスを取り入れ、スタイリッシュなシルバー脚と組み合わせることで、素材そのものの魅力を引き立てました。

光を受けるたび、ガラスの表面に繊細な陰影が浮かび上がり、空間に奥行きとニュアンスをプラス。透明素材ならではの抜け感もあり、家具を置いたときの圧迫感を抑えながら、洗練されたモダンな印象を演出します。

POINT 02 | トрендと、暮らしへの馴染みやすさを両立したカラー



カラーには、ミラノサローネなどでも注目されているトレンドカラー「セージグリーン」と、さまざまなテイストの部屋に自然と馴染む「グレイージュ」を採用しました。

やわらかくニュアンスのある色合いを、無機質な印象のシルバーと組み合わせることで、甘くなりすぎず、都会的な印象に。

トレンドを楽しみながらも、毎日の暮らしに取り入れやすい。そんな遊び心と使いやすさの絶妙なバランスを目指しています。

POINT 03 | 1点取り入れるだけで、空間の景色が変わるラインナップ



波打ちガラスの魅力をより楽しめるよう、センターテーブルや収納家具など、空間の中で視線を集めるアイテムを中心に展開します。

シリーズで統一すれば、透明感のある世界観をより印象的に楽しめる一方、サイドテーブルや収納家具を一点加えるだけでも、お部屋のアクセントに。

今ある家具を全て変えなくても、ひとつ取り入れるだけで、いつもの空間が少し特別に見える。模様替え感覚で、自分らしいインテリアを楽しめるラインナップです。

| プロダクトデザイナー プロフィール

沖本（業界歴1年）



都内の大学でプロダクトデザインを学び、2025年に新卒入社。入社半年目より自社商品の企画・デザインを担当。企画、デザインから細かな設計調整、商品化まで一貫して手掛け、暮らしに馴染むプロダクトを形にしている。

商品ラインナップ

01 | センターテーブル



水面のような波打ちガラスが、リビングに光のニュアンスを添えるセンターテーブル。美しさだけでなく、毎日使う家具としての扱いやすさにもこだわりました。

天板には丈夫な5mmの強化ガラスを採用し、ディスプレイスペースとして使える棚板には、傷や水、汚れに強いメラミン加工を施しています。お気に入りの飾って“映える”空間を楽しみながら、日常では気負わず使える。そんなデザインと実用性を両立したアイテムです。

商品名：センターテーブル

本体価格（税込）：¥ 21,990

サイズ：幅70×奥行70×高さ38cm

カラー：グレージュ、セージグリーン

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/STYKF>

02 | シェルフ（2サイズ）



お気に入りの小物は見せながら、生活感の出やすいものはすっきり隠せるシェルフ。上段には、波打ちガラス越しに小物やアートブックを飾れるディスプレイスペースを設け、下段には収納物をスマートに隠せるフラップ扉を採用しました。

さらに、シェルフとコンパクトシェルフを並べた際に、天板や収納部の高さがぴたりと揃うモジュール設計もポイント。単体で取り入れるのはもちろん、横に並べることで一体感のある美しい収納スペースが完成します。“飾る楽しさ”と“暮らしやすさ”を両立しながら、まるでうちスタジオのような空間を叶えるアイテムです。

商品名：シェルフ

本体価格（税込）：¥ 19,990

サイズ：幅60×奥行35×高さ65cm

カラー：グレージュ、セージグリーン

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/XWXZ4>



省スペースで取り入れやすく、ベッドサイドやソファ横にもすっきり収まるコンパクトシェルフ。上段にはお気に入りの小物を飾れるスペースを設け、下段は扉のないフルオープン仕様にする事で、よく使う本や雑貨をさっと取り出せる設計にしました。

収納部はしっかりと高さを確保しながらも、片側を開いたデザインにすることで、圧迫感を抑えた軽やかな佇まいに。波打ちガラスとシルバーフレームの透明感も相まって、限られた空間にも自然と馴染みます。

商品名：コンパクトシェルフ

本体価格（税込）：¥ 14,990

サイズ：幅35×奥行35×高さ65cm

カラー：グレージュ、セージグリーン

商品ページ：<https://www.low-ya.com/goods/XLMG2>

開発担当者インタビュー

「韓国インテリアっぽく白でまとめてみたけれど、なんだか少し物足りない」。そんな部屋を見ていて、家具そのものではなく、“光の見え方”まで変えられたら面白いのでは、と思ったのが開発のきっかけです。

8畳ほどのワンルームでは、大きく重たい家具は置きづらい一方で、お気に入りのコスメや雑貨が映えるような、少し特別感のある空間にはしたい。そこで、抜け感がありながら存在感も出せる「波打ちガラス」に着目しました。この「波打ちガラス」は、光を柔らかく拡散し、空間に洗練されたニュアンスと抜け感をもたらしてくれる魅力的な素材です。

光が入るたびに水面のような揺らぎが生まれ、同じ部屋でも時間帯によって表情が変わります。シルバーやニュアンスカラーと組み合わせることで、トレンド感はあるつつも取り入れやすく、毎日の部屋にちょっとした高揚感をつくれる家具を目指しました。

今っぽい韓国風スタイルを叶えながら、抜け感のあるガラス天板で、お部屋をすっきり広く見せてくれる新シリーズ家具です。



プロダクトデザイナー：沖本

LOWYAをもっともっとご紹介！



LOWYA（ロウヤ）は、家具・インテリアを販売するブランドとして誕生し、たくさんのお客様に愛され続けて今年で23年を迎えます。LOWYAの家具は、主張しすぎない、けれど、そこにあるだけで人生が「プラス」になることを目標とし、多様なライフスタイルをご提案してまいりました。近年は、お客様がそれぞれの心地よい暮らしを直接描き、体感していただける場として2023年から実店舗の展開を本格化。東京、横浜、静岡、名古屋、大阪、広島、福岡など、全国に18店舗の実店舗をオープンしています。

※2026年9月25日時点

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在は小物から大型家具まで、1,700点以上のアイテムを、低価格でおしゃれな家具として実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らし層まで、幅広い世代から支持を得ています。

その他にも公式SNSの運用を強化し、“消費者の悩み”に徹底的に向き合う切り口で投稿。ユーザーからの投稿コメントには各担当者が全て目を通し、一つ一つ返事をするなど、“インテリアへの専門性と親近感の二刀流”を武器に総フォロワー数は300万を超え、継続して増加しております。

また2024年冬には、商品を3Dモデル化し、お部屋のコーディネートをシミュレーションできるアプリ「おくROOM®（呼称：おくるーむ）」もリリース。2026年4月には累計100万ダウンロードを突破し、スマホひとつで理想のお部屋づくりが叶うLOWYAの新サービスも展開しています。

■LOWYA公式SNSアカウント

Instagram : https://www.instagram.com/lowya_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@lowya_official_tiktok

YouTube : https://www.youtube.com/c/LOWYA_Official

Lemon8 : https://www.lemon8-app.com/lowya_official

X (Twitter) : <https://x.com/lowya/>

Threads : https://www.threads.net/@lowya_official

■おくROOM®について <https://www.low-ya.com/features/okuroom>